

Lyon, le 14 octobre 2019

## Point S lance une nouvelle campagne promotionnelle avec Bridgestone

PointS, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, lance une campagne nationale promotionnelle, en partenariat avec Bridgestone, du 14 octobre au 16 novembre. L'enseigne prévoit des bons plans pour permettre aux automobilistes de rouler en toute sécurité cet hiver.

Point S signe un nouveau partenariat avec Bridgestone et poursuit ses offres promotionnelles sur le pneumatique et l'entretien auto.

Les clients de l'enseigne peuvent gagner jusqu'à 100 euros pour l'achat de 4 pneus Bridgestone de tous types (été, hiver, 4 saisons, tourisme, 4x4 et camionnette).

Des produits MDD de saison (chaînes à neige, liquide lave-glace hiver et toutes saisons...) et des prestations liées à l'entretien auto sont également en promotion jusqu'au 16 novembre :

- -30% sur la pose de plaquettes et de disques de frein



- -25% sur l'achat et la pose d'amortisseurs

En parallèle, Point S organise un jeu concours sur sa page Facebook pour gagner un week-end au ski.

Cette campagne promotionnelle est relayée sur les chaînes TV et les radios nationales à forte audience et sur les canaux digitaux de Point S (site internet, page Facebook...). Pour la communication locale, une campagne de SMS sera envoyée aux clients de l'enseigne et les affiches seront déployées dans les 550 points de vente et diffusées sur l'ensemble des Point S TV.

### Les bons plans de Point S pour rouler « sans stress » cet hiver

L'hiver arrivant à grand pas, Point S prévoit des bons plans pour inciter les automobilistes à se préparer pour l'hiver.

Jusqu'au 16 novembre, les « Check-up hiver » de l'enseigne sont à 19,90 € au lieu de 40 €.

Une prestation complète qui comprend :



- 4 mises à niveau
- 25 points de contrôle
- Pression des pneus
- Contrôles de la batterie et du liquide de refroidissement

Point S renforce son offre avec le « Pack hiver complet », à partir de 390 euros seulement, qui comprend l'achat et le montage de 4 pneus Winterstar, avec jantes tôle.

Ces pneumatiques sont fabriqués en Europe pour Point S par un des fabricants leaders du secteur. La gamme Winterstar tire profit des dernières innovations et technologies des fabricants. Performants sur route humide et enneigée, les pneus Winterstar sont garantis 5 ans dans tout le réseau Point S.

« La sécurité des automobilistes est pour nous une priorité, ajoute Joël Arandel, directeur marketing de Point S. Il est important qu'ils soient bien équipés pour l'hiver. D'où nos offres commerciales sur les pneus mais aussi sur d'autres produits utiles pendant la saison ».

A propos de Point S :

Point S fête ses 48 ans en 2019 !

550 points de vente en France

4350 points de vente dans 37 pays dans le Monde

[www.points.fr](http://www.points.fr)