

Lyon, Février 2022

Point S lance une campagne promotionnelle avec Goodyear

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, lance une campagne nationale promotionnelle, en partenariat avec Goodyear, du 7 mars au 2 avril et continue de récompenser les automobilistes pour leur fidélité avec ses nouveaux bons plans.

Les bons plans de Point S pour que les véhicules roulent bien



Les clients de l'enseigne pourront recevoir une carte carburant d'un montant pouvant atteindre 100 € pour l'achat et le montage de quatre pneus Goodyear de tous types (été, hiver, 4 saisons, tourisme, 4x4 et camionnette). Point S signe un nouveau partenariat avec Goodyear et poursuit ses offres promotionnelles sur le pneumatique et l'entretien auto.

De plus, des remises sont proposées sur des produits de la marque Point S pour rouler en toute sécurité toute l'année :

Quelques exemples :

1 lave-glace toutes saisons Point S offert pour l'achat d'un jeu de balais d'essuie-glace Point S

Le bidon de 10L d'AD Blue Point S à 15 €

2 amortisseurs offerts pour l'achat de 4 amortisseurs posés

Cette campagne promotionnelle sera relayée sur les chaînes TV (TF1, M6, et chaînes de la TNT) et sur les canaux digitaux de Point S (site internet, page Facebook, etc.). Elle vient compléter le film publicitaire de la marque, diffusé en TV, en radio et sur les canaux digitaux.

Au niveau local, une campagne d'informations sera diffusée aux clients de l'enseigne et un dispositif PLV ILV sera déployé dans les 616 points de vente et relayées sur la Point S TV.

Un jeu concours exceptionnel

Point S organise un jeu concours exceptionnel et offre à ses clients l'opportunité de remporter une Fiat 500 Hybride, par tirage au sort dès l'achat de deux pneus Goodyear.

« Point S poursuit la dynamique lancée en 2021 pour célébrer ses 50 ans. Avec cette première opération pneumatique en partenariat avec Goodyear accompagnée d'un jeu concours exceptionnel, nous souhaitons à nouveau récompenser nos clients pour leur fidélité et surtout pour la confiance qu'ils nous accordent. » souligne Lionel Haberlé, Directeur Marketing et Communication Point S

A propos de Point S :
616 points de vente en France
5700 points de vente dans 49 pays dans le Monde