



Réseaux d'entretien automobile : VASANO publie son podium semestriel

Réparation de vitrage, contrôle technique, entretien véhicules et pneumatiques : quels sont les réseaux les plus plébiscités par les clients sur Google ?

Paris, le 2 septembre 2024 - Entre le 1er janvier et le 30 juin 2024, Vasano, spécialiste de la stratégie Web-to-Store, a analysé près de 2,2 millions de notes déposées spontanément par les clients sur les fiches Google des principaux réseaux d'entretien automobile. Cette analyse a permis d'établir un podium sur 4 catégories - réparation de vitrage, contrôle technique, entretien véhicules et pneumatiques - et de mettre en lumière les domaines d'intervention les mieux notés par les automobilistes.

Les réseaux de réparation de vitrage grands gagnants de la satisfaction client

La note moyenne globale, accordée par les internautes, au cours du 1er semestre 2024 s'élève à 4,76/5 en faisant le secteur le plus apprécié de ses clients. Même si cette performance est liée aux efforts et investissements réalisés par les acteurs du secteur, la prise en charge des réparations par les assureurs doit impacter le niveau de satisfaction global.

Le trio de tête des enseignes du secteur est composé de OuiGlass (4,86), suivi, à égalité, de SOS pare-brise+ et 123 pare-brise avec une note de 4,85. A noter toutefois la disparité dans le taux de réponse aux commentaires des clients : OuiGlass affiche un taux de réponse de 31,64% vs 80,95% chez 123 pare-brise ou 63,15% chez SOS pare-brise+.

Le contrôle technique arrive en 2ème position

Avec une note moyenne globale de 4,71/5, les experts du contrôle technique talonnent le secteur de la réparation de vitrage automobile. Les 3 marques sur le podium affichent des notes qui frôlent l'excellence - Mon Contrôle Technique (4,90), Autosécurité (4,88), Securitest (4,86) - bien que leur taux de réponses aux commentaires soit insuffisant avec respectivement, 47,48%, 25,09% et 26,34%.

Entretien auto et pneumaticiens en 3ème et 4ème position

Les internautes ont accordé aux acteurs du secteur de l'entretien une note moyenne globale de 4,43/5 et de 4,31/5 aux pneumaticiens.

Auto Primo (4,62), Speedy (4,59) et Motrio (4,68) raflent les premières places, avec une mention spéciale à Speedy pour son taux de réponse de 96,55% aux nombreux commentaires et avis déposés par ses clients (34 049 sur le semestre étudié).

Côté pneumaticiens, les trois meilleures notes sont respectivement attribuées à Siligom (4,55), Eurotyre (4,53) et Profil Plus (4,49). Là encore le taux de réponse est extrêmement disparate entre les 3 réseaux de tête : Siligom (19,18%) vs Eurotyre (97,20%) et Profil Plus (87,37%).

À propos de [Vasano](#)

Créé en 2022, Vasano est un spécialiste du pilotage de la relation client. La start-up édite une plate-forme d'audit et d'analyse de la e-réputation Google, qui collecte, compile et analyse les notes et commentaires déposés sur les fiches Google Business Profile. Ses solutions aident les grands réseaux d'enseignes physiques à mesurer la satisfaction de leurs clients et la préférence de leur marque. Grâce à ses outils d'analyse, Vasano publie chaque mois un classement sectoriel ([podium](#)) des enseignes en réseaux : assurance, automobile, banque, GSM, immobilier... L'éditeur a compilé à ce jour plus de 42,5 millions d'avis sur 215 000 établissements en France.