



## Abarth s'affiche au sein d'une collection inédite signée Venum



A Paris, le 29 novembre 20224 - Venum, la marque leader mondial sur les sports de combat et partenaire exclusif de l'UFC dévoile un nouveau partenariat.

La marque lance une nouvelle collection avec Abarth, constructeur et préparateur automobile italien. Inspirée par le meilleur des deux univers, la collection est disponible sur les sites Venum.

Reconnaisable par son logo emblématique : le scorpion, la marque Abarth créée en 1949, ne cesse de surprendre et de se renouveler. L'ADN d'Abarth s'appuie sur la performance, le plaisir de conduire et la sportivité. Maniables, performantes et puissantes, mais surtout petites et agressives, tout comme le scorpion, ses voitures continuent à s'imposer dans l'imaginaire collectif comme synonyme d'esprit sportif, de transformation et de performance. Des valeurs très proches de celles véhiculées par Venum, dont le logo bien connu en forme de tête de serpent a su s'imposer à travers le monde.

Comme l'indique **Franck Dupuis, Fondateur & Dirigeant de Venum** « A travers cette collaboration nous avons voulu répondre présent à l'intérêt grandissant des fans pour des univers proches de Venum, où l'adrénaline est présente. Abarth possède une histoire très riche autour de l'automobile, il s'agit d'une marque qui a toujours été ambitieuse et n'a jamais cessé de se renouveler. Venum est une marque synonyme de performance, de qualité, mais aussi de dépassement de soi. Le scorpion et le serpent se rejoignent idéalement et nous avons eu plaisir à les mettre en valeur côte à côte avec cette collection ».

S'inspirant de l'univers automobile, Venum propose une nouvelle gamme pour adresser à la fois les fans d'automobile mais aussi les sportifs en quête d'accomplissement sportif. La collection propose des survêtements mais aussi des équipements.



Venum met ainsi le pied dans un nouvel univers qui pourrait bien lui coller à la peau et annonce de prochaines collaborations dans l'univers automobile en 2023.

Découvrez-en plus sur cette collection exclusive sur [venum.com](http://venum.com)

#### **A PROPOS DE VENUM**

Créée en 2005, Venum est aujourd'hui la marque numéro 1 dans le domaine des sports de combat. En croissance constante depuis sa création, la marque s'est imposée comme un leader sur le marché des sports de combat, étant présente dans toutes les disciplines : MMA, Boxe, KickBoxing/Muay Thai, Jiu Jitsu Brésilien,...

Grâce à un réseau de distribution mondial unique dans le secteur des sports de combat et une stratégie de sponsoring qui réunit les meilleurs athlètes de chaque discipline, la marque bénéficie aujourd'hui d'une reconnaissance sans précédent dans son domaine.

[venum.com](http://venum.com)

#### **A PROPOS D'ABARTH**

Abarth C. SpA est un constructeur et préparateur automobile, filiale du groupe Stellantis et fondé le 31 mars 1949 à Turin par Carlo Abarth. Le succès des productions de l'entreprise et sa renommée sont dues aux pots d'échappement, produits pour un grand nombre d'autres voitures, notamment Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Gordini et Porsche. Les plus célèbres élaborations Abarth furent les Fiat Abarth 595 SS et 695 SS. La dernière voiture à laquelle Abarth a collaboré fut l'Autobianchi A112 Abarth.

Le symbole fétiche de l'entreprise, qui est également repris dans son logo, est le scorpion, signe du zodiaque de son fondateur, et orne toutes les voitures de compétition de la marque, dont les premières réalisées sur les bases de modèles Cisitalia.