



PRIX DE L'ENSEIGNE LA MIEUX NOTÉE SUR GOOGLE 2025

Les enseignes automobiles plébiscitées par les automobilistes français

Paris, le 7 janvier 2026 - Dans un secteur automobile où la confiance et la qualité de service sont déterminantes, Vasano dévoile les résultats 2025 de son Prix de l'Enseigne la Mieux Notée sur Google. Fondé sur l'analyse de plusieurs centaines de milliers d'avis clients publiés sur Google Business Profile tout au long de l'année, ce palmarès met en lumière les réseaux qui se distinguent par l'excellence de leur expérience client. Focus sur le Top 3 de chaque grande catégorie automobile.

Distribution automobile : Dacia confirme sa performance

Dans la catégorie distribution automobile, Dacia conserve la première place pour la deuxième année consécutive. La marque affiche une note de 4,86/5, en légère progression, et voit son nombre d'avis passer de 45 824 en 2024 à 59 116 en 2025, renforçant ainsi sa visibilité et sa légitimité auprès des consommateurs. Elle devance Audi, qui passe de la 3^e à la 2^e place avec une note de 4,80/5 en progression (4,71/5 en 2024) et 44 595 avis. Renault se place en 3^e mais voit sa note progresser de 4,72/5 en 2024 à 4,75 en 2025 et son nombre d'avis atteindre 166 431.

Centres auto : Speedy s'installe durablement en tête

Déjà leader en 2024 et en 2023, Speedy confirme sa première place avec une note de 4,61/5 et 24 991 avis, sur un secteur qui totalise plus de 147 000 évaluations. L'enseigne devance Midas, deuxième avec une note de 4,54/5 mais un volume d'avis conséquent 23 380), et Point S , 3^e du classement, qui continue de bénéficier d'une forte notoriété (4,40/5 pour 7 890 avis).

« Nous avons pris un vrai risque en 2025 en changeant de solution d'avis clients en février pour être plus performant. Malgré ce changement majeur, nous avons su maintenir un très bon rythme, tant sur la note que sur les volumes d'avis et les taux de réponse. La grande nouveauté, c'est le benchmark concurrentiel local, que nous n'avions pas auparavant. Cela nous a permis de repositionner chaque centre sur sa zone de chalandise. Un client ne regarde pas la note nationale : il regarde le meilleur centre autour de chez lui. Grâce à cette vision locale, nous avons pu accompagner les centres, catégoriser les motifs d'insatisfaction et grappiller des centièmes de point qui, cumulés, ont maintenu une excellente moyenne sur l'année. » commentent Bruno Tafanel Responsable CRM & e-réputation et Romain Contrecivil Chargé e-réputation chez Speedy.

Contrôle technique : Autosécurité confirme son leadership

Avec une note moyenne de 4,87/5, parfaitement stable par rapport à 2024, Autosécurité conserve la première place pour la 4^e année consécutive. L'enseigne enregistre une progression spectaculaire de sa visibilité, avec 81 191 avis collectés en 2025 contre 45 238 en 2024, représentant près d'un tiers des avis du secteur. Elle devance Séuritest, deuxième avec une note élevée (4,86/5) et un volume d'avis exceptionnel (101 939), et Autosur, qui complète le podium en maintenant un haut niveau de satisfaction client (4,79/5) sur l'ensemble de son réseau.

Spécialistes du pare-brise : France Pare-Brise progresse et s'impose

Grâce à une note en constante progression, atteignant 4,87/5 en 2025 (contre 4,84/5 en 2024), France Pare-Brise prend la tête de la catégorie. Avec 12 734 avis recensés, l'enseigne devance 123 Pare-Brise (4,82/5), deuxième du classement avec un volume d'avis élevé (37 112), et Rapid Pare-Brise, qui complète le Top 3 en affichant une satisfaction client solide (4,80/5) et homogène (4 034 avis) sur l'ensemble de son réseau.

Pneumatiens : Euromaster creuse l'écart

Euromaster conserve sa position de leader avec une note moyenne de 4,73/5 et une visibilité en très forte hausse : le nombre d'avis a presque doublé, passant de 18 636 en 2024 à 35 802 en 2025. Cette dynamique lui permet de devancer Siligom, deuxième du classement avec une note de 4,59/5 et 1 602 avis. Profil Plus, 3^e, affiche une note de 4,58/5 pour 3 809 avis.

« Lorsque les centres constatent que les avis Google influencent directement leur visibilité — jusqu'à 80 % des critères de classement local (récence, fréquence, volume d'avis) — le discours devient immédiatement concret. Le message est simple : plus d'avis, une meilleure note, et la visibilité progresse. Résultat, les centres comprennent que leur performance locale dépend directement de leur capacité à activer la satisfaction client. » précise Sylvain RAVINET, Ecommerce & customer experience d'Euromaster.

Location de véhicules : Ucar retrouve la première marche du podium

Avec une note de 4,86/5 et 1 716 avis, Ucar reprend en 2025 la tête du classement, qu'elle occupait déjà en 2023. L'enseigne devance ADA, deuxième avec une note de 4,59/5 mais un volume d'avis plus élevé (3 678). Sixt complète le Top 3 en s'appuyant sur une satisfaction client de 4,37/5 et une présence territoriale forte (14 717 avis).

« Cette distinction a un impact très fort pour nous, car c'est un sujet que nous pilotons et sur lequel nous sommes extrêmement attentifs. UCAR repose quasi exclusivement sur un modèle de franchisés, avec très peu de succursales. Cette reconnaissance démontre avant tout le

sens du service porté par les femmes et les hommes de notre réseau. Aujourd'hui, lorsqu'un consommateur choisit un restaurant, un hôtel ou un loueur de véhicules, il regarde d'abord les avis. Avoir une note élevée et être distingué par un prix comme celui-ci est une vraie fierté pour le réseau. La satisfaction client fait clairement partie des enjeux quotidiens de nos équipes. » explique Alexandre Faillat, Directeur du réseau UCAR.

Garages automobiles : Motrio s'impose dans une nouvelle catégorie

Nouvelle catégorie introduite en 2025, les garages automobiles voient Motrio s'installer directement en tête avec une note de 4,66/5 et 7 798 avis, représentant plus de 16 % des avis du secteur. L'enseigne devance Delko, deuxième du classement, et AD Garage, 3è, qui affichent eux aussi des niveaux de satisfaction élevés dans un segment très concurrentiel avec des notes respectives de 4,66 pour 6 959 avis et 4,55 avec 7 945 commentaires.

Méthodologie

- 1- Critère de la note moyenne : Seuls les réseaux ayant obtenu une note moyenne supérieure à 4 peuvent être désignés lauréats dans leur catégorie. Si aucune enseigne n'atteint ce seuil, aucun lauréat ne sera désigné.
- 2- Gestion des égalités : En raison de la marge d'incertitude liée à la composition des réseaux au cours de l'année (ouvertures, fermetures, changements d'enseigne, fiches obsolètes, etc.) et des ajustements possibles sur les avis (suppression ou modification d'avis dans la période de clôture des relevés), les conditions suivantes s'appliquent pour départager les réseaux en cas d'égalité : a. Les notes moyennes seront calculées sur 2 décimales b. L'égalité est constatée si l'écart de la note moyenne entre plusieurs réseaux est inférieur à 0,5 %. Exemple : Un réseau avec une note moyenne de 4,52 sera considéré ex-aequo avec un réseau ayant une note moyenne de 4,54.c. Dans ce cas, le lauréat sera le réseau ayant reçu le plus grand nombre d'avis au cours de l'année, mais uniquement si ce réseau a reçu au moins 10 % d'avis en plus que son/ses ex-aequo.
- 3- Il n'y a qu'un lauréat par secteur d'activité.

À propos de Vasano

Editeur de solutions d'analyse et de benchmark de la satisfaction client, Vasano aide les réseaux de points de vente à transformer la voix de leurs clients en levier de croissance et de différenciation sur leurs marchés. Son programme innovant comprend : l'Indice de Transformation Client (ITC), un outil qui aide les enseignes à évaluer le potentiel client capté ou perdu en fonction de l'écart entre les notes Google de leurs établissements celles de leurs concurrents. L'objectif est de renforcer leur attractivité par zone de chalandise. Deux propositions de valeur complètent ce dispositif unique : le Cockpit, véritable panorama de l'expérience client sur son marché, et STICKERS Business, label des points de vente qui ont amélioré leur note Google sur les 12 derniers mois, ainsi que STICKERS Network, qui révèle la note moyenne Google des réseaux de points de vente sur l'année écoulée.

Vasano a compilé, à ce jour, plus de 150 millions d'avis sur 275 000 établissements en France, couvrant divers secteurs tels que l'assurance, l'automobile, la banque, la GSM, l'immobilier, ...