



Mai 2024

12ème Édition du Forum de l'après-vente organisée par le Groupe Bodemer



Le groupe Bodemer a organisé la 12ème édition du Forum de l'après-vente, un événement phare dans le secteur de l'automobile qui s'est tenu le 23 mai à Caen. Réunissant environ 700 participants, parmi lesquels des clients, des partenaires dont François Delion, Directeur Après-Vente Monde du Groupe Renault, cette rencontre BtoB est une plateforme exceptionnelle pour échanger sur le matériel, les pièces et accessoires, l'outillage, ainsi que sur les ressources humaines. La filière après-vente automobile représente environ 10% du chiffre d'affaires total de l'industrie automobile en Europe, avec un marché en perpétuelle progression, elle joue un rôle vital dans la durabilité des véhicules.

La filière après-vente : Un secteur stratégique

Le secteur de l'après-vente automobile est essentiel pour l'économie et pour la durabilité environnementale. Selon les dernières études, l'industrie de l'après-vente en France représente un marché estimé à 240 milliards d'euros en 2023, avec une croissance continue due à l'augmentation du parc automobile vieillissant. Le recyclage et la réutilisation des pièces contribuent significativement à la réduction de l'empreinte carbone, renforçant ainsi les efforts vers une mobilité plus verte. En effet, la maintenance régulière peut prolonger la durée de vie d'un véhicule de 50%, tout en réduisant les émissions de CO2 de 25%.

Pour le Groupe Bodemer, les enjeux sont donc de taille, ce forum permet de :

- Fédérer les clients actuels et potentiels autour des valeurs et des innovations, notamment en lien avec la durabilité des véhicules.
- Mettre en avant ses deux centres logistiques de pièces détachées pour répondre aux besoins croissants de l'ensemble des professionnels. En effet, la longévité et la performance des véhicules dépendent largement de la qualité des services après-vente, ce qui implique des réparations efficaces et l'utilisation de pièces de rechange durables.

La reconnaissance des métiers manuels

Un des temps forts de cette journée a été le concours « Pistolet d'Or », pour récompenser le meilleur peintre automobile de Bretagne et Normandie. C'est l'occasion pour le Groupe Bodemer de mettre en avant ce métier méconnu mais tellement extraordinaire qui concilie des compétences artistiques, techniques, de dextérité et rigueur. A l'issue d'un vote par près de 700 professionnels à l'occasion du forum après-vente, c'est avec une grande fierté que le premier prix, un voyage au Mexique, a été remis à Christopher, peintre au sein de BodemerAuto.





L'avis de François Delion, Directeur Après-Vente Monde du Groupe Renault

Le Groupe Bodemer eu l'honneur d'accueillir François Delion, Directeur Après-Vente Monde du Groupe Renault, et Sylvain Devos, Directeur Après-Vente France du Groupe Renault. Leur présence a enrichi les échanges et a permis de mettre en lumière les enjeux et les perspectives du secteur après-vente. « Dans ce forum j'ai le sentiment d'être dans la famille Renault, il y a une histoire commune de longue date avec le Groupe Bodemer. Nous sommes au milieu de professionnels passionnés, on ressent beaucoup d'énergie et d'envie ! L'après-vente est une activité importante pour le Groupe Renault, car c'est elle qui assure la satisfaction des clients post achat. Pour un acte d'achat il y a des dizaines de contacts après-vente, c'est essentiel car il s'agit du premier vecteur de renouvellement dans l'achat d'un produit. Un client satisfait dans l'après-vente renouvelle un achat dans la marque, c'est donc une vraie histoire de confiance. Tout cela tient à la qualité des produits fabriqués par le groupe et vendu par Bodemer à des professionnels engagés, présents ici, et qui subliment nos produits. C'est cela toute la valeur de l'après-vente pour le Groupe Renault.

Je pense que la qualité de notre réseau après-vente est l'élément différenciant face aux nouveaux concurrents du marché de l'automobile. Nous avons donc vocation à faire perdurer ces savoir-faire et des événements comme ce forum nous permettent d'entretenir notre longueur d'avance. Pour l'ensemble de nos marques nous voulons être ce qu'il y a de plus premium sur le marché et 80% des professionnels du monde de l'après-vente sont présents ici. Nous poursuivrons donc nos investissements dans les meilleurs produits, les solutions logistiques et la formation. C'est dans ce sens que je viendrai prochainement visiter les plateformes logistiques du Groupe Bodemer » François Delion, Directeur Après-Vente Monde du Groupe Renault

Le 12^{ème} Forum de l'Après-Vente a une fois de plus démontré l'importance de ces rencontres pour l'évolution et la durabilité du secteur automobile. Le groupe Bodemer se positionne comme un acteur clé, capable de fédérer et d'innover, tout en répondant aux enjeux environnementaux et économiques actuels.

À propos

Bodemer est un Groupe de distribution automobile dont le siège social est basé à Saint-Brieuc (Côtes-d'Armor). Fort de 40 sites implantés sur 30 villes en Bretagne et Normandie, il distribue sous l'appellation commerciale BodemerAuto 4 marques automobiles : Renault, Dacia, Nissan et Alpine. À travers sa filiale Bodemer Développement comptant 36 sites implantés sur 25 villes, le groupe porte également des projets de diversification et de croissance comme la location longue durée (BLC Automotive) et la vente en ligne de véhicules (Briocar), mais également la commercialisation de véhicules électriques de la marque BYD. Bodemer emploie 1800 salariés pour un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros.