

## Pneumaclic tire bien son épingle du jeu en 2022

Les signaux sont au vert pour Pneumaclic, la marketplace spécialisée dans la vente de pneumatiques et accessoires réservée aux professionnels. Et pourtant, 2022 a été une année charnière avec la refonte totale de son site internet et un marché des pneumatiques en baisse. Pneumaclic clôture néanmoins son chiffre d'affaires 2022 en progression de 7,7%. Si le nombre de pneus vendus et le panier moyen sont en augmentation, c'est surtout la structure des commandes qui a évolué. Le site intervient de plus en plus comme une solution de stockage alors qu'il se positionnait jusqu'alors plutôt en solution de dépannage. Concernant les marchés plus récemment attaqués, les ventes ont doublé sur les segments moto, poids lourds et agricole qui disposent encore d'une belle marge de progression.



La plateforme Pneumaclic a fait peau neuve à l'été 2022. Loin d'un simple changement visuel, c'est toute l'architecture du site qui a été repensée afin de permettre aux clients de gagner en temps et en efficacité dans la recherche de produits et de pouvoir intégrer facilement de nouvelles offres et fonctionnalités.

« Nous avons bien négocié la délicate transition entre les deux versions du site internet. Au final, à notre grande satisfaction, nous avons même augmenté le nombre de nouveaux clients de 52% par rapport à l'an dernier » se réjouit Delphine Bonnet, directrice des opérations.

Le site va encore évoluer en 2023 avec l'intégration de nouvelles gammes de pneus et d'accessoires destinés notamment aux voitures de collection et au secteur agricole.

### Les pneus été en augmentation, les 4 saisons stagnent

En 2022, les pneus été caracolent en tête des ventes : leur part se situe aux alentours de 63%, proche de celle du marché national. Pour Pneumaclic cependant, cela correspond à une forte augmentation de ce segment, de l'ordre de 22%.

En revanche, les ventes de pneus hiver qui avaient bénéficié de l'effet d'annonce de la Loi Montagne en 2021 ont enregistré une nette baisse en 2022. Le nouveau report des sanctions, un début d'hiver très doux, des stocks déjà constitués expliquent ces résultats. Les pneus hiver représentent 16% des ventes, derrière les pneus 4 saisons qui restent stables autour de 21%.

### La domination du premium tend à s'éroder

Même si les pneus premium constituent toujours la majorité des ventes (portées par Michelin et Hankook), on observe en 2022 une forte progression des marques quality (30% des ventes) et budget (20%). Cela se traduit par l'intérêt pour certaines marques comme les sud-coréennes Kumho et Nexen, la canadienne Minerva ou la japonaise Falken qui réalisent de belles percées.

Consciente des enjeux et confiante dans la structuration et l'évolution de l'entreprise, Delphine Bonnet conclut :

« 2023 sera l'année du coup d'accélérateur sur la prospection. Nous participerons à plusieurs salons dans les deux ans qui viennent. Nous intensifions notre présence terrain avec l'intégration d'une nouvelle personne qui rejoint l'équipe de Jean-Sébastien Bénéteau sur les grands comptes. Nous avons aussi renforcé le service clients qui est une pièce maîtresse de notre dispositif à Lyon. **Notre modèle digital n'est donc pas un modèle déshumanisé, bien au contraire !** »

## À propos de Pneumaclic

Créé en 2013, Pneumaclic est une plateforme de vente en BtoB de pneumatiques et accessoires avec un comparatif des prix leaders sur le marché du pneu en Europe. Le site propose 150 marques de pneumatiques (neufs, rechapés, démo) et 55000 références pour équiper les véhicules TC4, poids-lourds, agricoles, deux-roues, génie civil, quad, collection.

[www.pneumaclic.com](http://www.pneumaclic.com)