



Lyon, Septembre 2021

Franchise Expo :

Point S recrute ses futurs adhérents

Fidèle du Salon Franchise Expo Paris, Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, participe une nouvelle fois à l'événement qui se tiendra du 26 au 29 septembre 2021, Porte de Versailles à Paris.



Centre Point S Centre Auto de Brives-Charensac (43)

L'équipe de développement de Point S sera présente sur le stand C41 pour accueillir les futurs adhérents de l'enseigne... qui en seront aussi les actionnaires ! En effet, Point S est le 1er réseau d'indépendants de son secteur.

Un réseau qui continue de renforcer son maillage

Point S poursuit son maillage territorial et compte déjà 600 centres en France. La force de son réseau s'est intensifiée en 1 an, notamment avec le rachat d'enseignes comme Pneu à Bas Prix, Otop et Happy Car. Par ailleurs l'enseigne est forte d'une présence dans 39 pays dans le monde et comptabilise environ 5600 points de vente.

Avec déjà plus de 400 chefs d'entreprises composant le réseau, Point S répond naturellement présent à l'invitation de Franchise Expo Paris. Le groupe souhaite maintenir ses ambitions de croissance et ainsi rencontrer ses futurs adhérents lors du salon.

A la recherche de ses nouveaux adhérents !

L'enseigne Point S est ouverte aux candidatures mues par une véritable volonté d'entrer dans le monde de l'entrepreneuriat. De nombreux membres du réseau Point S viennent du secteur automobile. Beaucoup ont exercé en tant que gérant de centre automobile ou encore en tant que salarié d'une enseigne de distribution automobile avant de devenir indépendant du réseau Point S. Des expériences durant lesquelles ils ont assurément développé des compétences commerciales et commerçantes propres au secteur.

Toujours dans le but d'enrichir son maillage territorial et de maintenir sa position d'acteur de proximité, Point S recherche de nouveaux adhérents de toutes les régions de France.

Préparation d'une journée d'information pour les futurs adhérents

Cette année encore, Point S propose une journée d'information pour les personnes qui voudraient en savoir davantage avant de s'engager dans l'entrepreneuriat automobile. Cette journée a pour but de permettre aux intéressés d'échanger avec l'enseigne dans un cadre plus formel et de découvrir les bonnes raisons de rejoindre le réseau Point S. Celle-ci aura lieu en octobre, au siège du groupe international à Lyon.

Le réseau Point S fonde son déploiement national sur cinq concepts de centres, adaptés aux zones de

chalandise et aux attentes des clients :

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;
- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S Glass**, nouveau concept dédié au vitrage. Il se décline selon deux options : soit une baie « Point S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.

Informations pratiques :

Retrouvez les équipes de Point S sur le stand C41

Dates et Horaires : Du 26 au 29 septembre de 9h30 à 19h, le 29 octobre de 9h30 à 18h

Adresse : Paris Expo Porte de Versailles, 1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris

Pavillons 2.2 – 2.3 – 3, Entrée par le Pavillon 2.2

www.franchiseparis.com



A propos de Point S :

Point S fête ses 50 ans en 2021 !

600 points de vente en France

5600 points de vente dans 43 pays dans le Monde

www.points.fr