

Lyon, Mars 2022

Point S lance une campagne promotionnelle avec Pirelli

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, lance une campagne nationale promotionnelle, en partenariat avec Pirelli, du 4 au 30 avril (les clients pourront recevoir 15 à 120€ en carte Energie (carburant ou recharge électrique). Soucieuse de préserver le pouvoir d'achat de ses clients, l'enseigne lance également une série de bons plans et organise un jeu concours avec une Fiat 500 Hybride à gagner !

Du 4 au 30 avril, Point S lance « la chasse au prix » en partenariat avec Pirelli.

Nouveauté : une carte carburant ou une carte de recharge électrique offerte

Les clients de l'enseigne pourront recevoir de 15 à 120 € en carte carburant ou carte de recharge électrique pour l'achat et le montage de pneus Pirelli de tous types (été - hiver, 4 saisons, tourisme, 4x4 et camionnette). En cette période où les prix de l'énergie et du carburant sont à la hausse, Point S a souhaité donner un coup de pouce au pouvoir d'achat de ses clients sans oublier les nouveaux usages des mobilités douces.



Point S organise un jeu concours exceptionnel avec une FIAT 500 hybride à gagner ! Dès l'achat de deux pneus Pirelli, les clients Point S peuvent participer au tirage au sort.

Le lancement du concept « Point S Ecomobilité » suit également cette logique économique et écologique et traduit la volonté de l'enseigne d'accompagner ses clients vers les nouveaux usages de mobilité douce. Le concept Ecomobilité propose en effet la vente, l'entretien et la réparation de tous les deux-roues électriques (trottinette, vélo, scooter).

Cette campagne promotionnelle sera relayée sur les chaînes TV (TF1, M6, et chaînes de la TNT) et sur les canaux digitaux de Point S (site internet, page Facebook, etc.). Elle vient compléter le film publicitaire de la marque (diffusé en TV, en radio et sur les canaux digitaux). Il reprend les problématiques rencontrées par les différents types d'automobilistes au quotidien. Preuve que l'enseigne s'adapte aux besoins de chacun, en apportant des solutions concrètes et personnalisées.

Au niveau local, une campagne d'informations sera diffusée aux clients de l'enseigne et un dispositif d'affichage PLV sera déployé dans les points de vente concernés et relayées sur la Point S TV.

D'autres bons plans seront proposés aux clients Point S dans le cadre de son opération de printemps avec des remises sur certaines prestations d'entretien automobile mais aussi sur les accessoires et équipements du moment :

Quelques exemples : Diagnostic électronique du véhicule à 35 € ; - 30% sur les balais d'essuie-glaces de la gamme Point S...

« En cette période où le pouvoir d'achat des Français est particulièrement touché, Point S souhaite leur donner un coup de pouce avec des offres commerciales avantageuses. » commente Lionel Habérlé, Directeur Marketing et Communication de Point S.

A propos de Point S :

Création en 1971

616 points de vente en France

5700 points de vente dans 49 pays dans le Monde

www.points.fr

