

**COMMUNIQUE DE PRESSE**

Lyon, Le 29 mars 2019

**Pneumaclic signe un partenariat avec  
un nouveau « Grand Compte », Laurent Automobile**

**Pneumaclic, le spécialiste BtoB des pneumatiques en quelques clics, annonce la signature d'un partenariat avec un nouveau « Grand Compte », la société Laurent Père et Fils, spécialisée dans la distribution de pièces détachées, sous l'enseigne Laurent Automobile et intégrée au Groupe Laurent.** Ce partenariat est effectif depuis le 15 février 2019.

Pneumaclic travaille avec des plateformes de distribution automobile et des grossistes qui vendent des marques de pneumatiques réputées parmi les plus performantes d'Europe (Michelin, Continental, Goodyear...). Le pureplayer, qui a démarré son partenariat avec le réseau Isocar, réseau de MRA-Mécaniciens Réparateurs Automobiles- experts développé par la société Laurent Père et Fils, l'étend et approvisionne désormais l'ensemble des magasins Laurent Automobile.

Cette enseigne, acteur de référence sur le marché de la pièce détachée automobile multimarque depuis 1937, développe actuellement son implantation nationale par le biais de distributeurs exclusifs affiliés. Pneumaclic en devient le fournisseur privilégié.



*« Ce partenariat permet de renforcer et d'élargir les offres et références en pneumatiques de nos entités de distribution locales dédiées aux professionnels et aux particuliers. Nous fournissons ainsi également à notre réseau technique d'experts ISOCAR, une carte maître pour répondre à leurs besoins grandissant en pneumatiques à des prix très largement concurrentiels et une facilité de commande et de livraison optimisée. Ce partenariat est un véritable atout de développement que nous pouvons offrir à nos adhérents et affiliés.*

*Nous partageons avec Pneumaclic les mêmes valeurs humaines et professionnelles et le même sens du service* » explique Benjamin Laurent, Directeur Général de Laurent Père et Fils.

*« Signer avec une société appartenant à un grand Groupe nous permet de poursuivre notre dynamique de développement de clients « Grands Comptes » et de gagner des parts de marché. Se rapprocher d'un tel réseau à la notoriété bien établie conforte l'expertise de Pneumaclic »,* ajoute Philippe Eyraud, directeur commercial de Pneumaclic.

A propos de Pneumaclic :

Créé en 2013, Pneumaclic est une plateforme de vente en BtoB de pneumatiques avec un comparatif des prix leaders sur le marché du pneu en Europe. Le site propose plus de 55 000 références (10 millions de pneus au total) à destination des véhicules tourisme, utilitaires, 4x4, SUV, poids-lourds et deux roues avec une livraison en France sous 24/48H.

[www.pneumaclic.com](http://www.pneumaclic.com)