

## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### WÜRTH, PARTENAIRE MAJEUR DU MONDIAL DE SKI ALPIN

Du 6 au 19 février 2023, ont lieu à Courchevel et Méribel, les Championnats du monde de ski alpin. Un événement international très attendu sur le sol français après plus de 14 ans d'absence : en effet, les derniers Mondiaux organisés en France se sont déroulés à Val d'Isère en 2009. Pour cette nouvelle édition, le Groupe Würth fait partie des sponsors majeurs internationaux. À ce titre, Würth bénéficie d'une importante visibilité pendant toute la compétition.

#### Une grande visibilité

Durant deux semaines, les pistes de l'Eclipse, à Courchevel, et du Roc de fer, à Méribel, deviendront le fief des amoureux de ski alpin. Au total, ce sont environ 150 000 spectateurs qui sont attendus sur le bord des pistes pour voir s'affronter pas moins de 600 skieurs de 75 nationalités différentes. 50 millions de téléspectateurs devraient également suivre l'événement depuis chez eux. En tant que partenaire principal, Würth sera présent au niveau de l'aire d'arrivée de chaque épreuve mais aussi sur les écrans géants et sur les documents online et offline.

#### Würth, sponsor de deux épreuves

En plus de cette visibilité, Würth sponsorisera deux épreuves durant les mondiaux : le parallèle mixte, mardi 14 février et le géant féminin, jeudi 16 février. Lors de ces deux courses, Würth élargira sa présence aux dossards portés par les athlètes, aux drapeaux situés au niveau des portes et au podium final. Les réseaux sociaux de la compétition mettront en avant ce partenariat majeur pour ces 4<sup>èmes</sup> championnats du monde organisés en France. Des hospitalités à destination des clients Würth seront également mises en place sur les sites de Courchevel et Méribel au cours de la compétition.



### WÜRTH

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 85 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

#### Groupe Würth

Plus de 85 000 collaborateurs - Dont 33 000 commerciaux - Plus de 400 sociétés dans 80 pays - C.A. 2022 : 19.95 milliards €\*

\*chiffres provisoires.

Würth France

4 000 collaborateurs - Plus de 3100 collaborateurs dédiés à la vente – Plus de 200 points de vente PROXI Shop en France - 260 000 clients - 110 000 références.