

COMMUNIQUÉ DE PRESSE



Erstein, 4 juin 2021

Würth France et le Groupe SUEZ s'associent pour faciliter la collecte et le tri des déchets des entreprises

SUEZ, acteur mondial des services à l'environnement, et Würth France, multi-spécialiste de services et de produits de fixation, outillage et consommables d'atelier destinés aux professionnels, s'associent pour développer une offre de collecte de déchets directement accessible sur [l'e-shop](#) et via les 170 magasins PROXI Shop du Groupe Würth en France, à partir du 5 juin 2021.

SUEZ accompagne plus de 60.000 clients commerciaux et industriels en France dans la mise en place d'actions concrètes en faveur de l'économie circulaire (collecte, tri, traitement et valorisation des déchets, logistique et démantèlement, ...). La digitalisation des services est essentielle pour accompagner les défis environnementaux, notamment celui du recyclage. Avec ce partenariat, SUEZ met son savoir-faire au service de WÜRTH, pour développer une collecte innovante.

Pour accéder à ce nouveau service, les artisans et industriels complètent le formulaire de devis en ligne, et y indiquent le type de déchets (papiers, cartons, plastiques, métal, ...) à collecter. Les Déchets d'Équipements Électriques et Électroniques sont également concernés par cette offre. Après réception et évaluation des besoins des clients, les équipes de SUEZ mettent à disposition des contenants dédiés pour chaque typologie de déchet et en assurent la collecte, le recyclage et le traitement. Ce dispositif accompagne ainsi les clients industriels et professionnels dans le respect de leurs obligations de tri.

Yann Vincent, Directeur Général de la Business Line « Services aux Entreprises » chez SUEZ Recyclage & Valorisation France : « Dans un contexte de changement climatique où la préservation de l'environnement représente un des enjeux majeurs, le Groupe SUEZ est fier d'innover au quotidien avec ses partenaires pour proposer des solutions durables, de proximité facilitant la collecte, le tri et le recyclage des déchets, comme c'est le cas ici pour les clients de Würth. Ce partenariat pour une collecte on-line est une première en France. ».

Claude Kopff, Président du Directoire de Würth France : « L'engagement environnemental du Groupe Würth et de Würth France est associé au développement durable. C'est-à-dire une stratégie de développement économique à faible impact environnemental et à plus grand impact social. La mutation écologique doit non seulement être possible mais également profitable pour nos clients. C'est pourquoi, nous avons mis en place avec le Groupe SUEZ, une solution innovante et digitale pour le tri et le recyclage des déchets. Parce que, nous voulons garantir aux générations futures des sols fertiles, une eau de qualité, un air pur, une biodiversité riche, un climat soutenable, des ressources énergétiques, ... »

Olivier Ducaroy, directeur commercial Würth France : « Aujourd'hui, l'entrée en vigueur de nouvelles lois en faveur du recyclage oblige les entreprises à trier et valoriser leurs déchets, et à justifier de leur bon traitement en centres agréés. « Parce que notre plus belle entreprise, c'est d'accompagner la vôtre », Würth France accompagne ses clients dans ces nouvelles procédures et leur permet une évolution vers une économie profitable tant pour leur entreprise que pour notre planète. Würth France s'est associé à SUEZ pour proposer à ses clients « ORSYclage », une solution packagée de gestion des déchets, et ainsi les accompagner dans leur transition environnementale.

Cette solution globale va également permettre à nos clients d'optimiser leur budget dédié à la gestion des déchets mais aussi de valoriser le tri et le recyclage de leurs déchets auprès de leurs propres clients. Et au-delà des avantages financiers,

ils inscrivent leur entreprise dans une démarche d'économie circulaire. »

Cette nouvelle solution s'inscrit dans le cadre d'une politique RSE engagée. **Würth France souhaite même aller plus loin en s'engageant en faveur de projets de reforestation en France : un arbre sera planté pour chaque contrat signé par l'un de ses clients.**

WÜRTH

Qu'il s'agisse de vis, de chevilles, de produits technico-chimiques, de ferrures de meuble et de quincaillerie de bâtiment, d'outillage, de machines, de pièces automobiles, de systèmes de stockage et de gestion des stocks, Würth fournit les solutions adéquates. Les exigences imposées aux produits et aux services de Würth par plus de 3 millions de clients à travers le monde représentent le défi quotidien des collaborateurs du groupe. Dans plus de 400 sociétés présentes dans 80 pays du monde, plus de 79 000 collaborateurs, en tant qu'interlocuteurs compétents répondent à toutes les questions et toutes les exigences de nos clients.

Würth France

4 000 collaborateurs - Plus de 2 700 commerciaux - 172 points de vente PROXI Shop en France au 04/06/2021 - 250 000 clients - 30 000 références.

SUEZ

Fort de son expertise bâtie depuis la fin du XIXème siècle, SUEZ aide les femmes et les hommes à améliorer constamment leur qualité de vie, en préservant leur santé et en accompagnant le développement économique. Présent sur les 5 continents, le Groupe et ses 90000 collaborateurs préservent les éléments essentiels de notre environnement : l'eau, la terre et l'air, en proposant des solutions innovantes et résilientes de gestion de l'eau, de valorisation des déchets, de dépollution des sols et de traitement de l'air qui permettent aux collectivités et aux industries d'optimiser la gestion de leurs ressources, telles les villes « intelligentes » et d'améliorer leurs performances environnementale et économique. Le Groupe dessert 64 millions d'habitants en services d'assainissement, produit 7,1 milliards de m³ d'eau potable, contribue au développement économique avec plus de 200 000 emplois directs et indirects créés par an, et contribue à la création de nouvelles ressources avec 4,2 millions de tonnes de matières premières secondaires produites. A l'horizon de son plan stratégique, le Groupe ambitionne des solutions 100% durables ayant un impact positif sur l'environnement, la santé et le climat. En 2020, le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 17,2 milliards d'euros.