



Erstein, le 17 février 2020

Communiqué de presse

Würth : suppression des fenêtres de visualisation sur les boîtes en carton ORSY

Le Groupe Würth s'engage depuis de nombreuses années dans une politique de développement durable. En effet, chaque jour un nombre non négligeable d'emballages Würth est directement jeté. L'attention du Groupe Würth s'est tout naturellement portée sur ce sujet et plus particulièrement sur les boîtes en carton ORSY et leur fenêtre de visualisation, l'un de nos packagings les plus répandus.

Une enquête a été menée auprès des clients concernant l'utilité de cette fenêtre de visualisation : 90% des clients considèrent ne pas avoir besoin de cette dernière. Sur les 10% restants, presque tous sont favorables à cette suppression lorsque l'on explique qu'il s'agit d'une démarche de développement durable.

Dans un souci de préservation de l'environnement, le Groupe Würth a choisi de désormais commercialiser ses produits dans des boîtes en carton ORSY sans fenêtre de visualisation. Celles-ci seront donc directement recyclables.

La suppression de ces fenêtres permettra d'éviter l'utilisation de **22,6 tonnes de film plastique par an**, ce qui équivaut à **174 125 m²**.

Cela prouve qu'un petit changement tel que celui-ci peut représenter une énorme avancée pour la préservation de nos ressources naturelles.

Boutique en ligne : www.wurth.fr

WÜRTH

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 78 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

Groupe Würth

Plus de 78 000 collaborateurs - Dont 33 000 commerciaux - Plus de 400 sociétés dans 80 pays

C.A. 2019 : 14,3* milliards €

(*résultat provisoire)

Würth France

4 000 collaborateurs - Plus de 2 800 commerciaux - 153 points de vente PROXI Shop en France au 31/01/2019

250 000 clients - 30 000 références.