

## « Tesla a tué la bagnole ! »

Par Franck Cazenave

Éditions Descartes & Cie - Collection « Cultures Mobiles »

Sortie le 20 mars 2024

L'auteur de « Stop Google » et « La robomobile » poursuit son exploration de l'univers de l'automobile et de ses impacts sociétaux en décortiquant le phénomène Tesla. Comment, en à peine deux décennies, Tesla est-il parvenu à imposer le véhicule électrique comme LA solution d'avenir de la mobilité, alors qu'elle demeure encore inaccessible à la plupart d'entre nous ... ? En 2023, la vente de véhicules Tesla a flirté avec les 2 millions dans le monde, soit quasiment autant que les grands constructeurs comme Renault/Dacia. Au fond, de quoi le phénomène « Tesla » est-il le nom ?

### L'intention de l'auteur Franck Cazenave

---



« Pour la première fois dans ce livre, je partage de nombreuses anecdotes personnelles. Quand je pense à la "bagnole", c'est-à-dire une voiture simple, pas chère, avec un moteur thermique et quatre roues, pour transporter des personnes et leur bric-à-brac, je me remémore des souvenirs de la 2CV de ma grand-mère Jeanne, la Fiat 500 de ma mère, ou la Citroën AX de mon frère. Toutes ces voitures coûteraient moins de 10 000 € aujourd'hui. En tant qu'expert des mobilités, ce livre est aussi un témoignage sur les changements à l'œuvre dans nos modes de vie, la mobilité, et l'impact sur l'environnement et la santé publique de l'automobile. On aime critiquer la voiture seulement de nombreux français n'ont pas de solutions fiables et facilement accessibles à disposition. Enfin, le modèle de voiture électrique imposé par Tesla pourrait-il satisfaire les besoins de mobilité des français, dans un contexte de pouvoir d'achat sous pression ? »

### Présentation du livre

---

« Tesla a tué le moteur thermique et la bagnole dans bon nombre de pays ».

Dans la première partie du livre, Franck Cazenave développe son analyse de la stratégie mise en œuvre par Tesla pour conquérir méthodiquement, modèle après modèle, de nouveaux segments du marché automobile. Une ascension fulgurante qui tient en quelques ingrédients savamment orchestrés : performances du véhicule, design hyper-créatif, expérience clients hors normes, marketing automobile jamais vu et optimisation du système de production. Un déploiement mondial qui doit aussi beaucoup à un allié objectif inattendu... la Chine !

La déflagration provoquée dans l'univers des acteurs historiques de la filière, notamment européens, n'a pas fini de se faire sentir... Ce « New Deal » automobile impose des réactions... mais lesquelles quand tant de retard a été pris et que les alternatives hybrides, hydrogènes sont marginalisées voire déjà obsolètes ?

### L'avenir ? Le covoiturage et les robomobiles !

Le phénomène Tesla a aussi des répercussions sur les mobilités du quotidien. Franck Cazenave a coordonné l'« Observatoire des zones à faibles émissions et des véhicules électriques » et s'appuie sur une étude à grande échelle (10 000 Français interrogés) conduite par l'institut CSA. « Seuls 6 % se déclarent prêts à acheter un véhicule électrique ! » Les réticences relèvent de l'aspect technique (autonomie), économique (le prix à l'achat, le prix de l'électricité) et de controverses écologiques (sur la fabrication et le recyclage des batteries). Et pourtant, comme le relève l'auteur, plusieurs enjeux s'imposent à nous. Climatiques et environnementaux avec la nécessité de décarboner les transports et des enjeux de santé publique à travers les nuisances sonores (dont le coût social est estimé à 147 milliards d'euros) et la pollution atmosphérique (occasionnant 40 000 décès prématurés par an).

Puisqu'il va falloir attendre encore une trentaine d'années avant que ne disparaissent totalement les véhicules thermiques - la fin de la vente des véhicules thermiques neufs étant fixée à 2035 par l'Europe - quelles sont les options en termes de mobilité ?

Franck Cazenave en dégage deux. « À court terme, la solution la plus efficace pour une meilleure utilisation des voitures est le covoiturage ! ». A moyen terme, « le déploiement de robomobiles (navettes à conduite autonomes) permettra de massifier les transports collectifs et

à la demande sur la route. » De quoi bouleverser un peu plus le modèle d'affaire de l'industrie automobile et des transports en commun ! L'auteur s'en explique dans le livre.

## **Elon Musk l'entrepreneur « monde »**

La trajectoire de Tesla est indissociablement liée à celle de son leader multi-entrepreneur visionnaire Elon Musk. Désormais considéré et reçu à l'égal d'un Chef d'Etat, son pouvoir « sans frontières ni légitimité démocratique » démesuré interroge. L'ambition de Franck Cazenave n'est pas d'analyser la psychologie du personnage mais d'éclairer sur la stratégie à l'œuvre dans le déploiement de ses activités.

Car, bien au-delà de la seule production automobile, les champs investis stratégiquement par Elon Musk, via ses entreprises, s'inscrivent dans une démarche de maîtrise totale d'une chaîne de valeur d'avenir. Celle-ci va des télécommunications à l'IA en passant par la production et la distribution d'électricité ou encore l'assurance. Une toile tissée qui a et aura des répercussions sur les affaires du monde.

## **L'auteur**

---

De ses plus de 20 ans d'activités au service de la mobilité, de l'innovation et du digital, Franck Cazenave en tire une vision perspicace sur les bouleversements de l'automobile et de son usage par les Français. Il est en charge du développement de la plateforme de covoiturage urbain, Citygo. Il coordonne l'Observatoire des véhicules électriques et des Zones Faibles Emissions, avec l'Institut CSA.

Docteur en Sciences de gestion, diplômé de l'université Gustave Eiffel et de Kedge, il enseigne à l'école de commerce, ESSCA, et donne des conférences en France et en Europe. Il est l'auteur des ouvrages *Stop Google*, Editions Pearson, 2014, et *La robomobile*, Editions Descartes & Cie, 2022. Il a également contribué à l'ouvrage collectif *Choc de Mobilités ! Histoire croisée au présent des routes intelligentes et des véhicules communicants*, Descartes & Cie, 2016.



## **Infos pratiques**

---

« **Tesla a tué la bagnole !** » par **Franck Cazenave**

Éditions Descartes et Cie - Collection « Cultures mobiles » dirigée par Mathieu Flonneau

Prix broché : 20 € TTC

Date de sortie : 20 mars 2024

Dimension : 13,6 x 20,9 cm

Nombre de pages : 272 pages

ISBN : 978-2-8-4446-375-3

En vente dans toutes les librairies, sur internet et sur commande.

**En fichier joint, quelques extraits du livre.**