Toulouse, le 13/11/2026

A+Glass France élu « Meilleure Enseigne 2027 » par le magazine Capital

Le réseau de vitrage automobile obtient la note de 7,25/10 et figure dans le top 5 du palmarès.

Le réseau de vitrage automobile A+Glass® France vient d'être élu « Meilleure Enseigne 2027 » par le magazine Capital, avec une note de 7,25 sur 10. Cette distinction récompense la qualité de service des centres du réseau auprès des automobilistes.

Un palmarès établi par les consommateurs

Pour établir ce palmarès, le magazine Capital s'est associé à l'institut Statista, qui a interrogé un panel de 15 000 consommateurs français. Chacun a évalué les enseignes qu'il a fréquentées au cours des trois dernières années, sur une échelle de 0 à 10, selon trois critères : la recommandation, l'accueil et l'expertise.

Une sélection exigeante

Sur 1 600 enseignes ayant réuni suffisamment de votes pour être analysées, 516 entreprises, réparties dans 139 secteurs d'activité, ont été distinguées. A+Glass France fait partie du top 5 des enseignes distinguées.

Cette note de 7,25/10 reflète l'engagement quotidien des équipes du réseau : accueil, conseil, rapidité d'intervention et qualité de la réparation.

Les réactions de la direction

Marie-Pierre Tanugi De Jongh, présidente du directoire, déclare : *« Félicitations à tous les centres du réseau. Cette note nous encourage à maintenir ce niveau d'exigence au quotidien. Je remercie également nos clients, qui sont à l'origine de cette distinction et qui témoignent une fois encore de la confiance qu'ils accordent à notre savoir-faire. »*

Nelly Perez, Directrice Générale, ajoute : *« Je suis très fière de voir le Réseau A+GLASS distingué au palmarès des Meilleures Enseignes 2027 de Capital. Être le seul réseau indépendant de notre secteur à y figurer donne une dimension particulière à cette reconnaissance. C'est une belle victoire collective, qui récompense l'engagement de nos centres, le professionnalisme de nos équipes et notre ambition commune : offrir chaque jour le meilleur service à nos clients. »*

À propos d'A+Glass

1er Réseau de franchisés spécialistes du vitrage automobile créé sur le sol français, A+Glass Fance a toujours souhaité être le partenaire privilégié des artisans depuis sa création en 1992.

Une seule ligne directrice : Le Travail bien fait et le Service adapté.

A+ Glass représente une force de plus de 500 unités de pose réparties sur l'ensemble du territoire français.

Informations pratiques

Site internet : aplusglass.com

Linkedin : @aplusglassfrance

Instagram : @aplusglassfrance

Méthodologie de l'enquête

Le magazine Capital s'est associé à l'institut Statista pour réaliser ce palmarès des meilleures enseignes de France en 2027. 15 000 consommateurs ont noté les enseignes qu'ils ont fréquentées au cours des trois dernières années, sur une échelle de 0 à 10, selon trois critères : la recommandation (la propension à recommander l'enseigne à son entourage), l'accueil (l'attention portée aux clients) et l'expertise (le niveau de compétence des équipes). Au total, 1 600 enseignes ont été analysées, et 516 ont été distinguées dans 139 secteurs d'activité.