



Le Groupe Bodemer et l'Institut Lemonnier investissent dans la filière carrosserie

Face aux tensions persistantes dans les métiers de la carrosserie-peinture, le Groupe Bodemer – acteur majeur de la distribution automobile dans l'Ouest – et l'Institut Lemonnier à Caen officialisent un partenariat stratégique ambitieux. Dès la rentrée de septembre, une promotion de dix élèves intégrera une nouvelle formation Bac Pro Carrosserie-Peinture en apprentissage, conçue en lien étroit avec les professionnels du secteur.

Ce partenariat s'inscrit pleinement dans une dynamique de réponse aux besoins en recrutements qualifiés, de valorisation des métiers techniques et de structuration d'une filière en tension, essentielle à l'activité de l'après-vente automobile.

La signature a eu lieu à Caen le 30 juin en présence de Benoît Briard Directeur de l'Après vente du Groupe Bodemer (à gauche sur la photo) et Benoît Bernard Directeur Général de l'Institut Lemonnier.



Une réponse ciblée aux enjeux RH

Dès septembre 2025, dix jeunes rejoindront une classe Bac Pro Carrosserie-Peinture à l'Institut Lemonnier. Fruit d'un travail conjoint avec les professionnels du secteur, la formation repose sur des contenus techniques adaptés aux besoins terrain, des équipements de pointe et un accompagnement individualisé. Les apprentis pourront ainsi bénéficier d'un parcours professionnalisant dans des conditions proches du réel, sur des plateaux techniques rénovés. Cette démarche s'intègre dans la stratégie RH du Groupe Bodemer, qui souhaite repenser la filière carrosserie pour l'adapter aux besoins opérationnels de demain.

« Ce partenariat illustre notre volonté d'anticiper nos besoins en compétences en formant des jeunes passionnés. L'avenir de notre métier passe par l'humain, la formation, et l'investissement dans des parcours professionnalisants. Repenser la carrosserie est un enjeu stratégique. Pour innover dans nos pratiques, nous devons structurer la formation et accompagner les jeunes vers des carrières durables. Nous restons fidèles à notre leitmotiv : grandir et faire grandir », explique Benoît Briard, Directeur de l'après-vente et du développement du Groupe Bodemer.

À l'issue du cursus, cinq élèves seront directement recrutés dans les concessions du groupe en Normandie et en Bretagne. Objectifs : monter en compétences, fidéliser les jeunes talents, réduire les ruptures de parcours, et pérenniser l'emploi local.

Le Groupe Bodemer envisage déjà des évolutions à moyen terme :

- Développement d'une filière interne de formation sur plusieurs sites du groupe
- Valorisation de l'image du métier auprès des jeunes publics
- Mobilisation des équipes RH et terrain pour un accompagnement sur mesure.

Des valeurs partagées comme fondement du partenariat

Au-delà des enjeux techniques, ce partenariat repose sur une vision partagée de l'humain et de la

transmission. L'Institut Lemonnier, établissement privé sous tutelle salésienne, s'appuie sur une pédagogie inspirée de Don Bosco, fondée sur l'accueil, la bienveillance, le respect et la progression individuelle. Le Groupe Bodemer, de son côté, inscrit depuis toujours la formation et la promotion interne au cœur de son développement. *« Toujours croire en soi : c'est ce que nous voulons transmettre à ces jeunes. Le sérieux, le respect et la passion doivent rester le socle de nos métiers. Le partenariat avec Bodemer en est une démonstration concrète »*, souligne Jérôme Potier Coordinateur de la filière automobile de l'Institut Lemonnier.

Les deux entités ont une conviction commune : former, ce n'est pas seulement transmettre un savoir-faire, mais aussi accompagner un parcours de vie. Cela passe par une relation étroite et durable entre l'école et l'entreprise, avec un rôle fort confié aux tuteurs, véritables relais de transmission sur le terrain. *« Grandir et faire grandir, ce n'est pas qu'un slogan. C'est un engagement quotidien que nous partageons avec l'Institut Lemonnier pour créer les conditions d'un avenir solide et enthousiasmant pour les jeunes »*, ajoute Benoît Briard.

Une formation d'excellence avec des moyens concrets



L'ouverture de cette classe résulte d'un travail de co-construction, soutenu par plusieurs partenaires. L'Institut Lemonnier a investi, avec l'appui de l'OPCO Mobilités, dans des plateaux techniques de nouvelle génération, pour permettre une montée en compétences rapide et adaptée aux standards du secteur. *« Ce projet est un pari sur l'avenir, porté par une équipe pédagogique mobilisée. Il reflète pleinement notre mission : accueillir, former et accompagner. Nous voulons permettre à chaque élève de trouver rapidement sa place en entreprise »*, explique encore Sébastien Leroyer Directeur Délégué aux Formations professionnelles et technologiques de l'Institut Lemonnier.

Le constructeur Renault, partenaire du Groupe Bodemer, soutient également cette initiative en mettant à disposition de la promotion un véhicule utilitaire Trafic, pour permettre aux élèves d'apprendre dans des conditions professionnelles réelles.

Une ambition commune pour bâtir l'avenir

Avec cette initiative, l'Institut Lemonnier et le Groupe Bodemer démontrent qu'un partenariat école-entreprise ambitieux et structuré peut répondre à la fois aux besoins du secteur automobile et aux aspirations de la jeunesse. À l'heure où les métiers de l'après-vente automobile doivent se réinventer pour rester attractifs, cette collaboration est un exemple concret et duplicable d'un modèle de formation professionnalisante, fondé sur la coopération, la confiance et l'envie de bâtir l'avenir.

A propos du Groupe Bodemer

Bodemer est un groupe de distribution automobile dont le siège social est basé à Saint-Brieuc (22). Fort de ses 40 sites implantés sur 30 villes en Bretagne et Normandie, il distribue sous l'appellation commerciale BodemerAuto 4 marques automobiles : Renault, Dacia, Nissan et Alpine. À travers sa filiale Bodemer Développement comptant 36 sites implantés sur 25 villes, le groupe porte également des projets de diversification et de croissance comme la location longue durée (BLC Automotive) et la vente en ligne de véhicules (Briocar), mais également la commercialisation de véhicules électriques de la marque BYD. Bodemer emploie 1800 salariés pour un chiffre d'affaires de plus d'un milliard d'euros.

A propos de l'Institut Lemonnier

« Labellisé « Lycée des métiers » l'Institut Lemonnier est un établissement d'enseignement Général, Technologique, Professionnel et Agricole. Nous accueillons 1500 jeunes en formations scolaires ou en apprentissage de la 4ème au BTS et Licence.

Depuis 100 ans notre mission fondamentale est l'éducation

Nos valeurs au quotidien : accueillir, accompagner, former, développer et croire en chaque jeune.
Notre ambition : former les citoyens et professionnels de demain