

Communiqué de presse

Hanovre, le 14 septembre 2026

GRUAU certifié par la nouvelle marque de véhicules utilitaires DELIVAN comme partenaire carrossier officiel

À l'occasion du salon IAA Transportation, qui se tiendra du 15 au 20 septembre 2026 à Hanovre, en Allemagne, la marque DELIVAN annoncera la certification du Groupe Gruau comme partenaire officiel pour la transformation de ses véhicules. À cette occasion, GRUAU présentera quatre véhicules conçus à partir de la plateforme DELIVAN, chacun répondant à un usage professionnel spécifique. Cette certification marque une nouvelle étape dans la coopération engagée entre les deux entreprises, autour de la transformation de la future gamme de véhicules utilitaires légers à énergie nouvelle de DELIVAN.



Nouvelle marque de véhicules utilitaires légers de Chery Holding, destinée au marché européen, DELIVAN a choisi GRUAU pour assurer la transformation de ses véhicules et les adapter aux besoins variés des utilisateurs professionnels en Europe. Dans le cadre de cette coopération, DELIVAN apportera son expertise dans les plateformes de véhicules utilitaires à énergie nouvelle, ainsi que dans les écosystèmes intégrés dédiés à la gestion des flottes. De son côté, GRUAU s'appuiera sur son expérience internationale reconnue dans le domaine de la transformation de véhicules pour proposer à DELIVAN des solutions de transformation adaptées aux différents usages professionnels. Annoncée officiellement en avril à l'occasion du Commercial Vehicle Show de Birmingham, au Royaume-Uni, cette coopération sera ainsi renforcée lors du salon IAA Transportation avec la certification de GRUAU en tant que partenaire carrossier officiel de la marque, faisant ainsi évoluer la collaboration du co-développement, vers un partenariat renforcé sur le marché.



Un partenariat gagnant-gagnant, fondé sur la complémentarité des expertises

Basé à Laval, en France, le Groupe Gruau s'appuie sur plus de 135 ans d'expérience dans le secteur et a développé de larges compétences dans le domaine de la transformation de véhicules utilitaires, couvrant de nombreuses applications. Cette expertise fait aujourd'hui de Gruau un partenaire important pour DELIVAN dans le cadre de son entrée sur le marché européen.

Le Groupe Gruau collabore actuellement avec les principaux constructeurs automobiles et réalise des transformations pour des véhicules issus de 45 marques. Sa flexibilité industrielle, les compétences techniques de ses équipes et la richesse de son portefeuille de solutions de transformation constituent des atouts majeurs pour répondre aux besoins de clients et d'usages professionnels variés.

Forts d'une expérience de longue date dans le développement de partenariats avec les constructeurs automobiles, GRUAU et DELIVAN combinent ainsi leurs expertises respectives tout au long du projet, et bâtissent une relation fondée sur la confiance et la complémentarité. La

certification officielle vient également confirmer la solidité du développement conjoint mené jusqu'à présent, et la complémentarité des expertises des deux partenaires.



Quatre prototypes DELIVAN présentés à Hanovre

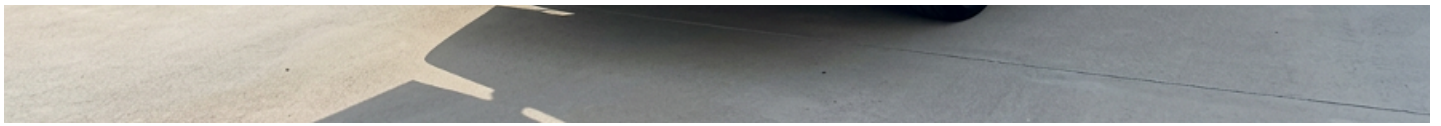
Afin d'optimiser l'intégration technique entre les solutions de transformation et le véhicule de base DELIVAN, les deux entreprises ont engagé leurs travaux de développement conjoint dès les premières étapes du projet. Les quatre véhicules qui seront présentés à l'occasion du salon IAA Transportation sont le fruit de cette collaboration étroite.

Conçue pour associer performance et autonomie, la plateforme à énergie nouvelle de DELIVAN sert de base aux quatre véhicules développés par GRUAU à partir du DELIVAN L3CC, chacun répondant à un usage professionnel spécifique : un véhicule à cabine approfondie, un véhicule atelier mobile, un châssis-cabine équipé d'une benne et un véhicule frigorifique.

Ces premières transformations ont été développées en tenant pleinement compte des exigences européennes en matière de sécurité et de conformité réglementaire, tout en répondant aux besoins spécifiques des utilisateurs professionnels. Elles illustrent le potentiel de la plateforme à énergie nouvelle de DELIVAN pour répondre à une diversité d'applications professionnelles et mettent en lumière le savoir-faire multi-spécialiste de Gruau dans le domaine de la transformation de véhicules utilitaires.

À travers cette coopération, GRUAU affirme une nouvelle fois son expertise à l'international et sa capacité à accompagner de nouvelles marques automobiles entrant sur le marché grâce à ses compétences multi-spécialistes, tout en répondant rapidement aux besoins des clients. Cette certification s'inscrit également dans l'un des axes majeurs du Projet 2030 Gruau : renforcer durablement son implantation industrielle en Europe et accélérer le développement de la marque GRUAU au-delà du marché français.





