

Lyon, Janvier 2023

Point S : ouverture de deux premiers centres au Brésil

- Point S a ouvert ses deux premiers centres pilotes au Brésil
- Situés à Recife et Vitória, ils marquent le début d'un plan de développement ambitieux au Brésil
- Le réseau Point S est présent dans 50 pays sur 5 continents

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile a ouvert ses deux premiers centres au Brésil.

Cette annonce fait suite à la signature d'un contrat de Master Franchise en avril 2022 entre Point S et ATO dont les actionnaires sont des acteurs majeurs de l'automobile, ADSTA et Orletti.



Après une phase de négociation et de planification, les franchisés ont chacun ouvert un centre pilote.

ADSTA a inauguré un nouveau site de 1100 m² à Recife (Pernambouc) qui dispose de 6 baies.

Le second site de 980m² géré par Orletti a ouvert à Vitória (Espírito Santos), au nord de Rio de Janeiro et est équipé de 5 baies.

Les deux sites pilotes ont ouvert fin novembre en présence d'élus locaux, de fournisseurs, de journalistes ainsi que de clients potentiels.



Christophe Rollet, Directeur général de Point S Group commente :

« L'ouverture de point de vente pilote est toujours une étape importante dans le développement de notre enseigne à l'international. Ces sites servent de référence pour nos futurs franchisés en termes de branding, d'agencement et de qualité de service. Il est donc crucial que nous fassions bien les choses. Je suis impressionné par le travail remarquable effectué par nos franchisés sur ces deux sites. C'est une belle vitrine pour développer notre réseau au Brésil. »

Bruno Tude de Melo, Vice-Président ADTSA, ajoute :

« Nous sommes très motivés par l'arrivée de Point S à Recife. Le marché a bien accueilli les offres de l'enseigne et nous constatons déjà une augmentation de clients qui cherchent à en savoir plus sur les prestations, les produits et services. La force d'une marque comme Point S associée à la crédibilité de notre groupe, nous permet de véhiculer auprès des consommateurs une image de confiance et de professionnalisme, ce dont manquait notre marché jusqu'à présent.

Wagner Orletti, Président du Groupe Orletti, commente :

« Grâce aux réactions positives reçues à la suite de l'inauguration du centre Point S de Vitoria, nous sommes confiants pour 2023. Les tendances de croissance du secteur et les opportunités offertes par Point S, nous permettent d'aborder le futur avec confiance et optimisme au Brésil. »

L'ouverture de ces deux sites illustre le début d'une stratégie ambitieuse pour le Brésil avec un engagement d'investissements de ATO à hauteur de 175 millions de Réals brésiliens (35 millions d'euros) pour atteindre l'objectif de plus de 200 points de vente Point S à travers le pays.

A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023

640 points de vente en France

5 800 points de vente dans 50 pays du Monde

www.points.fr

A propos de ADTSA :

ADTSA a été créé il y a 90 ans à Recife (Pernambouc).

Le groupe est actif dans plusieurs secteurs d'activité : concession automobiles, transports, logistiques, poids-lourds, pneumatiques, assurances, industrie alimentaire...

Il est présent dans 12 Etats au Brésil.

A propos d'Orletti Group :

Créé en 1966 à Pinheiros (Minas Gerais).

A l'origine spécialisé dans les activités agricoles, le groupe s'est depuis fortement diversifié : distribution automobile, poids-lourds, transports urbains, carburant. Il compte notamment 17 concessions automobiles, 6 points de vente de véhicules d'occasion et 2 points de vente spécialisés dans les pneumatiques. Il est également présent dans le secteur de l'industrie et des services financiers.

