

YUCATAN



Communiqué de Presse
7 janvier 2018

L'AGENCE YUCATAN EN COURS D'ACQUISITION PAR POINT S ET LA FRANCO AMERICAN IMAGE

Yucatan, agence de relations publics spécialisée dans la valorisation de l'innovation, annonce ce jour l'acquisition de 100 % de ses parts par le groupe Point S et l'agence événementielle La Franco American Image (FAI).

Point S et FAI seront associés, à parts égales, à la gestion des activités de Yucatan .

Caroline Prince, au sein de l'agence depuis plus de 20 ans, sera en charge de la Direction des opérations. L'agence conserve son indépendance et va poursuivre un plan de développement ambitieux, qui conduira l'équipe actuelle à se renforcer rapidement.

« Après avoir créé et accompagné Yucatan depuis plus de 20 ans, il est temps pour moi de confier son futur et son développement à des entrepreneurs qui partagent les mêmes valeurs : l'esprit d'indépendance et le goût d'entreprendre.

C'est pour mes équipes une occasion unique de participer dans les meilleures conditions qui soient à la création d'un projet très ambitieux. Sur un marché concurrentiel et en pleine mutation, Yucatan saura se développer et accompagner au mieux ses clients dans le respect et la confiance, qui ont toujours été ses valeurs essentielles », explique Evelyne Martin, co-fondatrice de Yucatan.

« Yucatan est une réelle opportunité pour notre Groupe, déjà impliqué dans les RP, et « grand communicant » précise Christophe Rollet, Dirigeant de Point S Groupe. La qualité de sa clientèle, le professionnalisme de ses collaborateurs et la situation géographique de ses bureaux sur Paris vont nous permettre également d'étendre nos liens avec des univers pro différents du nôtre et développer, avec notre Partenaire FAI, une dynamique de confiance, de durée et de réussites, partagées avec les équipes de Yucatan. »

« Point S et la Franco American Image, ce sont 16 années de relations commerciales étroites, de confiance et de respect, explique Lionel Roques, PDG de la Franco American Image. Complément naturel de notre expertise événementielle, l'acquisition avec Point S de l'agence Yucatan a sonné comme une évidence dès notre rencontre avec sa fondatrice, après plusieurs années de recherche. L'indépendance, la fidélisation des clients et des équipes, les valeurs, le parcours et la dimension de l'entreprise sont autant de points partagés avec la Franco American Image, désormais en mesure d'apporter une triple réponse Event-Digital-RP. L'entrepreneur que je suis est ravi de poursuivre le développement de Yucatan aux côtés des équipes »

A propos de Yucatan

Yucatanest une Agence Conseil - Corporate, BtoB et BtoC - en Relations Publics indépendante, spécialisée depuis sa création en 1994, dans la valorisation de l'innovation, notamment dans les secteurs IT, santé/biotech, environnement et Industrie.

Ses principaux départements ont pour mission de développer la notoriété et la réputation d'une marque, d'une entreprise ou d'une institution. Son offre s'étend du conseil stratégique aux relations avec les différents publics (media, investisseurs, partenaires institutionnels et privés, relais d'opinion). Yucatan accompagne des organisations au profil varié, de la start-up au groupe international, dans tous les domaines de la communication. Basée à Paris, Yucatan est membre du Worldcom Public Relations Group et du Syntec-RP.

A propos de Point S

Point S est le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto. Point S est depuis sa création en 1971 un groupe de chefs d'entreprise indépendants, associés sous forme de coopérative.

L'enseigne au célèbre slogan "Pas de stress, il y a Point S" jouit d'un taux de notoriété de 81 % !

Elle compte 550 points de vente en France et 4100 dans 35 pays dans le monde et poursuit son développement sur tous les continents.

Point S se distingue par son professionnalisme. Son service client et la qualité de son accueil sont régulièrement récompensés.

Pour la deuxième année consécutive, Point S a reçu le label « Meilleure Enseigne » et a été reconnue comme la meilleure enseigne du secteur "Centres auto, garages et pneumatiques" pour sa qualité de service, par le magazine Capital.

A propos de La Franco American Image

Le Groupe Franco American est un groupe indépendant, structuré autour de deux pôles : un pôle communication événementielle - La Franco American Image - et un pôle audiovisuel - Les Productions Franco American (fictions TV)

Depuis l'origine en 1997, *La Franco American Image* s'est développée en se positionnant d'avantage comme un producteur d'événements qu'une agence événementielle ; positionnement alors verbalisé par ses fondateurs Jacques Arnaud et Lionel Roques sous « l'engagement formel » :

« *aucun compromis sur la qualité des événements* ».

20 ans après, cette « charte » est toujours respectée et *La Franco American Image* n'a cessé de se développer autour de la promesse événementielle :

« un peu de story telling, beaucoup de story making ».

Une promesse qui confère à *La Franco American Image* une place à part sur le marché événementiel, entraînant un taux de fidélisation des clients très élevé, notamment *Point S, Ferrero France, Groupe Pomona, Pirelli, E. Leclerc, FCA France, Skoda, Man Truck & Bus, Terrena ...*