



Communiqué de presse
#24HeuresDuMans

Centenaire des 24 Heures du Mans : Motul honore son héritage et renforce sa place dans l'avenir de la compétition

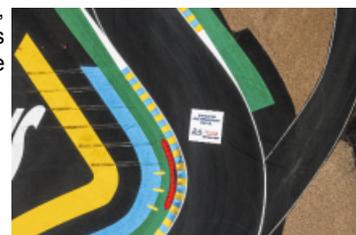
10 & 11 juin 2023 au Mans

À l'occasion de cette édition historique, Motul dévoilera un dispositif majeur et rend hommage à des décennies d'histoire commune.

Aubervilliers, le 1^{er} juin 2023 – Partenaire premium de l'édition 2023 des 24 Heures du Mans qui rassemblera les meilleurs pilotes et s'annonce déjà mémorable, Motul dévoile une présence ambitieuse sur le centenaire du double tour d'horloge le plus célèbre du monde. La marque profitera de cet événement historique, au travers duquel Motul est impliqué depuis 1954, pour célébrer le passé, le présent et le futur de sa présence sur les 24 Heures Du Mans.

Près de 70 ans d'histoire commune avec les 24 heures du Mans

Fournisseur officiel de lubrifiants du Championnat du Monde d'Endurance et des 24 Heures du Mans, l'emblématique logo rouge et blanc Motul est largement visible sur et en dehors de la piste depuis près de 70 ans déjà. Dès l'introduction de la 300V au Mans en 1971, la fidélité de la marque a été reconnue et honorée, notamment avec le baptême du Virage du raccordement Motul en 2022.



Motul sera une nouvelle fois présent aux 24 Heures du Mans à travers des initiatives renforçant la passion fervente de la marque et son esprit novateur.

Une présence exceptionnelle pour une édition légendaire



À cette occasion, Motul dévoilera un dispositif exceptionnel sur son stand de plus de 150 mètres carrés disposé dans l'allée centrale du village, au cœur de la fan zone. Motul rassemblera les fans de tous âges qui pourront profiter de nombreuses animations autour de la marque, ses produits et services.



Les visiteurs découvriront également la **300V Le Mans Series Edition Limitée 100 ans**, créée en hommage au centenaire. Bidon de 2 litres produit à 6000 exemplaires, il s'agit des seules huiles moteur au monde à porter le nom prestigieux des 24 Heures du Mans. Avis aux collectionneurs !

Pour ceux qui souhaitent vivre leur passion de l'automobile au quotidien, Motul présentera l'ensemble de sa gamme lifestyle permettant à la communauté d'adopter le *lifestyle* Motul. Déjà disponible depuis peu sur [sa nouvelle plateforme en ligne](#), toutes les gammes seront présentées aux aficionados de la marque.



Enfin, sur le stand Motul, les visiteurs pourront découvrir une Pescarolo Sport Courage C60, qui a concouru au Mans en 2005-2006.

Motul toujours plus présent aux côtés des teams engagés





Pour porter haut les couleurs de Motul, le garage du team partenaire Glickenhaus engagé en catégorie Hypercar sera, cette année, décoré aux couleurs de Motul 300V, produit iconique utilisé par l'écurie et NGEN Hybrid, nouveau produit durable de Motul dédié aux véhicules hybrides.

Grâce à un partenariat lubrifiant exclusif avec Gibson, toutes les entrées LMP2 présentes sur la pit lane recevront le soutien technique de Motul. Nouveauté de ce millésime, Motul accompagnera également l'engagement de JOTA en catégorie Hypercar.

Enfin, la marque, qui a toujours su se mettre au service de la compétition, des pilotes et de leur performance, suivra les équipes en mettant à disposition des concurrents le **Motul Racing Lab**. Installé dans les paddocks à la disposition de tous les teams, ce véritable laboratoire mobile permettra aux équipes d'analyser leurs huiles utilisées durant la course, leur permettant ainsi de faire un diagnostic moteur en 10 minutes chrono et d'aiguiller les teams managers dans leur programme de maintenance prédictive. Plus de 100 échantillons seront analysés par les équipes de Motul, qui mettront leur expertise au service des compétiteurs, pour prévenir les problèmes techniques.

« Le centenaire des 24 Heures du Mans est un événement historique, et nous sommes fiers, chez Motul, d'accompagner cette compétition depuis de longues décennies placées sous le signe de la passion, de l'innovation et de la compétition. C'est une chance unique de monter notre engagement de toujours aux côtés des équipes de cette course mythique et de célébrer notre histoire commune. Nous sommes impatients de pouvoir vivre et partager cette compétition avec passionnés, clients et fidèles partenaires et vibrer tous ensemble à l'occasion de ces festivités qui s'annoncent mémorables. » déclare Cédric Blanc, Responsable Marketing chez Motul France.

À PROPOS DE MOTUL

Motul est une société française de dimension internationale, spécialisée dans la formulation, la production et la distribution d'huiles moteur haute-performance (deux-roues, voitures et autres véhicules), mais aussi pour l'industrie par le biais de son entité Motul Tech. Motul est également reconnu comme Le spécialiste des lubrifiants synthétiques. Dès 1971, Motul a été le premier fabricant de lubrifiant à lancer la conception d'un lubrifiant 100% synthèse pour des moteurs automobiles, le lubrifiant 300V, faisant appel à la technologie des esters et conçue à l'origine pour l'industrie aéronautique. Au fil des ans, Motul a acquis de l'expérience en tant que fournisseur officiel d'un grand nombre d'écuries et fabricants et contribue, avec eux, au développement technologique des sports mécaniques.

Motul soutient toutes ces équipes dans des compétitions internationales telles que : Dakar, 24 Heures du Mans (voitures et motos), Championnat du Monde d'Endurance FIA, Super GT, Drift, MotoGP, Championnat du Monde Superbike, MXGP, Championnat du Monde d'Endurance FIM, Tourist Trophy de l'île de Man, IMSA, Rallycross, F1 Boat et bien d'autres. www.motul.com/fr/fr

