

Lyon, le 04 septembre 2018

Rentrée : Point S attaque avec une campagne promotionnelle

Du 3 au 29 septembre, Point S lance une campagne publicitaire promotionnelle en partenariat avec Michelin. Un coup de pouce appréciable pour le budget des familles en cette période de rentrée scolaire.



Conscient que la rentrée scolaire s'accompagne de dépenses inévitables, Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, lance une campagne promotionnelle avec des offres fortes.

L'enseigne propose à ses clients de recevoir jusqu'à 80 euros pour l'achat de 4 pneus Michelin ! A travers ce partenariat avec la marque leader en France, Point S se positionne sur des produits de qualité. Le pneu « CrossClimate », élu « produit de l'année 2018 » - est d'ailleurs compris dans l'offre. D'autres promotions sur l'entretien auto (freinage, distribution) et les produits MDD de saison (balais d'essuie-glace, lave-glace, tapis, kits de nettoyage...) devraient être appréciées des consommateurs.

Cette campagne publicitaire multicanale est relayée au national sur les médias télévisuels à forte audience ainsi que sur les supports digitaux de Point S (site internet et Facebook). Au niveau local, les affiches sont déployées dans les 525 points de vente de l'enseigne sous forme de PLV et sur les écrans des Point S TV, installées dans les centres.

« Cette opération de rentrée s'inscrit dans notre stratégie de relation clients, commente Joël Arandel, directeur Marketing de Point S. Nous offrons un coup de pouce au pouvoir d'achat de nos clients à une période où les dépenses ont tendance à s'accumuler, tout en gardant notre cap vers des produits premium et de qualité. »

A propos de Point S :

Point S fête ses 47 ans en 2018 !

525 points de vente en France

4100 points de vente dans 34 pays dans le Monde

www.points.fr
