

PRIX DE L'ENSEIGNE LA MIEUX NOTÉE SUR GOOGLE EN 2024

DACIA EST NOMMÉ LAUREAT DANS LA CATEGORIE DISTRIBUTION AUTOMOBILE

Paris, le 17 janvier 2025 – Avec une note de 4,85/5, DACIA a pris la tête du Prix Vasano dans la catégorie Distribution Automobile. Ce réseau reste en tête des acteurs du secteur, devant 24 réseaux concurrents analysés.

Pour la 3^e année consécutive, Vasano, acteur du pilotage de la relation client, a distingué les lauréats de son Trophée « *L'Enseigne la mieux notée sur Google* » de l'année 2024. Ce palmarès s'appuie sur l'analyse de 9,4 millions de notes et d'avis déposés sur les fiches Google Business Profile des grands réseaux d'enseignes dans chaque catégorie, au cours de l'année 2024.

Ces notes, attribuées spontanément sur Google par les consommateurs, reflètent le sens du service et de l'accueil, la qualité de l'offre ou encore le positionnement prix de chaque Réseau.

À l'occasion de cette 3^e édition, DACIA a remporté le Prix de l'Enseigne la mieux notée sur Google dans la catégorie Distribution Automobile. Cette distinction vient souligner les efforts engagés par la marque pour offrir à ses clients le meilleur service, le meilleur accueil, des produits au meilleur rapport prix / prestations.

« C'est avec un grand plaisir que nous accueillons le prix de l'Enseigne la mieux notée sur Google dans la catégorie Distribution automobile attribué par Vasano. Le parcours digital de nos clients est l'une des priorités de notre marque. Nous avons beaucoup travaillé notre vitrine digitale ces dernières années, à la fois pour qu'elle soit le reflet de notre réseau commercial et pour nous permettre de sans cesse améliorer la satisfaction de nos clients. C'est quelque chose que nous pilotons au quotidien et ce prix vient clairement récompenser un gros travail de nos équipes au siège et sur le terrain et aussi bien sûr de notre réseau de distribution. » déclare Julien LEBRUN, Directeur des Ventes Dacia France.

À propos de Dacia

Née en 1968 puis relancée par Renault Group en 2004 dans toute l'Europe et les pays du bassin méditerranéen, Dacia a toujours proposé des voitures offrant le meilleur rapport qualité / équipements / prix, en redéfinissant constamment ce qui est essentiel. Marque disruptive, Dacia conçoit des véhicules simples, polyvalents, fiables et en phase avec le style de vie des clients. Les modèles Dacia sont devenus des références sur le marché : Sandero, le véhicule le plus vendu aux particuliers européens chaque année depuis 2017 et le plus vendu en Europe tous canaux confondus en 2024 ; Duster, le SUV le plus vendu aux particuliers en Europe depuis 2018 et le 2^{ème} véhicule le plus vendu aux particuliers européens en 2024 tous segments confondus ; Spring, la championne de la mobilité électrique accessible ; Jogger le véhicule familial polyvalent du segment C ; et Bigster SUV familial qui redéfinit les essentiels du segment C. Présente dans 44 pays, Dacia a vendu plus de 9 millions de véhicules depuis 2004.

À propos de [Vasano](#)

Editeur de solutions d'analyse et de benchmark de la satisfaction client, Vasano aide les réseaux de points de vente à transformer la voix de leurs clients en levier de croissance et de différenciation sur leurs marchés. Son programme innovant comprend : l'Indice de Transformation Client (ITC), un outil qui aide les enseignes à évaluer le potentiel client capté ou perdu en fonction de l'écart entre les notes Google de leurs établissements celles de leurs concurrents. L'objectif est de renforcer leur attractivité par zone de chalandise. Deux propositions de valeur complètent ce dispositif unique : le Cockpit, véritable panorama de l'expérience client sur son marché, et STICKERS Business, label des points de vente qui ont amélioré leur note Google sur les 12 derniers mois, ainsi que STICKERS Network, qui révèle la note moyenne Google des réseaux de points de vente sur l'année écoulée.

Vasano a compilé, à ce jour, plus de 150 millions d'avis sur 275 000 établissements en France, couvrant divers secteurs tels que l'assurance, l'automobile, la banque, la GSM, l'immobilier, ...