

Pneumaclic lance son nouveau site internet et étoffe ses services

Pneumaclic, marketplace spécialisée dans la vente de pneumatiques et accessoires réservée aux professionnels, vient de lancer son nouveau site internet. Le changement intégral de son design, et une ergonomie modernisée et pensée pour une meilleure expérience utilisateurs, accompagnent une offre de services et de produits renforcée. Une démarche qui s'inscrit dans une dynamique ambitieuse.



Après une année 2021 marquée par de très bons résultats, et deux premiers quadrimestres 2022 qui continuent sur la même tendance, Pneumaclic a souhaité revisiter sa plateforme.

Un nouveau design plus en phase avec les ambitions de Pneumaclic

Cette nouvelle version plus moderne, plus fluide et plus fonctionnelle vise à mettre en phase le support de vente avec la dynamique de croissance, les valeurs et les ambitions de l'entreprise.

« **Ce nouveau site est un maillon-clé de notre stratégie de développement**, explique Delphine Bonnet, responsable opérationnelle de Pneumaclic. **Deux axes ont guidé notre travail : permettre à nos clients de gagner en temps et en efficacité dans la recherche de produits, et pouvoir intégrer facilement de nouvelles offres et fonctionnalités. Grâce à un meilleur suivi du parcours-client, nous pourrions optimiser nos propositions commerciales** ».

Le cahier des charges consistait à faire évoluer la plateforme, tout en conservant l'esprit d'origine pour ne pas « perdre » les clients. L'équipe a donc repensé l'architecture pour faciliter la recherche de produits, rendre la navigation plus intuitive et la présentation plus conviviale et plus claire.

La consultation du site est désormais parfaitement responsive et adaptée à différents types de terminaux : ordinateur, smartphone, tablette....

L'accès à la plateforme, réservé aux professionnels, nécessite toujours une inscription préalable gratuite, sans abonnement et sans engagement.

Tour d'horizon des nouveautés

Pneumaclic a construit son succès sur la fidélisation de ses clients et sur sa capacité à attaquer avec efficacité de nouveaux marchés.

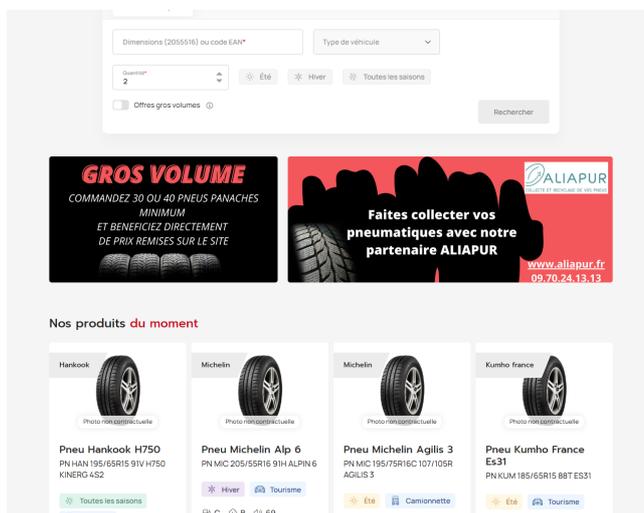
« **Nous poursuivons la diversification de notre catalogue**, indique Delphine Bonnet. **Nous avons engagé une densification de notre offre sur les pneus agraires notamment et nous allons proposer prochainement des consommables pour l'atelier** ».

Autre nouveauté dans le catalogue : un segment « pneus de collection » va être ouvert à la faveur d'un partenariat avec un nouveau fournisseur.

Pneumaclic va sensiblement augmenter ses références en ouvrant aux fabricants la possibilité de connecter leur stock sur la plateforme dans les tout prochains mois. Certains clients majeurs pourront faire de même avec leurs stocks dormants de pneus neufs ou de démo. Pour les plus petits fournisseurs qui n'auraient pas les capacités techniques de s'interfacer directement, le pure player pour les professionnels leur propose une collaboration au coup par coup, en fonction des opportunités et des besoins, en mode « allégé ».

Côté fonctionnalités, le site innove avec la possibilité pour les clients d'activer une alerte pour être informé du retour à la vente d'une référence épuisée.





La page d'accueil propose désormais « 4 produits du moment » sur lesquels Pneumaclac est particulièrement bien positionné en termes de prix.

Nouveauté pratique dans la recherche de jantes : celle-ci peut désormais être effectuée par plaque d'immatriculation et non plus par modèle. Une pratique encore peu mise en place pour ce type de produits et un gain de temps indéniable pour les professionnels.

Pour consulter la vidéo de démonstration, cliquez sur le lien suivant : [Pneumaclac - Nouveau site - Vidéo de demo](#)

Des conditions de vente attractives et un service client réactif

Si l'identité visuelle de Pneumaclac change, l'adn de la marketplace, qui fait rimer digital et service client de proximité, demeure.

Certaines conditions de vente évoluent pour aller vers toujours plus de souplesse et d'adaptation aux volumes de commande et répondre aux logiques de dépannage comme aux exigences de stockage.

Parmi les nouveautés :

La possibilité d'une facturation groupée (1 fois/semaine) et d'un paiement en 3 fois

Un seuil d'offre « gros volumes » abaissé à 30 pneus commandés, contre 40 auparavant

La mise en place de la « livraison express » avec certains fournisseurs (pour toute commande avant 13h, la livraison est prévue le lendemain avant 13h)

Sont conservés : la livraison franco dès 2 pneus avec possibilité de commander à l'unité, les différents modes de paiement (CB, en compte), la possibilité de commander par téléphone...

Pour faire face à la montée en puissance des ventes attendue dans les prochains mois, notamment sous l'effet de la mise en place de la loi Montagne, Pneumaclac va renforcer son back office. Considéré comme un atout maître dans son plan stratégique, le service client basé à Lyon va se renforcer sur les parties commerciale et administration des ventes.

« A l'approche du 10^e anniversaire de Pneumaclac et avec ce nouveau site, nous réaffirmons nos ambitions durables dans le paysage évolutif du e-commerce de tous types de pneus. Il ne s'agit pas seulement d'une refonte de site, mais bien de l'élaboration d'une nouvelle plateforme digitale que l'on va continuer de développer dans son offre et ses fonctionnalités pour répondre à tous nos marchés » conclut Delphine Bonnet.

À noter : Pneumaclac participera au salon Equip'Auto à Paris du 18 au 22 octobre et présentera à cette occasion son nouveau site internet.

À propos de Pneumaclac

Créé en 2013, Pneumaclac est une plateforme de vente en BtoB de pneumatiques et accessoires avec un comparatif des prix leaders sur le marché du pneu en Europe. Le site propose 150 marques de pneumatiques (neufs, rechapés, démo) et 55000 références pour équiper les véhicules TC4, poids-lourds, agraires, deux-roues, génie civil, quad, collection.

www.pneumaclac.com