

Le plus grand site auto en Europe et du Canada
1^{er} site européen d'annonces de voitures d'occasion
présent dans 18 pays d'Europe et au Canada

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
Paris, le 12 mars 2025

AutoScout24, leader européen des marketplaces automobiles en ligne, acquiert TRADER Corporation et accélère son expansion internationale

AutoScout24, annonce la validation par les autorités compétentes de l'acquisition de TRADER Corporation, principal acteur du marché automobile numérique au Canada, auprès du fonds d'investissement Thoma Bravo.

Avec cette acquisition, AutoScout24 renforce son positionnement mondial et élargit son offre aux solutions fintech et aux logiciels de gestion automobile, accélérant ainsi l'innovation et le développement de services à destination des professionnels et des consommateurs en Europe et en Amérique du Nord.

TRADER Corporation regroupe **AutoTrader.ca** et **AutoHebdo.net** les plateformes automobiles plus visitées au Canada avec **26 millions de visites mensuelles, 450 000 annonces et 5 000 concessionnaires partenaires.**

Outre son activité de marketplace, TRADER Canada développe également des solutions logicielles pour concessionnaires et créanciers, notamment via **AutoSync** et les plateformes **DealerTrack** et **Collateral Management Solutions**, leaders au Canada dans le financement automobile et la gestion de garanties.

Une alliance stratégique pour l'avenir du marché automobile numérique

En combinant leurs expertises et leurs plateformes respectives avec un écosystème numérique global, AutoScout24 et TRADER Canada ambitionnent de renforcer l'innovation et de proposer des services toujours plus performants aux professionnels de l'automobile et aux consommateurs.

Cette acquisition signée fin 2024 et soutenue par un investissement complémentaire du fonds Hellman & Friedman, actionnaire majoritaire d'AutoScout24, marque une étape majeure dans le développement et l'internationalisation du groupe.

« TRADER Canada est un acteur de référence, tant par la puissance de ses marketplaces que par son expertise en solutions digitales pour le secteur automobile. Cette acquisition nous permet d'unir nos forces pour développer des solutions toujours plus performantes et accompagner les transformations du marché. Nos clients, partenaires et constructeurs automobiles bénéficieront d'une offre enrichie et de services encore plus innovants. » commente Peter Brooks-Johnson, CEO du groupe AutoScout24.

« L'expertise d'AutoScout24 en matière de marketplaces automobiles et d'innovation digitale correspond parfaitement à notre ambition de croissance. Cette alliance ouvre la voie à de nouvelles opportunités, tant sur le marché canadien qu'à l'international. » ajoute Sébastien Baldwin, PDG de TRADER Corporation.

À propos de AutoScout24 :

AutoScout24 est la plus grande plateforme de petites annonces digitales de véhicules en Europe et au Canada. Elle permet aux utilisateurs d'acquérir le véhicule de leur rêve de façon simple, efficace et sans souci. AutoScout24 présente des offres de véhicules d'occasion ou neufs aux acheteurs professionnels et particuliers. De plus, AutoScout24 propose des produits publicitaires tels que bannières ou dispositifs intégrés ainsi que de génération de leads pour les sociétés actives dans le secteur automobile. Le site totalise plus de 10 millions de visiteurs uniques par mois et plus de 2 millions de véhicules en ligne.

AutoScout24 opère des places de marché digitales dédiées au secteur automobile dans la plupart des marchés européens et au Canada.

Pour plus d'informations : <http://www.autoscout24.fr>
