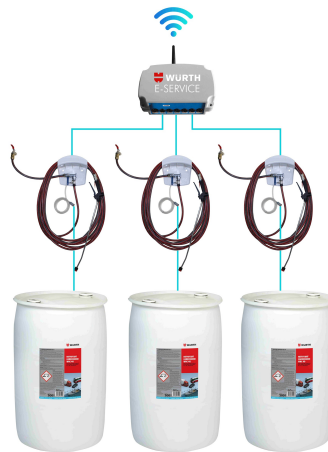


## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 17/04/2023

### LE SYSTEME DE LAVAGE CONNECTÉ PAR WÜRTH : ORSYE-WASH

Quel garage automobile ne s'est jamais demandé combien lui coûte le lavage extérieur de ses véhicules ? Würth France présente en exclusivité son concept « ORSYe-wash » : le premier pas vers le lavage connecté ! Ce nouveau concept a été lancé sur le salon Equip Auto en octobre 2022.



#### Gérer ses consommations

Le lavage connecté ORSYe-wash est un **boîtier connecté au système de pulvérisation** – appelé kit « venturi » ou bien dans un portique de lavage – qui **mesure en temps réel la consommation de tous les produits qui lui sont reliés** (shampooing, auto-séchant...) lors du lavage d'un véhicule.

Deux fois par mois, le responsable du site reçoit un **rapport détaillé** directement dans sa boîte mail lui permettant de chiffrer précisément le coût de son poste lavage. Dans le cas d'un groupe automobile, le responsable du groupe reçoit les rapports de tous ses sites équipés du système et peut donc réaliser des comparatifs multisites.

Le dosage des produits étant déterminé au préalable, une alerte est générée lorsque la dilution est modifiée. Un autre moyen d'optimiser la consommation de produits.

#### Gérer ses stocks

Autre point fort, ORSYe-wash permet de générer **une alerte lorsqu'un fût arrive à un seuil critique**. Un seuil d'alerte est déterminé au départ avec le client : 10, 25 ou 50 % de remplissage, et le conseiller commercial recevra un mail à chaque fois qu'une nouvelle commande est nécessaire. **Plus de rupture de stock ni de surstock !**

#### Un allié QSE

En plus de ces arguments forts pour améliorer la gestion quotidienne, ORSYe-wash est un partenaire QSE qui permet de :

- Quantifier et maîtriser la consommation d'eau ainsi que les rejets dans les eaux usées,
- Réduire les risques d'accidents des salariés en maîtrisant les dilutions et en automatisant l'application des produits,
- Ecrire les procédures de lavage dans le cadre de la gestion globale de la qualité au sein d'une entreprise.

En résumé, les nombreux avantages du concept ORSYe-wash :

#### Gestion courante :

Se libérer des problèmes de ruptures de stock et de surstock.  
Quantifier la consommation de produits chimiques.  
Chiffrer le coût du poste lavage.  
Optimiser les concentrations en produit.  
Éviter les surconsommations.

#### Qualité sécurité environnement :

Eviter les manipulations de produits chimiques et ainsi les risques d'accidents du travail.  
Quantifier les valeurs d'exposition des produits chimiques dans les tableaux préventifs.  
Construire un protocole de lavage à insérer dans le manuel qualité.  
Réduire les risques dus à de mauvaises dilutions.  
Quantifier l'évacuation des solvants dans les séparateurs d'eaux et d'huiles.  
Présenter un rapport complet à la DRIRE.

**Découvrez la vidéo d'ORSYe-wash :**

<https://www.youtube.com/watch?v=jAH5hzbbOqs&t=2s>

**Les produits à associer avec le système ORSYe-wash :**

Nettoyant carrosserie WNC 40 200L

Art. N° 0890 470 1

Nettoyant carrosserie WNC 40 Ecocube 20L

Art. N° 089047020

Nettoyant carrosserie WNC 50 200L

Art. N° 0890 471 1

Nettoyant carrosserie WNC 60 200L

Art. N° 0890 473

Nettoyant carrosserie WNC 60 1000L

Art. N° 0890 473 1

Nettoyant carrosserie autoséchant WNC 31 200L

Art. N° 0893010720

Nettoyant carrosserie autoséchant WNC 31 25L

Art. N° 0893010725

Autoséchant prêt-à-l'emploi 200L

Art. N° 0893 010 720

Nettoyant carrosserie WNC 70 200L

Art. N° 0893 048 200

**WÜRTH**

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

**Groupe Würth**

Plus de 85 000 collaborateurs - Dont 33 000 commerciaux - Plus de 400 sociétés dans 80 pays - C.A. 2022 : 19.95 milliards €\*

\*chiffres provisoires.

**Würth France**

4 000 collaborateurs - Plus de 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.