



LeCab annonce l'acquisition de Marcel et devient leader français du VTC

LeCab, résultat d'un rapprochement précédent entre Snapcar et LeCab, annonce acquérir 100% des titres de son concurrent Marcel.

Cette opération stratégique renforce la position de LeCab en tant que leader du marché français du VTC, en unifiant deux marques emblématiques qui partagent des valeurs et une vision communes. L'ensemble ainsi constitué représentera 18 000 chauffeurs et plus d'1 Million d'utilisateurs de VTC.

LeCab affichait déjà son ambition d'être, notamment pour les voyageurs exigeants parmi lesquels particulièrement les voyageurs d'affaires, l'acteur le plus fiable du marché et aussi le plus respectueux de ses partenaires chauffeurs. Rappelons que LeCab, en pointe sur la question de la responsabilité sociale pour les travailleurs de plateformes, a été le premier à offrir aux chauffeurs un tarif minimum de 10 Euros par course et un revenu horaire minimum de 35 Euros.

En intégrant Marcel, dont la culture est très proche de la sienne et connue pour ses engagements en faveur de l'environnement, LeCab renforce sa position d'acteur national de référence opérant sur 65 villes couvrant 85% du territoire français. L'ensemble servira de très grandes entreprises telles qu'Air France, Total ou France Télévisions, mais dispose aussi d'une forte présence dans le secteur public avec le Ministère de la Justice, la SNCF, les Rectorats ou encore le groupe La Poste...

Le rapprochement entre les équipes et les applications sera très rapide et permettra d'offrir aux utilisateurs un service encore plus performant et qualitatif, à un prix compétitif. L'ADN d'innovation technologique de LeCab sera au cœur de la proposition de nouveaux services, qui notamment continueront d'améliorer l'expérience des utilisateurs et la capacité des chauffeurs à leur répondre en très peu de temps.

"Nous avons toujours affirmé que nous continuerions d'être un acteur de la consolidation du marché français du VTC. Depuis que nous existons, l'ambition qui n'a jamais changé, est celle de satisfaire nos clients et nos partenaires chauffeurs. En grandissant organiquement et par acquisition, nous nous en donnons les moyens" a précisé Yves Weisselberger, Président de LeCab.

"Avec l'acquisition de Marcel, LeCab devient de facto la seule alternative française à Uber et aux taxis pour les voyageurs qui exigent une expérience client irréprochable" a indiqué de son côté Hervé Fauvin, Directeur Général de LeCab.

À propos de LeCab :

LeCab est un service de VTC premium fondé en 2012 à Paris. Avec sa flotte de véhicules premium et ses chauffeurs professionnels, LeCab offre une expérience de transport de qualité supérieure, combinant confort, sécurité et service clientèle exceptionnel. L'entreprise est reconnue pour son innovation et sa volonté de redéfinir les normes de l'industrie des VTC en France.

À propos de Marcel :

Créé en 2014, Marcel s'est imposé comme une plateforme VTC de référence en France, reconnue pour son service de qualité et son engagement environnemental. Marcel propose des solutions de transport respectueuses de l'environnement et axées sur la satisfaction des voyageurs.

Pour plus d'informations sur LeCab et ses services, veuillez consulter le site web de l'entreprise à l'adresse www.lecab.fr.