

Denis Brogniart devient ambassadeur de la marque Depopass

Denis Brogniart, présentateur phare de TF1, scelle un partenariat avec la marque Depopass en qualité d'ambassadeur de la solution de paiement sécurisé de véhicules d'occasion. Spécialiste et passionné d'automobiles, Denis Brogniart recommande l'utilisation de Depopass pour sécuriser et séréniser les transactions entre particuliers. Et permettre ainsi à cette startup de toucher le grand public.

Denis Brogniart, expert du secteur auto

Aux commandes de l'émission de référence Auto-Moto depuis 2012 et ancien présentateur des Grand-Prix de Formule 1, Denis Brogniart est avant tout un amateur averti du monde automobile, et suit de près les innovations de ce secteur. Chaque semaine les téléspectateurs de l'émission découvrent les nouveautés, les actualités et les bons plans auto. C'est tout naturellement que le partenariat entre Denis Brogniart et Depopass s'est construit autour d'un rapport de confiance et de goût pour l'innovation. L'animateur a tout de suite adhéré au concept de sécurisation novateur que représente Depopass, qui apparaît comme la solution évidente dont le secteur et notamment les particuliers avaient besoin pour acheter et vendre de façon plus sereine leur véhicule d'occasion.



Le parcours de cette jeune startup a également été un élément décisif pour Denis Brogniart. La fibre entrepreneuriale qu'il entretient l'a en effet incité à parrainer et apporter sa caution à cette startup, lancée il y a seulement 2 ans, et récemment rachetée par le Groupe BPCE et le site spécialisé de petites annonces La Centrale.fr

L'innovation et le cœur au cœur du partenariat

Depopass apporte une sécurité nouvelle et un accompagnement personnalisé lors du moment crucial que représente la vente de son véhicule (auto / moto / bateau) : un critère essentiel dans le choix de Denis Brogniart ! Effectivement, jusqu'à aujourd'hui, acheteur et vendeur d'un véhicule d'occasion se retrouvaient seuls avec l'obligation non seulement de remplir un certain nombre de formalités, mais surtout de vérifier le jour J si, à la remise des clés, le paiement (majoritairement des chèques de banque traditionnels papier) était correct. Ce qui, un dimanche matin sur un parking d'hypermarché, avec personne à contacter et des banques fermées, n'est jamais évident. Or le transfert de propriété d'un véhicule est immédiat, dès la signature du certificat de vente et la transmission de la carte grise rayée à l'autre partie. Avec le chèque de banque digital mis au point par Depopass, toutes ces problématiques sont surmontées. C'est ce que Denis Brogniart a souhaité promouvoir !

La solution accompagne en effet les clients tout au long de la transaction. En amont lors de l'inscription en ligne grâce à la vérification des identités de l'acheteur et du vendeur. Au moment du paiement, lorsque l'acheteur dépose au préalable les fonds sur un compte sécurisé Depopass et que le vendeur en est informé. Et bien sûr une fois la cession réalisée, quand l'acheteur prend possession du véhicule et que le vendeur bénéficie de l'assistance du service clientèle pour régler les dernières démarches administratives auprès de la préfecture. Acheteur et vendeur concluent ainsi la vente sans se déplacer en agence bancaire, tout en ayant l'assurance d'un paiement sûr et simplifié. L'avantage du chèque de banque digital.

Ils peuvent ainsi se concentrer sur le véhicule en toute sérénité.

La technologie développée par Depopass permet ainsi de réaliser des transactions à forts montants, les soirs et week-ends, sans crainte,

mais aussi d'ajuster le prix de vente jusqu'au dernier moment via l'application mobile, à contrario d'un chèque de banque papier dont le montant reste fixe, et facturé même si la vente du véhicule ne se réalise pas.

Une solution vraiment disruptive, qui constitue un nouveau cas d'usage et répond à un besoin clé, que ce partenariat vise à développer.

