

## Point S lance une campagne promotionnelle pour la rentrée

Du 9 septembre au 5 octobre, Point S déploie une campagne promotionnelle en partenariat avec Goodyear. L'enseigne s'engage auprès des familles et offre un coup de pouce à leur pouvoir d'achat en cette rentrée scolaire.



Point S, le spécialiste du pneu et de l'entretien auto, attaque la rentrée et allège le budget auto des familles avec une campagne promotionnelle sur les pneus et l'entretien auto.

Jusqu'à 120 euros sont offerts pour l'achat de 4 pneus Goodyear.

En complément de cette offre, chaque client recevra une carte à gratter à son passage en caisse. A la clef : une remise sur une prochaine réparation. Ces cartes, valables jusqu'au 12 décembre, sont toutes gagnantes !

Des produits MDD (balais d'essuie-glace, tapis, kits de nettoyage...) et des prestations liées à l'entretien auto sont également en promotion jusqu'au 5 octobre :

- Plaquettes de frein offertes pour l'achat de disques de frein posés
- -30% sur les kits de distribution posés

« Entretien sa voiture est devenu un poste de dépense non négligeable pour les automobilistes. Avec ses promotions et bons plans tout au long de l'année, Point S reste proche de ses clients et respecte au mieux leur pouvoir d'achat » souligne Joël Arandel, directeur Marketing de Point S.

Cette opération commerciale est relayée par une campagne publicitaire multicanale d'envergure. Au niveau national, elle est diffusée sur les médias télévisuels (TF1, M6, C8, BFM TV...) et digitaux à forte audience. Localement, les affiches sont déployées dans les 550 points de vente de l'enseigne sous forme de PLV et sur les écrans des Point S TV, installées dans les centres.

### Le 16 septembre, Point S s'engage pour la Journée Mondiale sans voiture

« Laissez votre voiture au garage ! ». C'est par ce slogan que Point S rebondit sur l'événement de la Journée Mondiale sans voiture, le 16 septembre.



L'enseigne propose une remise de 35 euros sur la révision de 3 filtres à tous les clients qui laissent leur véhicule dans un de ses centres. Cette offre s'inscrit dans la campagne promotionnelle de la rentrée orchestrée par Point S et en partenariat avec Goodyear. Elle est aussi valable jusqu'au 5 octobre.

Signé par l'agence Havas, cette campagne d'affiches décalées est visible dans les 550 points de vente et sur les comptes digitaux (site internet et Facebook) de l'enseigne. « Nous marquons les esprits à travers nos campagnes, saisissant les dates clés du calendrier pour faire preuve d'humour : le vendredi 13, Pâques... Cette année, la Journée Mondiale sans voiture ne fait pas exception ! », rappelle Joël Arandel.

---

Point S fête ses 48 ans en 2019 !  
550 points de vente en France  
4200 points de vente dans 36 pays dans le Monde  
[www.points.fr](http://www.points.fr)