

Lyon, Mars 2022

Formation : l'enseigne Point S certifiée Qualiopi

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, reçoit pour la première fois la certification officielle Qualiopi pour ses formations. L'enseigne qui a fêté ces 50 ans en 2021, dispense des formations à ses adhérents via son propre organisme de formation depuis une dizaine d'années.

La certification Qualiopi : un gage de qualité

La certification Qualiopi atteste et valide la qualité du processus de formation mis en œuvre par l'enseigne via son organisme de formation. Délivrée par des organismes accrédités, la certification Qualiopi repose sur une trentaine d'indicateurs (information des publics, objectifs des prestations proposées, moyens pédagogiques, techniques et d'encadrement...) Elle permet ainsi aux adhérents du réseau Point S de bénéficier du financement de formations par l'Etat.

« Nous sommes fiers d'avoir obtenu la certification Qualiopi pour notre organisme de formation. Cela signifie que nous avons pris la bonne route lorsque nous avons pensé et conçu nos formations. C'est également un gage de qualité des prestations dispensées. Le plus important est de rester à l'écoute de nos adhérents afin de leur fournir les meilleurs outils et participer à leur réussite. » explique **Christophe Cappe**, Responsable Formation chez Point S.

La certification Qualiopi vient compléter la certification Datadock (référencement des prestataires de formation selon différents critères qualité) que l'enseigne vient de renouveler. L'organisme de formation de Point S est aussi reconnu par Pôle Emploi pour accompagner les nouveaux adhérents lors de l'élaboration de leurs dossiers de création d'entreprise.

Ces différentes certifications valident et valorisent l'organisme de formation de Point S, de son organisation aux formations dispensées (accueil, vente, mécanique, gestion...).



La formation personnalisée des collaborateurs au sein du réseau Point S

En tant qu'organisme de formation, Point S propose une formation continue à ses adhérents en vue de favoriser :

- l'insertion, la réinsertion ou le maintien de l'emploi
- le développement des compétences professionnelles de personnes ayant suivi la formation

Dans ce contexte, la formation répond à un besoin de s'adapter aux mutations et évolutions propres au secteur des services automobiles.

L'organisme de formation Point S privilégie la formation personnalisée et localisée. Le contenu est ajusté en fonction du nombre de participants, des sujets et des besoins de chacun. Point S propose ainsi son accompagnement tant sur l'aspect pratique que théorique de la formation. Les formations de l'organisme sont accessibles en France Métropolitaine et dans les DROM-COM.

A propos de Point S :

Point S fête ses 51 ans en 2022

616 points de vente en France

5700 points de vente dans 49 pays dans le Monde