

Lyon, le 2 février 2021

Point S lance une nouvelle campagne promotionnelle avec Goodyear

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, lance une campagne nationale promotionnelle, en partenariat avec Goodyear, du 1^{er} au 27 février. L'enseigne, qui fête ses 50 ans en 2021, récompense les automobilistes pour leur fidélité avec de nouveaux bons plans pour bien commencer l'année.

Les bons plans de Point S pour des « véhicules qui roulent bien »



Point S signe un nouveau partenariat avec Goodyear et poursuit ses offres promotionnelles sur le pneumatique et l'entretien auto.

Les clients de l'enseigne peuvent gagner jusqu'à 120 € pour l'achat de 4 pneus Goodyear de tous types (été, hiver, 4 saisons, tourisme, 4x4 et camionnette).

En parallèle, des remises sont à valoir sur des produits de la MDD Point S pour rouler en toute sécurité toute l'année :

Quelques exemples :

- 50% de réduction sur les câbles de démarrage Point S pour l'achat d'une batterie Point S.
- 50% de réduction sur le lave-glace été pour l'achat d'un lave-glace hiver.

Et certaines prestations liées à l'entretien auto sont également en promotion jusqu'au 27 février :

- 50 € offerts sur l'achat d'un kit de distribution posé
- 50 € en bon d'achat offerts sur la Révision Constructeur
- Pré-contrôle technique offert avec la fiche 25 points de contrôle.

Cette campagne promotionnelle est relayée sur les chaînes TV (TF1, M6, LCI, CNEWS...) et les radios nationales à forte audience telles que NRJ et sur les canaux digitaux de Point S (site internet, page Facebook...). Elle vient compléter le spot de marque spécialement adapté pour l'année anniversaire des 50 ans, diffusé en TV, en radio et sur les canaux digitaux.

Pour la communication locale, une campagne de SMS sera envoyée aux clients de l'enseigne et les affiches seront déployées dans les 581 points de vente et diffusées sur l'ensemble des Point S TV.

Un jeu concours exceptionnel

Pour fêter ses 50 ans, Point S muscle ses opérations sell-out en 2021 :

- 1 voiture à gagner par tirage au sort pour tout achat de pneus Goodyear
- 50 trottinettes électriques à gagner par tirage au sort pour toute prestation en atelier supérieure à 150 € TTC.

Et plus encore, dès l'achat de 2 pneus Goodyear, les balais d'essuie-glace avant Point S seront offerts.

« Les 50 ans de Point S sont une très bonne occasion pour dynamiser encore plus nos campagnes sur cette année 2021. Avec cette première opération pneumatique en partenariat avec Goodyear, nous bonifions considérablement les offres consommateurs, tant au niveau des prix et des remises qu'au travers du grand nombre de dotations », commente Joël Arandel, Directeur Marketing de Point S.

A propos de Point S :

Point S fête ses 50 ans en 2021 !

580 points de vente en France

5500 points de vente dans 41 pays dans le Monde

www.points.fr