“Cette certification constitue une étape clé dans la relation de confiance que nous avons bâti avec la marque DELIVAN. Nos équipes sont fières du travail accompli et particulièrement honorées de voir leur engagement ainsi que la qualité du travail réalisé conjointement reconnus à travers cette certification. Ce partenariat illustre pleinement la capacité du Groupe Gruau à mobiliser son savoir-faire de multi-spécialiste pour répondre aux cahiers des charges exigeants d’acteurs de dimension internationale.”

Patrick Gruau, Président du Groupe Gruau

“Être reconnu comme carrossier partenaire par Chery Commercial Vehicle valide la démarche de co-développement engagée par nos équipes. En associant la plateforme électrique Delivan à notre expertise des transformations métiers, nous avons développé, ensemble, des solutions de mobilité compétitives, parfaitement adaptées aux exigences des professionnels européens. Ce partenariat démontre notre capacité à accompagner de nouveaux constructeurs et contribue pleinement à la stratégie d’expansion internationale du Groupe Gruau.”

Patrick Buchard, Directeur Général du Groupe Gruau

À propos de Chery Commercial Vehicle

S'appuyant sur les atouts du Groupe Chery et poursuivant son ambition de leadership dans le secteur des véhicules utilitaires, Chery Commercial Vehicle a été créée en 2001. Bénéficiant du soutien du Groupe dans les domaines de la technologie, de la production et des ressources, l'entreprise a développé une structure d'activités diversifiée, une gamme complète de produits et un réseau opérationnel à l'échelle mondiale. Ses produits sont commercialisés dans plus de 80 pays et régions, tandis que ses principales gammes de produits occupent des positions de premier plan sur leurs marchés respectifs.

Fidèle aux principes d'un développement fondé sur la technologie, d'une croissance portée par l'innovation et d'une approche plaçant la qualité au premier plan, Chery Commercial Vehicle place la valeur apportée aux clients au cœur de sa stratégie. Forte d'une expertise technologique approfondie et d'un important portefeuille d'innovations brevetées, l'entreprise propose à ses clients du monde entier des solutions de transport sûres, efficaces et intelligentes, avec l'ambition de devenir un leader mondial des véhicules utilitaires à énergie nouvelle.

À propos de DELIVAN

DELIVAN est une filiale de Chery Commercial Vehicle, positionnée comme une entreprise de Data Intelligence qui façonne l'avenir de la mobilité. La marque a fait ses débuts à l'échelle mondiale en avril 2026, à l'occasion du Commercial Vehicle Show de Birmingham, au Royaume-Uni.

DELIVAN développe des véhicules utilitaires conçus pour répondre aux besoins spécifiques des professionnels et pensés comme des plateformes intelligentes et connectées, combinant ingénierie automobile, technologies avancées de la donnée et technologies numériques. Son écosystème associe gestion intelligente des flottes, transformation des véhicules et services prédictifs, permettant aux clients d'améliorer leur efficacité, leur disponibilité et leur productivité, tout en créant davantage de valeur tout au long du cycle de vie du véhicule.

DELIVAN repose sur quatre principes fondamentaux : un développement piloté par l'Europe, une commercialisation fondée sur les données, la création de valeur partagée et des opérations locales. Ces principes se traduisent dans les valeurs de la marque : « Eco-Benefit First · Innovation-Driven · No Compromise ».

Avec pour mission « Towards a Cooler Planet » et pour vision « Intelligent Mobility, Shared Delight », DELIVAN ambitionne de créer des solutions de mobilité plus intelligentes, plus efficaces et plus durables pour les entreprises et les personnes qu'elles accompagnent.

Pour plus d'informations : delivan.global

Contact presse de Chery Commercial Vehicles

Fengliang TONG (Hazel) - tongfengliang@cheryholding.com - +61 04 66 42 95 10

À propos du Groupe Gruau

Constructeur - Carrossier multi-spécialiste de la transformation de Véhicules Utilitaires, n°1 en Europe, le Groupe Gruau développe des solutions de mobilité utilitaire, destinées à faciliter le quotidien des professionnels.

Groupe familial indépendant, créé en 1889 et présidé depuis 40 ans par Patrick Gruau, le groupe est composé de 1500 collaborateurs, qui rassemblent un ensemble de métiers créateurs de valeur visant à délivrer des véhicules, des sous-ensembles, des services et des projets clés

en main. Son chiffre d'affaires prévisionnel 2026 est de 280 M€.

Le Groupe Gruau est référencé auprès de 45 marques automobiles (VP-VU-VI) et commercialise 20 lignes de produits et de services. Plus de 40 000 véhicules sont ainsi transformés chaque année: véhicules de transport de personnes (minicars, véhicules pour Personnes à Mobilité Réduite, voitures société), véhicules de transport de marchandises et de biens (Fourgons Grand Volumes, véhicules isothermes), véhicules pour le BTP et l'entretien des routes (bennes, tri-bennes, cabines approfondies, bases vie, véhicules de chantier), véhicules de sécurité (police, gendarmerie, douane, administration pénitentiaire), ambulances et véhicules d'urgence, véhicules funéraires, véhicules spécifiques (médico-sociaux, culturels, bureaux mobiles).

Composé de 15 sites de production en Europe, le Groupe Gruau est implanté en France (11 sites), en Pologne (2 sites), en Italie (2 sites). Son management participatif et son engagement dans la responsabilité sociale, sociétale, économique et environnementale constituent les piliers de son Projet 2030.

www.groupegruau.com