

Lyon, Juin 2022

Point S lance une nouvelle campagne promotionnelle avec Goodyear

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, lance une campagne nationale promotionnelle, en partenariat avec Goodyear, du 20 juin au 30 juillet. L'enseigne accompagne ses clients sur la route des vacances grâce à une série de bons plans et un jeu concours avec une voiture à gagner.

En été, pas de stress sur les routes grâce à Point S !

Du 20 juin au 30 juillet, pour l'achat et le montage de quatre pneus Goodyear (été, hiver, 4 saisons, tourisme, 4x4 et camionnette), les clients de l'enseigne pourront recevoir **jusqu'à 100 € en carte énergie** (carburant ou carte de recharge électrique). La voiture reste en effet un moyen de déplacement privilégié par les Français, en cette période estivale.



L'entretien et la consommation énergétique du véhicule représentent un budget non négligeable à intégrer aux dépenses de l'été.

C'est pourquoi l'enseigne lance des offres pour accompagner au mieux les départs en vacances de ses clients.

Point S, organise en parallèle un jeu concours avec une Kia Picanto à gagner. Dès l'achat de deux pneus Goodyear, les clients pourront participer au tirage au sort pour tenter de remporter ce véhicule.

« Le réseau Point S s'attache à être au plus proche des préoccupations de ses clients, c'est pourquoi nous leur proposons des offres visant à soutenir leur pouvoir d'achat. Nous souhaitons à nos clients de partir en vacances l'esprit tranquille. L'été sans stress ! » explique **Lionel Haberlé**, Directeur Marketing & Stratégie de Point S.

Cette campagne promotionnelle sera relayée en TV via un spot de 10 secondes (diffusé sur TF1, M6, et les chaînes de la TNT). Sur cette même période, Point S multipliera les apparitions en TV, en radio et sur le web et renforçant sa présence média par la diffusion **d'un nouveau spot dédié à la révision constructeur**. Ces spots viendront compléter le film publicitaire de la marque (diffusé en TV, radio et sur les canaux digitaux). Pour rappel, celui-ci donne la parole à de « vrais gens » qui ont besoin d'un véhicule pour se déplacer, avec comme credo : « tant qu'on aura besoin de véhicules qui roulent bien, on aura Point S ». En radio, les spots seront diffusés sur NRJ, Les Indés Radio, RMC, Virgin Radio et Fun Radio.

Sur les canaux digitaux, l'enseigne Point S sera présente en display sur des sites internet affinitaires (20 Minutes, BFMTV, Doctissimo...). La stratégie sera dupliquée au replay et aux plateformes vidéo avec une présence en vidéo pré-roll. En complément, le pins Point

S sera visible sur Waze. Tout point de vente, situé dans un rayon 5 km, sera signalé sur l'application.

Enfin, l'opération promotionnelle sera relayée sur les canaux digitaux de l'enseigne (site internet, page Facebook, etc.). En local, une distribution de dépliants sera réalisée à proximité des points de vente de l'enseigne.