

## Motul et Kawasaki France signent un accord de partenariat pour 2024

Paris, le 19 décembre 2023 – Motul, spécialiste des lubrifiants haute performance, annonce la signature d'un accord de partenariat national avec le constructeur japonais Kawasaki, à compter du 1<sup>er</sup> janvier 2024.

Kawasaki, la célèbre marque japonaise spécialisée dans la fabrication de motos depuis 1953, revêtira, dès janvier 2024, les couleurs de Motul dans son réseau de concessionnaires et deviendra prescripteur des produits de la marque en France. C'est un nouveau partenaire dans le monde du deux-roues pour Motul, confirmant une fois encore la fidélité de la marque envers les constructeurs ainsi que sa position d'acteur majeur sur le marché du deux-roues.

Pour l'occasion, Motul annonce la sortie d'un produit co-brandé **Kawasaki x Motul**, le **Kawasaki LIME GREEN 10w40** technosynthèse dont la couleur, le parfum et l'emballage sont directement inspirés de la couleur « Vert Lime Green » emblématique de la marque japonaise.

Ce produit est adapté

é aussi bien aux particuliers qu'aux professionnels, y compris les concessionnaires et les équipes de courses. Il est conçu pour répondre aux besoins d'entretien des machines Kawasaki, en proposant des produits spécialement formulés pour les moteurs du constructeur.

**KAWASAKI LIME GREEN BY MOTUL 10w40 60L**  
**KAWASAKI LIME GREEN BY MOTUL 10w40 12x1L**



Un autre produit co-brandé sera révélé dans le courant du deuxième semestre 2024.

### Plus qu'un accord, un véritable partenariat

Motul élargit son engagement dans le milieu de la compétition en devenant le sponsor du **Team Officiel KAWASAKI WEBIKE TRICKSTAR** engagé en championnat du monde **FIM-EWC**, la compétition d'endurance moto dans laquelle Motul est activement impliqué chaque année.

Les pilotes officiels du Team, à savoir Grégory Leblanc, Christian Gamarino et Roman Ramos porteront ainsi les couleurs de Motul sur les courses des *24 Heures du Mans*, des *8 Heures de SPA*, des *8 Heures de SUZUKA* et du *Bol d'OR*.

L'annonce de ce partenariat entre ces deux acteurs majeurs de l'écosystème moto mondial a été faite par Kawasaki lors de la convention annuelle Française les 3 et 4 décembre, en présence de l'ensemble du réseau de concessionnaires.

Daniel Schwarz, Directeur Général de Motul France : « Chez Motul, nous croyons en la puissance de l'alliance et de l'engagement partagé. Ensemble, avec Kawasaki, nous façonnons l'avenir du deux-roues, alliant la qualité de Motul aux performances indéniables des moteurs Kawasaki. Cette nouvelle étape renforce notre engagement envers l'excellence, la satisfaction de notre clientèle et la fidélité envers nos partenaires constructeurs, ouvrant la voie à des opportunités passionnantes et mutuellement bénéfiques pour les années à venir. »

Laurent Schmautz, Directeur Général de Kawasaki France : « Nous sommes très contents de ce nouveau partenariat qui pose des bases solides pour un futur commun. Motul est une marque à la réputation bien établie et nos concessionnaires sont ravis de cette nouvelle collaboration. Lors de l'annonce à notre convention annuelle, l'accueil a été unanime. Il y a tout ce qu'il faut dans la gamme Motul pour l'entretien de nos motos et je suis persuadé que nos clients aussi bien professionnels que particuliers trouveront le produit qu'il leur faut. »

### À PROPOS DE MOTUL

Fondée en 1853, Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution de lubrifiants haute-performance pour moteurs (deux-roues, autos et autres véhicules), ainsi que pour l'industrie à travers son entité Motul Tech. Spécialiste des lubrifiants synthétiques, la marque a lancé en 1971 le tout premier lubrifiant multigrade 100% synthèse, son « produit phare » : Motul 300V.

Au fil des ans, Motul a acquis une renommée mondiale en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'écuries et de constructeurs du sport mécanique. L'entreprise reste aujourd'hui un partenaire incontournable de compétitions internationales emblématiques telles que le Dakar, les 24 Heures du Mans (voitures, motos), le MotoGP et bien d'autres.

Pionnier dans son secteur, Motul a toujours placé l'innovation et le progrès au cœur de sa stratégie. Face à un monde en pleine mutation, l'entreprise diversifie aujourd'hui son activité en faveur d'une mobilité plus responsable. Forte de son expertise au service des marchés automobile et deux-roues, elle propose désormais des gammes d'entretien et de soin dédiées aux automobiles, aux deux-roues motorisés ainsi qu'aux vélos.

[www.motul.com/fr/fr](http://www.motul.com/fr/fr)