

Lyon, Avril 2022

Point S lance le « Starter Pack Jeunes Conducteurs »

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, présente sa nouvelle offre dédiée aux jeunes conducteurs : le « Starter Pack Jeunes Conducteurs ». L'enseigne propose un accompagnement aux nouveaux automobilistes sur l'entretien de leur premier véhicule. Pour l'occasion, Point S, repense sa communication auprès des jeunes et développe sa présence sur les réseaux sociaux avec le lancement de comptes sur Instagram et Tik Tok

Chaque année, 800 000 personnes obtiennent leur permis de conduire en France. L'achat et l'entretien d'un premier véhicule peut représenter une difficulté pour la plupart d'entre elles.



C'est pourquoi Point S lance sa nouvelle offre à destination des jeunes conducteurs (les automobilistes ayant moins de 3 ans de permis de conduire).

Tout jeune conducteur peut prétendre à cette offre. Il suffit de s'inscrire sur la page web dédiée www.points.fr/jeunesconducteurs/ et de prendre le chéquier de promotions (par exemple : -30 % sur la révision du véhicule, -30 % sur les plaquettes et disques de frein, -15 % sur les produits Point S...) dans le point de vente de l'enseigne le plus proche. Avec le programme « Starter Pack Jeunes Conducteurs », l'enseigne prévoit aussi d'envoyer chaque mois des conseils et astuces liés à l'entretien automobile.

Point S se lance sur Tik Tok

Le lancement de cette nouvelle offre Point S va s'accompagner d'une déclinaison de la stratégie de communication sur les canaux digitaux. L'objectif pour l'enseigne est de développer sa visibilité et sa notoriété auprès des jeunes conducteurs tout en se positionnant en tant que référence de l'entretien automobile.

Déjà présent sur LinkedIn et Facebook, Point S va renforcer sa présence sur les réseaux sociaux pour favoriser les interactions spontanées entre l'enseigne et ses clients et/ou clients potentiels.

L'enseigne rejoindra ainsi Instagram et Tik Tok fin mai ! Point S a prévu une campagne de posts sponsorisés au format vidéo : 4 déclinaisons vidéo de 6 à 10 secondes au ton humoristique mettant en scène la vie d'un jeune automobiliste avec et sans « Starter Pack Jeunes Conducteurs ». Réalisée par l'agence de création de contenu digital, l'illuminerie, la campagne sera également diffusée sur YouTube. La communication autour du « Starter Pack Jeunes Conducteur » sera aussi déployée aux réseaux sociaux de l'enseigne déjà existants (Facebook et LinkedIn).

En local, des kits PLV animeront les points de vente de Point S. Et des flyers seront distribués dans les auto-écoles.

« Point S à l'ambition de devenir l'interlocuteur privilégié des jeunes conducteurs en matière d'entretien automobile. Nous tenons donc à accompagner les jeunes conducteurs dans leurs premiers kilomètres grâce à notre offre unique sur le marché, afin de les accompagner vers plus d'autonomie au quotidien » explique **Lionel Haberlé**, Directeur Communication et Marketing