



Continental opte pour une collaboration avec JAGGAER

Continental, l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde, utilisera la suite source-to-pay de JAGGAER, le principal fournisseur de solutions digitales en matière de gestion des achats. Le logiciel aidera l'entreprise basée à Hanovre à mettre en œuvre sa stratégie d'achat globale et à faire avancer la digitalisation et l'automatisation des processus de l'entreprise. La plateforme JAGGAER remplacera les anciennes solutions et harmonisera les domaines de l'achat au paiement, du sourcing au contrat et de la gestion des partenaires commerciaux, dans le but de parvenir à un flux d'informations et de données totalement transparent. Un déploiement en plusieurs étapes est prévu, qui commencera d'abord en Allemagne et aux États-Unis, puis sera successivement étendu à l'échelle mondiale.

JAGGAER s'adapte à toutes les industries, et se caractérise notamment par un large éventail de fonctions hautement standardisées qui couvrent déjà une grande partie des exigences du secteur automobile. Cela garantit non seulement un délai de mise en œuvre rapide, mais aussi la bonne réalisation du projet.

Pour Continental, la forte capacité multi-ERP de la solution JAGGAER a été l'un des critères de choix importants, étant donné que plus de 30 systèmes ERP seront connectés au total. Un autre facteur de décision clé était la feuille de route évolutive de JAGGAER. En effet, outre les technologies d'IA déjà mises en œuvre pour vérifier l'exhaustivité et l'exactitude des documents des fournisseurs ou l'enregistrement automatisé des données contractuelles, il est prévu d'introduire d'autres outils partenaires basés sur l'IA qui fourniront automatiquement à l'utilisateur des recommandations sur les moyens d'améliorer en permanence l'efficacité des processus et l'adoption de la solution et son utilisation par les utilisateurs et les fournisseurs.

A la suite de ce lancement, l'introduction des solutions JAGGAER chez Continental se déroulera en plusieurs phases. En effet, au cours de la première phase, l'entreprise se concentre sur les achats indirects et en matières premières et commence à optimiser le processus du sourcing au contrat. Cela couvre les domaines généraux de la gestion des fournisseurs, de la gestion des performances, de l'approvisionnement, de la gestion des contrats et de l'établissement de rapports. Il s'agit également de respecter les critères ESG (environnementaux, sociétaux et de gouvernance) et d'implanter les exigences en matière d'empreinte carbone. Dans la phase suivante du projet, Continental se concentrera sur le processus des achats au paiement. L'objectif est notamment de garantir la sécurité des achats pour les employés du monde entier grâce à des catalogues prédéfinis et d'optimiser les processus en automatisant certaines tâches comme par exemple la vérification des factures. Au-delà de l'implémentation dans les nombreux pays où l'entreprise est présente, un autre défi réside dans la gestion de plusieurs centaines de catalogues.

Il est également prévu d'étendre l'utilisation du logiciel aux achats directs, ce qui apportera une grande valeur ajoutée à Continental, puisque cela peut être réalisé avec JAGGAER via la même plateforme.

À propos de Continental

Continental développe des technologies et des services pionniers pour une mobilité durable et connectée des personnes et de leurs biens. Fondée en 1871, cette entreprise technologique propose des solutions sûres, efficaces, intelligentes et abordables pour les véhicules, les machines, la circulation et le transport. En 2022, Continental a réalisé un chiffre d'affaires de 39,4 milliards d'euros et emploie actuellement environ 200 000 personnes dans 57 pays et marchés.

À propos de JAGGAER : Commerce autonome

JAGGAER révolutionne le monde des Achats et de la collaboration tout au long de la Supply Chain grâce à son concept novateur de commerce autonome, où les interactions entre les acheteurs, les fournisseurs et les partenaires internes et externes sont assurées dans une seule et même plateforme, JAGGAER One. Chaque année, plus de 500 milliards de dollars de marchandises circulent à travers son réseau de commerce comptant 5 millions d'entreprises. Augmentées par l'intelligence artificielle et le machine learning, les solutions achats de JAGGAER fournissent des recommandations « *smart-match* » qui alignent les besoins des acheteurs avec les capacités des fournisseurs. JAGGAER One permet d'exécuter de manière autonome un grand nombre de tâches répétitives, facilitant le commerce entre entreprises tout en déchargeant les utilisateurs qui gagnent en productivité. JAGGAER compte plus de 1 100 employés, tous axés sur la réussite de leurs clients. L'offre de JAGGAER disponible pour les entreprises de toutes tailles en quatre mots : Connectée, intelligente, complète, extensible.