

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Erstein, le 07/04/2023

### **DÉCOUVREZ LES PRODUITS À LA REVENTE DE WÜRTH FRANCE, LA CONSUMER LINE**

Depuis 2019, Würth France commercialise des gammes de produits spécialement conçues pour la revente au grand public : la consumer line. Elle se compose de 3 catégories de produit : le nettoyage du véhicule, les additifs et les essuie-glaces.

#### **Les avantages de la Consumer Line**

Avec cette gamme de produits, Würth France souhaite accompagner ses clients afin de les aider à générer des ventes additionnelles, en mettant à leur disposition une gamme de qualité professionnelle destinée aux particuliers. Au-delà de la qualité des produits, Würth propose à ses clients un packaging différenciant mais aussi des supports d'aide à la vente : flyers, brochures mais aussi des présentoirs personnalisés.

#### **Les produits de nettoyage**

Cette gamme est composée de 4 produits sous forme de vaporisateurs de 400 ml et d'un pack de 2 chiffons microfibres.

- Le nettoyant sans eau, EasyClean : nettoie les surfaces présentant un niveau de saleté léger à moyen sans laisser de traces.
- Le nettoyant pour jantes en aluminium : élimine les saletés les plus tenaces (résidus de freinage, huile, rouille...). Aucune substance dangereuse (corrosive ou irritante).
- Nettoyant pour vitres Eco pour fenêtres, miroirs, vitres et pare-brise : procure un brillant naturel sans traces et un nettoyage en profondeur.
- Démoustiqueur pour surfaces de voitures : nettoie les résidus d'insectes susceptibles d'endommager la peinture.
- Chiffons en microfibres pro pour l'entretien de l'intérieur et l'extérieur du véhicule à utiliser avec les vaporisateurs.

#### **Les additifs**

Les additifs chimiques Würth sont solubles dans les carburants qui améliorent la qualité de ces derniers. Ils nettoient et protègent durablement le moteur et l'ensemble du système de carburant, qu'il s'agisse du réservoir, de la pompe à carburant, des flexibles ou des injecteurs.

Les additifs Würth empêchent les dépôts, protègent contre la corrosion et assurent une combustion et une compression optimales. Le résultat : une puissance maximale pour une consommation de carburant et des émissions de gaz d'échappement réduites. Les additifs Würth ne protègent pas seulement le moteur, le système de carburant et l'environnement ; ils permettent également de réaliser des économies. Les effets sont ainsi très rapidement visibles. La nouvelle gamme Würth est composée de 5 additifs différents, conçus pour fonctionner avec tous les moteurs essence ou diesel.

#### **Les essuie-glaces Flatblade Pro II**

Des essuie-glaces de qualité équivalente à la première monte et compatibles avec 95 % des véhicules en circulation. Alliant bonne résistance aérodynamique grâce à la forme unique de son déflecteur et durabilité face aux conditions climatiques avec sa matière en caoutchouc synthétique de qualité supérieure, les essuie-glaces Flatblade Pro II assurent un essuyage idéal en toutes conditions. Ces essuie-glaces sont proposés avec un présentoir en métal personnalisé Würth.

#### **WÜRTH**

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

#### **Groupe Würth**

Plus de 85 000 collaborateurs - Dont 33 000 commerciaux - Plus de 400 sociétés dans 80 pays - C.A. 2022 : 19.95 milliards €\*

\*chiffres provisoires.

**Würth France**

4 000 collaborateurs - Plus de 3100 collaborateurs dédiés à la vente - Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.