Un partenariat mis en place par le groupe TF1

Orchestré par TF1 Publicité et TF1 Events, respectivement régie et agence événementielle du groupe TF1, ce partenariat permet à Depopass de bénéficier du soutien de l'un des animateurs phares de l'antenne. Très impliqué dans le secteur de l'innovation digitale avec son propre programme d'incubation de startup, le groupe TF1 a naturellement souhaité faciliter le rapprochement entre Depopass et Denis Brogniart pour accompagner la notoriété de cette nouvelle solution en matière de paiement et d'automobile auprès du grand public.

Denis Brogniart - Animateur et ambassadeur de Depopass :

« J'ai tout de suite accepté la proposition de Depopass. J'en avais déjà entendu parler. En tant qu'amoureux de belles mécaniques, le paiement d'un véhicule d'occasion représente toujours un moment de stress. Grâce à Depopass les identités sont vérifiées, le paiement garanti, et ce, même le week-end. Il m'est apparu très naturel de m'associer à cette nouvelle marque. Portée de plus par une jeune startup dont le parcours est impressionnant de rapidité et de vélocité. Je suis très content aujourd'hui de leur apporter ma caution, afin de leur permettre d'accélérer leur développement et rendre l'utilisation du chèque de banque digital le plus commun possible. Dans une perspective de sécurisation, modernisation de ce marché et de ce moment de vie si sensible, où des milliers voire des dizaines de milliers d'euros transitent entre deux particuliers, qui dans la grande majorité des cas ne se connaissent pas ! »

Romain Stutzmann - Fondateur de Depopass :

« C'est une grande fierté pour Depopass d'accueillir Denis comme ambassadeur. Denis est en parfaite adéquation avec notre ADN de sécurité, de modernité et de protection de nos utilisateurs, dans ce moment crucial qu'est le paiement d'un véhicule d'occasion.

Le chèque de banque historique papier est dépassé. Source de falsification et peu pratique, il appartient selon nous à un autre temps, qui est révolu.

Denis incarne l'autorité, l'actualité et le professionnalisme. Avoir Denis à nos côtés représente un vrai gage de confiance pour nous et pour notre marque. Nous sommes certains que le public y sera sensible et que cela nous permettra d'avancer encore plus vite. »

Un premier dispositif média en juillet

Le parrainage de Depopass par Denis Brogniart se traduit par différents dispositifs. Dès le 12 juillet 2017, le site www.depopass.com revêtira un habillage dédié aux couleurs du partenariat. Le spot de 20 secondes tourné avec Denis sera visible en home page du site ainsi que sur les comptes Facebook et YouTube de Depopass. Et prendra la forme d'un forme d'un partenariat TV à la rentrée.

Lien de la vidéo :

https://www.youtube.com/watch?v=BW_gCE0nJt8

A propos de DEPOPASS

Fondée en juin 2015 la société Serenipay SAS a créé la solution DEPOPASS. La vocation de DEPOPASS, fintech française, est d'apporter de la sérénité dans les transactions en développant des outils visant à apporter praticité et prévenir toute forme de fraude et d'escroquerie. En 2016, le Groupe Banque Populaire Caisse d'Epargne, a repris la majorité du capital de Serenipay SAS via sa filiale S-money, avec comme actionnaire minoritaire LaCentrale.fr / CarBoat Media, filiale du Groupe Axel Springer. DEPOPASS confirme ainsi sa stratégie de développement et d'accélération sur le marché de la digitalisation des paiements de véhicules d'occasion.

À propos de TF1 Publicité

TF1 Publicité, régie publicitaire du groupe TF1, commercialise auprès des annonceurs et des agences, les espaces publicitaires des chaînes TF1, TMC, NT1, HD1 et LCI, ainsi que ceux de chaînes thématiques (TV Breizh, Histoire...), de radios locales et nationales, du multichannel network Studio71 en France, de la plateforme Twitch et de sites Internet, mobiles et tablettes.