

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 27/02/2023

### INNOVER POUR RÉPONDRE AUX BESOINS DES CLIENTS

Parce que chaque métier est différent, avec des besoins propres, chez Würth, tout est mis en œuvre pour répondre aux demandes spécifiques de chaque client avec la même exigence de qualité. Avec une gamme de 110 000 références, Würth France propose à tous ses clients des solutions sur-mesure garantissant qualité, résistance et longévité à leurs projets. Que ce soit pour gagner en temps, en efficacité, ou encore pour répondre aux évolutions des marchés (mobilité électrique, fabrication européenne...), Würth France attache de l'importance à aider ses clients dans le développement de leurs performances.

**Curio : le nouveau centre d'innovation « Reinhold Würth »**



En septembre dernier, Curio, le nouveau centre d'innovation « Reinhold Würth » a été inauguré à Künzelsau en Allemagne. Sur près de 15 000 m<sup>2</sup>, des ingénieurs et des chercheurs travaillent dans un lieu à la pointe de la technologie. L'objectif du centre d'innovation est d'avoir un espace qui permet de développer la créativité, de concevoir des nouveaux produits et de faire preuve d'innovation. Curio est l'un des centres de recherche les plus puissants au monde puisqu'il est doté de son propre laboratoire dédié à la fixation. Des tremblements de terre peuvent être simulés et les produits peuvent être testés pour leur fonctionnalité dans des situations extrêmes.

Le centre d'innovation est un investissement important pour préparer le futur du Groupe Würth. En effet, depuis plusieurs années, le Groupe Würth souhaite se positionner à la fois en fabricant et en distributeur. Investir dans ce centre est la preuve évidente de l'expertise de Würth en matière de fabrication de produits de qualité.



#### Découvrez la brochure INNOVER ENSEMBLE

Avec la brochure INNOVER ENSEMBLE, Würth France a souhaité mettre en avant ses innovations majeures et récentes. Retrouvez dans cette brochure une sélection de produits innovants classés selon les rubriques suivantes : le gain de temps, la réduction des efforts, le concept SYSKO, la praticité, le concept M-Cube®, le confort et la sécurité, la tendance de l'e-mobility.

Lien vers la brochure : <https://we.tl/t-ldnNyRjOc6>

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

#### **Groupe Würth**

Plus de 85 000 collaborateurs - Dont 33 000 commerciaux - Plus de 400 sociétés dans 80 pays - C.A. 2022 : 19.95 milliards €\*

\*chiffres provisoires.

#### **Würth France**

4 000 collaborateurs - Plus de 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.