

MOTORK RENFORCE SON ÉQUIPE DE DIRECTION AVEC DEUX NOMINATIONS STRATÉGIQUES

L'entreprise annonce la nomination de Philippe Schulz comme Vice-Président des Opérations et de l'Expérience Client, et de Daria Grazzi comme directrice des Ressources Humaines, confirmant la place centrale qu'occupent les collaborateurs et clients dans la stratégie du groupe

PARIS – 16 mai 2023 - MotorK, l'un des principaux fournisseurs de SaaS de l'industrie de la distribution automobile en Europe, annonce la nomination de deux hauts dirigeants pour rejoindre l'équipe de direction, le français **Philippe Schulz**, en tant que **Vice-Président des Opérations et de l'Expérience Client**, et **Daria Grazzi**, en tant que **Directrice des Ressources Humaines**.

Philippe Schulz a été nommé **Vice-Président des Opérations et de l'Expérience Client** de MotorK afin de diriger les départements opérationnels, de la formation aux services professionnels, en passant par la mise en œuvre et l'optimisation de l'offre de l'entreprise. **Grâce à son savoir-faire, issu de 30 ans d'expérience dans le monde du logiciel et sa connaissance approfondie des meilleures pratiques dans ce secteur**, il sera un atout de taille pour participer activement à la stratégie de croissance entamée par la marque.

Monsieur Schulz déclare : « Chez MotorK, j'ai été fasciné par la place centrale et prioritaire occupée par le client. Ce nouveau poste est l'opportunité pour moi de mettre l'expérience acquise au cours de ma carrière professionnelle au service de cette vision. Les entreprises technologiques ne ralentissent jamais. Le secteur est habitué à faire face au changement, partie prenante de son ADN et qui définit chaque moment et chaque étape. Notre rôle est d'embrasser chaque évolution, de la mettre en œuvre et de la rendre accessible à nos clients, afin qu'ils puissent toujours être compétitifs et croître avec nous ».

Nommée **Directrice des Ressources Humaines** en avril, **Daria Grazzi** dirigera la stratégie et l'orientation de l'équipe monde des Ressources Humaines. Forte d'une solide expérience dans le domaine des ressources humaines et d'une expertise dans la gestion de processus complexes et d'intégration, elle s'attachera à renforcer l'engagement de l'entreprise en matière d'égalité, de diversité et d'inclusion tout au long de sa croissance.

Madame Grazzi commente : « MotorK est une entreprise en croissance rapide qui évolue dans un secteur en constante mutation. Il est essentiel que les ressources humaines soient considérées comme un acteur stratégique pour l'entreprise, en veillant à ce que tous les employés du groupe soient valorisés et engagés, tout en soutenant l'entreprise dans la création d'un capital organisationnel et humain en constante évolution ».

Marco Marlia, PDG et cofondateur de MotorK, déclare : « Nous sommes fiers d'avoir accueillis deux talents comme Daria et Philippe à notre équipe de direction. Nous sommes convaincus qu'ensemble, nous serons en mesure de poursuivre notre croissance. L'attention portée aux personnes et l'orientation client sont deux piliers de notre philosophie, et avec ces deux nouvelles nominations, nous avons l'intention de mettre l'accent sur leur centralité ».

Biographie de Philippe Schulz

Fort d'une carrière de 30 ans dans l'industrie du logiciel, Philippe Schulz a consacré 20 ans à la gestion de divisions de services. Avant de rejoindre MotorK, il était Vice-Président des Services Professionnels d'une société de logiciels spécialisée dans la gestion de l'expérience client (CX), opérant à l'échelle mondiale, où il a œuvré à l'augmentation substantielle de la satisfaction des clients, tout en préservant la rentabilité. M. Schulz a occupé divers postes de direction, axés sur l'optimisation des interactions avec les clients. Il est titulaire d'un Certificat d'Aptitude à l'Administration des Entreprises de l'Institut d'Administration des Entreprises de l'Université de Sophia Antipolis.

Biographie de Daria Grazzi

Après une licence en droit et un master en gestion générale, Daria Grazzi a une expérience riche et variée de 20 ans, dans le monde des ressources humaines. Elle a travaillé dans plusieurs secteurs, tels que le commerce de détail, les produits de grande consommation et l'industrie. Mme Grazzi s'est spécialisée ces cinq dernières années dans les entreprises numériques, où elle a acquis une expertise spécifique, en particulier dans les start-ups et les scale-ups.

À PROPOS DE MOTORK

MotorK (AMS : MTRK) est un fournisseur SaaS européen leader, spécialisé dans le secteur de la vente au détail d'automobiles, avec plus de 500 employés et onze bureaux dans huit pays (Italie, Espagne, France, Allemagne, Portugal, Royaume-Uni, Belgique et Israël). MotorK permet aux constructeurs et aux concessionnaires automobiles d'améliorer l'expérience de leurs clients grâce à une large gamme de produits et de services numériques entièrement intégrés. MotorK fournit à ses clients une combinaison innovante de solutions numériques, de produits SaaS et dispose du plus grand département de R& du secteur des ventes et du marketing numériques automobiles en Europe. MotorK est une société enregistrée en Angleterre et au Pays de Galles. Siège social : 124 City Road, Londres, EC1V 2NX – Enregistrement de la société : 9259000. Pour plus d'informations: www.motork.io ou www.investors.motork.io.

CONTACTS PRESSE

TEAM LEWIS
Audrey Santos et Zoé Sillan
01 85 65 86 21
motorkfrance@teamlewis.com