

VASANO lance Stickers Business et Stickers Network, deux labels innovants pour améliorer et valoriser l'attractivité des commerces et des réseaux d'enseignes



Paris, le 26 novembre 2024 - Avec son offre « Stickers », VASANO permet aux points de vente indépendants et aux enseignes en réseau d'afficher, sur leurs vitrines et leurs outils de communication externe (sites, plaquettes, applications, ...), l'évolution de leur note Google sur les 12 derniers mois. Déclinée en Stickers Business (pour les commerces) et Stickers Network (pour les réseaux), cette solution, véritable levier de croissance et de différenciation, illustre les efforts récents engagés par les établissements et les marques pour offrir une meilleure expérience à leurs clients.

S'affranchir du passif de la note Google

On estime que 87 % des nouveaux clients consultent la fiche Google d'un commerce avant de s'y rendre et que 68 % d'entre eux font confiance à un établissement affichant une note supérieure à 4. Cette note, élément d'attractivité indéniable, ne reflète pas toujours les efforts engagés récemment par la marque ou le commerçant. En effet, elle agrège plusieurs années d'antériorité et la faire évoluer de quelques dixièmes peut nécessiter des mois voire des années, un problème d'autant plus difficile à résoudre si le nombre d'avis attribués est important. Parce que « le passé c'est du passé », Vasano a développé *Stickers Business* et *Stickers Network* pour aider les commerces et enseignes à maximiser leur attractivité en affichant leur note Google actualisée. Ces deux nouveaux labels révèlent ainsi aux clients potentiels l'amélioration récente de l'expérience en magasin, visible immédiatement depuis la vitrine ou la fiche Google actualisée.

Une réponse aux défis de l'e-réputation

Stickers analyse les avis et calcule la note moyenne des 12 derniers mois. Si cette note dépasse celle inscrite sur Google, il est alors temps de la partager et de souligner ainsi les effets positifs de la stratégie client engagée par les marques et les commerçants.

Stickers Business : permet aux points de vente de valoriser instantanément leur note Google actualisée. Si la note moyenne des avis de l'année écoulée est supérieure à celle affichée sur Google, les clients peuvent découvrir cette progression dès leur entrée dans le magasin.

Stickers Network : les notes Google offrent un zoom sur chaque établissement d'un réseau d'enseigne mais il n'existe pas, à date, de notation globale. Stickers Network affiche la note globale de satisfaction du réseau, consolidée à partir des avis de chaque point de vente. Ce dispositif unique renforce la confiance des consommateurs et distingue l'enseigne face à la concurrence.

Une solution simple pour des bénéfices concrets

Une note Google supérieure à 4 est un critère de choix pour les consommateurs et un écart d'au moins 0,3 point avec les concurrents peut faire toute la différence. Grâce à Stickers, Vasano permet aux enseignes d'accéder à un puissant outil de réassurance client mais également de disposer d'une mesure fiable pour saluer l'implication des équipes sur le terrain et motiver les autres points de vente. Dans le cadre du lancement de Stickers, Vasano va déployer une large campagne de communication auprès du grand public sur les réseaux sociaux (Tik Tok, Instagram et Facebook).

Tout juste lancée, la solution a déjà séduit des réseaux tels que Crédit Agricole Sud Méditerranée, Matmut, Caisse d'Épargne Normandie, Mobilier de France et ERA Immobilier.

À propos de Vasano

Editeur de solutions d'analyse et de benchmark de la satisfaction client, Vasano aide les réseaux de points de vente à transformer la voix de leurs clients en levier de croissance et de différenciation sur leurs marchés. Son programme innovant comprend : l'Indice de Transformation Client (ITC), un outil qui aide les enseignes à évaluer le potentiel client capté ou perdu en fonction de l'écart entre les notes Google de leurs établissements celles de leurs concurrents. L'objectif est de renforcer leur attractivité par zone de chalandise. Deux propositions de valeur complètent ce dispositif unique : le Cockpit, véritable panorama de l'expérience client sur son marché, et STICKERS Business, label des points de vente qui ont amélioré leur note Google sur les 12 derniers mois, ainsi que STICKERS Network, qui révèle la note moyenne Google des réseaux de points de vente sur l'année écoulée.

Vasano a compilé, à ce jour, plus de 150 millions d'avis sur 275 000 établissements en France, couvrant divers secteurs tels que l'assurance, l'automobile, la banque, la GSM, l'immobilier, ...