



COMMUNIQUE DE PRESSE

Lyon, Le 24 mai 2018

Pneumatiques :

Pneumaclic enregistre une croissance record pour l'hiver 2017/2018

Pneumaclic, le spécialiste BtoB des pneumatiques en quelques clics, affiche des ventes record avec une croissance de 45% pour l'hiver 2017/2018 et observe une légère évolution du marché.

Depuis sa création en 2013, le site de vente BtoB de pneus et comparateur de prix connaît une croissance significative de ses ventes, dû à une expertise sans faille et à une offre de qualité.

Philippe Eyraud, Directeur commercial de Pneumaclic, explique cette croissance par un service clients pointu couplé à des livraisons rapides. « *Notre service ultra-performant a été proactif durant la période hivernale. Nous avons su assurer de bonnes livraisons à ce moment-là, malgré les conditions météorologiques, même en temps de neige. Nos dizaines de plateformes qui alimentent le site internet sont bien positionnées en France. Notre promesse de garantir des livraisons de pneumatiques en 24/48H a bien été tenue* », explique-t-il.

Préférence pour les « premium » et bond du 4 saisons

Pneumaclic observe également une légère évolution du marché pour cet hiver 2017/2018.

En effet, les clients ont toujours tendance à préférer les marques « premium » et cette tendance s'est encore accentuée cet hiver. Le site a ainsi vendu d'abord des « premium » (57% des ventes), puis des « 2^{ème} ligne » (36%) et enfin quelques marques positionnées « budget » (7%). Parmi les marques « premium », Michelin et Goodyear arrivent largement en tête !

Avec la neige au rendez-vous, les pneus hiver ont connu une saison exceptionnelle jusqu'à représenter 35 % des pneus vendus sur Pneumaclic d'octobre 2017 à mars 2018 (sur un marché qui se situe traditionnellement autour de 16%) !

Surtout, les pneus 4 saisons semblent répondre à une véritable attente des automobilistes, situés en zones « hors zone blanche ». En effet, les pneus 4 saisons ont représenté 12 % des ventes chez Pneumaclic cet hiver, quand le marché doit se situer autour de 5 %.

Face à ces résultats positifs, Pneumaclic est bien parti pour enregistrer une belle année 2018.

A propos de Pneumaclic

Créé en 2013, Pneumaclic est une plateforme de vente en BtoB de pneumatiques avec un comparatif des prix leaders sur le marché du pneu en Europe. Le site propose plus de 55 000 références (10 millions de pneus au total) à destination des véhicules tourisme, utilitaires, 4x4, SUV, poids-lourds et deux roues avec une livraison en France sous 24/48H.

www.pneumaclic.com