

Oscaro, marque préférée des automobilistes Français pour leurs achats de pièces auto en ligne

Plus d'un an après la première édition de l'Observatoire Oscaro en partenariat avec l'institut de sondage BVA, Oscaro présente le deuxième volet de cette étude portant sur le rapport des Français à l'auto-réparation*. Grâce aux nombreux enseignements révélés, Oscaro peut confirmer son statut de leader de la pièce auto sur Internet, la marque étant plébiscitée par les férus de réparation automobile.

Le confinement, créateur de vocations !

Les Français ont transformé ce contexte inédit en une période propice au DIY** : alors même que les véhicules étaient moins sollicités que d'ordinaire, le confinement au printemps 2020 a pu être pour certains l'occasion de prendre soin de leur voiture. Pour d'autres, il s'agissait même d'une première : parmi ceux qui ont effectué des réparations sur leur véhicule au cours des 24 derniers mois, **30% l'ont fait eux-mêmes pour la première fois entre mars et juillet derniers**.

Autre conséquence majeure du confinement, Internet devient de plus en plus indissociable de la réparation automobile. Cela se traduit aussi bien sur le plan de la prise d'information que sur le plan de l'acte d'achat :

48% des auto-réparateurs se renseignent en ligne quand ils entretiennent eux-mêmes leur véhicule

36% d'entre eux ont acheté une pièce en ligne au cours des 24 derniers mois

Internet est en effet le premier canal d'achat chez les auto-réparateurs mais aussi chez les non-auto-réparateurs (en 2019, Internet n'était pour eux que le 4ème canal d'achat).

Oscaro, marque de confiance pour une grande variété de do-iters

Le profil des auto-réparateurs est toujours aussi riche et varié, loin des clichés associés à la réparation automobile. Cette nouvelle étude confirme la place importante des femmes et des jeunes dans l'auto-réparation et le DIY.

41% des auto-réparateurs sont en réalité des auto-réparatrices

35% des auto-réparateurs ont moins de 35 ans

Enfin, les véhicules récents ne sont pas en reste :

34% des auto-réparateurs possèdent un véhicule de moins de 5 ans

Preuve du caractère essentiel que revêt l'auto-réparation, 69% des Français estiment par ailleurs que la crise ne va rien changer à leurs dépenses d'entretien et de réparation automobile.

Qu'ils montent eux-mêmes leurs pièces ou accessoires, ou qu'ils se fassent aider par des auto-réparateurs chevronnés, les Français se tournent majoritairement vers Oscaro et son expertise reconnue pour acheter leurs pièces.

55% des auto-réparateurs choisissent Oscaro pour l'achat de leurs pièces auto en ligne

58% de ceux se faisant aider par un tiers ont choisi Oscaro pour leurs achats de pièces auto en ligne

**Etude réalisée par BVA auprès d'un échantillon nationalement représentatif de 1507 automobilistes français, dont 787 auto-réparateurs, du 11 au 24 août 2020.*

*** DIY : Do It Yourself*

A propos d'Oscaro :

Leader en France de la vente de pièces autos sur internet, Oscaro a révolutionné la façon dont les automobilistes entretiennent leur véhicule. Pionnier du DIY automobile, Oscaro a été le premier à proposer aux automobilistes une plateforme de vente en ligne de pièces détachées neuves et d'origine, fabriquées par les plus grands équipementiers. Oscaro possède le catalogue le plus vaste et le plus complet du marché, avec près d'un million de références en libre accès : courroie de distribution, batterie, embrayage, disques de frein, etc. Depuis ses débuts, Oscaro est aux côtés des conducteurs, pour rendre la réparation automobile accessible à tous, et permettre à chacun d'entretenir lui-même son véhicule.

Fidèle à ses engagements, Oscaro défend depuis 18 ans des valeurs de liberté, d'innovation et d'indépendance. C'est sa raison d'être : par son offre large et sa politique de prix, Oscaro aide ses clients à faire face à des enjeux pratiques, écologiques mais aussi budgétaires.

Oscaro est présent en France, en Espagne, en Belgique et au Portugal. Depuis sa création et grâce à des collaborateurs passionnés, Oscaro a rendu possible l'entretien de plus de 16 millions de véhicules. Avec 5 millions de visiteurs uniques chaque mois et un chiffre d'affaires de 300 millions d'euros, Oscaro se positionne comme un acteur incontournable du marché de la pièce détachée automobile en Europe.

Pour en savoir plus : <https://www.oscaro.com>