

Le Groupe Bodemer organise la première convention régionale Motrio en Bretagne et Normandie

Pour la première fois, le réseau de garages multimarques **Motrio** a confié l'organisation de ses conventions aux régions, marquant ainsi un changement stratégique majeur. Le **Groupe Bodemer**, leader de la distribution automobile dans l'Ouest de la France, a organisé avec succès sa première convention Motrio le 18 septembre dernier à **Saint-Malo**, rassemblant 112 garages partenaires des régions **Bretagne** et **Normandie**.

Cette initiative marque un tournant pour Motrio, qui fête cette année ses 21 ans d'existence. Créé en 2003, le réseau a su s'imposer comme un acteur incontournable du secteur, avec des garages de proximité, souvent familiaux, offrant une large gamme de services de réparation et d'entretien pour toutes les marques de véhicules.



Une convention au plus près des territoires

L'objectif de ces conventions régionales est de renforcer les liens entre le réseau et ses partenaires locaux, tout en répondant aux besoins spécifiques des territoires. **Franklin Daher**, Responsable Développement Réseau Motrio France, explique :

"En confiant au Groupe Bodemer l'organisation de cette première convention, nous confortons nos ambitions de développement régional. L'événement a permis de fédérer les réparateurs autour de l'enseigne Bodemer, renforçant ainsi le sentiment d'appartenance à une véritable communauté."

Le réseau Motrio, qui compte actuellement 1 350 garages en France, vise une expansion significative pour atteindre **1 500 garages d'ici 2025**, dont **150 en Bretagne et Normandie**. Cette dynamique placerait Motrio comme le deuxième réseau de garages multimarques en France.

Un enjeu stratégique pour le Groupe Bodemer

Pour le Groupe Bodemer, cette convention revêt également une importance stratégique. En tant que distributeur de pièces de rechange pour les garages Motrio, le groupe s'appuie sur ses

deux plateformes logistiques basées à **Saint-Caradec** et **Guilberville**, qui assurent une livraison biquotidienne aux garages partenaires de l'Ouest.

Selon **Benoit Briard** Directeur du Développement du Groupe Bodemer, *"cette convention a été l'occasion de montrer aux garages partenaires toute la force de notre groupe et de renforcer notre collaboration. Il était important de rassembler les 112 agences des deux régions Bretagne et Normandie autour de Bodemer. Nous croyons fermement en leur potentiel et sommes convaincus du développement que nous pouvons réaliser ensemble."*

Un engagement fort pour l'avenir de la mobilité électrique

Dans le cadre de cette collaboration, un **plan de formation** est en cours pour former les près de 700 collaborateurs des garages du Grand Ouest à l'entretien et à la réparation des **véhicules électriques**, toutes marques confondues. Cette initiative s'inscrit pleinement dans la stratégie du groupe pour répondre aux évolutions du marché et aux nouvelles attentes des consommateurs en matière de mobilité durable.

Un événement fédérateur et une réussite pour tous

Cette première convention régionale a permis de rassembler l'ensemble des acteurs du réseau, créant un moment d'échanges et de cohésion autour de la marque Motrio et du Groupe Bodemer. *"Nous avons voulu créer un événement dédié aux garages partenaires, pour les valoriser et renforcer nos liens,"* ajoute **Franklin Daher**. *"C'est une belle reconnaissance pour le métier de réparateur, et une vraie réussite pour le Groupe Bodemer."*

Le succès de cet événement augure de nouvelles opportunités pour l'avenir, avec une formule régionale qui permet d'animer différemment le réseau et entrer dans une dynamique de croissance partagée.

À propos

Bodemer est un Groupe de distribution automobile dont le siège social est basé à Saint-Brieuc (Côtes-d'Armor). Fort de 40 sites implantés sur 30 villes en Bretagne et Normandie, il distribue sous l'appellation commerciale BodemerAuto 4 marques automobiles : Renault, Dacia, Nissan et Alpine. À travers sa filiale Bodemer Développement comptant 36 sites implantés sur 25 villes, le groupe porte également des projets de diversification et de croissance comme la location longue durée (BLC Automotive) et la vente en ligne de véhicules (Briocar), mais également la commercialisation de véhicules électriques de la marque BYD. Bodemer emploie 1800 salariés pour un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros.