

Départ en vacances

28 % des Français influencés par la crise sanitaire pour choisir leur moyen de transport

La voiture est traditionnellement le moyen de transport privilégié par les Français qui partent en vacances. C'est davantage le cas cette année : 28% d'entre eux déclarent avoir été influencés par la crise sanitaire selon un sondage mené en exclusivité par Opinionway* pour Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto.



A la question : quel moyen de transport envisagez-vous pour vos vacances ?

75 % plébiscitent la voiture individuelle, 2 % la voiture partagée (type covoiturage) et 2 % la voiture de location.

9 % choisissent le train,

7 % l'avion,

2 % le car de tourisme.

La crise sanitaire a eu une influence sur cette décision pour 28 % d'entre eux !

La voiture apparaît comme un moyen de locomotion « refuge » et familial pour les départs en vacances.

89 % des Français préparent leur voiture avant le départ

Après plusieurs mois de confinement, les Français envisagent de préparer leur voiture avant de partir en vacances à 89 %.

Parmi eux, ils sont même 45 % à faire réviser leur voiture par un professionnel avant de se lancer sur un long trajet.

Quelles sont les interventions réalisées sur les véhicules avant de partir en vacances ?

- 63 % : une révision complète
- 59 % : une vérification de la pression des pneus
- 39 % Une vérification des feux de route
- 36 % Un nettoyage des parebrises
- 25 % : Un lavage
- 5 % : Un montage d'un accessoire type coffre de toit ou remorque

C'est pourquoi les 568 points de vente du réseau Point S mettent tout en œuvre pour accueillir ses clients prêts à partir en vacances dans les meilleures conditions.





Joël Arandel, Directeur Marketing de Point S, commente : « Si, cette année, en cette période de post-pandémie, la voiture est encore plus plébiscitée pour les départs en vacances que d'habitude, c'est sûrement parce qu'elle permet de se déplacer tout en étant confiné à l'intérieur de l'habitacle. Chez Point S, nous accueillons nos clients dans les meilleures conditions sanitaires possibles et nous avons lancé de nouvelles prestations dédiées à la désinfection des véhicules pour rassurer encore davantage les automobilistes.

Et, comme nous le faisons remarquer dans notre nouveau film publicitaire, les gens n'ont pas toujours d'autre choix que d'utiliser leur voiture (70 % des travailleurs prennent leur véhicule pour effectuer le trajet quotidien entre leur domicile et leur lieu de travail). Même si nous sommes conscients des enjeux environnementaux et des nouvelles mobilités, nous devons répondre présents dans nos 568 points de vente pour tous nos clients. »

***Sondage Opinionway pour Point S réalisé du 24 au 25 juin 2020 sur un échantillon de 1057 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.**

A propos de Point S

Point S fête ses 49 ans en 2020 !

568 points de vente en France

5500 points de vente dans 38 pays dans le Monde

www.points.fr
