

Lyon, Septembre 2022

Point S lance sa nouvelle campagne promotionnelle « toutes saisons » en partenariat avec Bridgestone

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, lance une campagne nationale promotionnelle, en partenariat avec Bridgestone, du 12 septembre au 8 octobre. L'enseigne accompagne ses clients en cette rentrée grâce à une série de bons plans et un jeu concours avec une voiture à gagner.

Des bons plans toutes saisons !

Du 12 septembre au 8 octobre, pour l'achat et le montage de quatre pneus Bridgestone (été, hiver, 4 saisons, tourisme, 4x4 et camionnette), les clients de l'enseigne pourront recevoir jusqu'à 120 € en carte énergie (carburant ou carte recharge électrique). En cette rentrée scolaire 2022, Point S propose aux automobilistes des offres pour alléger le budget qu'ils dédient à l'entretien de leur véhicule. L'enseigne agit en faveur du pouvoir d'achat.

Point S organise en parallèle un jeu concours avec une Kia Picanto à gagner. Dès l'achat de deux pneus Bridgestone, les clients pourront participer au tirage au sort pour tenter de remporter la voiture.

point S
Pas de stress, il y a point S !

JUSQU'À
120€ OFFERTS
EN CARTE ÉNERGIE
POUR L'ACHAT DE 4 PNEUS BRIDGESTONE
ÉTÉ, HIVER OU 4 SAISONS

BRIDGESTONE

SOYEZ PRÊT!
POINT S VOUS ÉQUIPE POUR ÊTRE EN CONFORMITÉ AVEC
LA LOI MONTAGNE II
DU 1^{ER} NOVEMBRE 2022 AU 31 MARS 2023

BONS PLANS TOUTES SAISONS

DU 12 SEPTEMBRE AU 8 OCTOBRE 2022

point S
Pas de stress, il y a point S !

points.fr

En complément, l'enseigne propose des bons plans sur les produits toutes saisons. Par exemple, Point S réalise la purge et le remplacement de liquide de frein à partir de 59 €.

« Notre objectif est de soutenir nos clients en cette rentrée 2022 par des offres promotionnelles visant à encourager leur pouvoir d'achat. Nous anticipons également la mise en application de la Loi Montagne pour accompagner et équiper au mieux les automobilistes dès l'automne. » explique **Lionel Haberlé**, Directeur Marketing et Stratégie de Point S.

Un dispositif publicitaire à 360°

Cette campagne promotionnelle sera diffusée en TV via un spot de 10 secondes (sur TF1, M6 et les chaînes de la TNT). Il viendra compléter le film publicitaire de la marque (diffusé en TV, radio et sur les canaux digitaux). Pour rappel, celui-ci donne la parole aux « vrais gens » qui ont besoin d'un véhicule pour se déplacer, avec comme credo : « tant qu'on aura besoin de véhicules qui roulent bien, on aura Point S ».

Sur les canaux digitaux, l'enseigne Point S sera présente en display sur des sites internet affinitaires (20 Minutes, BFMTV, Doctissimo...). La stratégie sera dupliquée au replay et aux plateformes vidéo avec une présence en vidéo pré-roll. L'opération promotionnelle sera également reprise sur le site de l'enseigne et ses réseaux sociaux.

En complément, le pins Point S sera visible sur Waze. Tout point de vente, situé dans un rayon 5 km, sera signalé sur l'application.

A propos de Point S :

Point S fête ses 51 ans en 2022

624 points de vente en France

5800 points de vente dans 50 pays dans le Monde

www.points.fr