

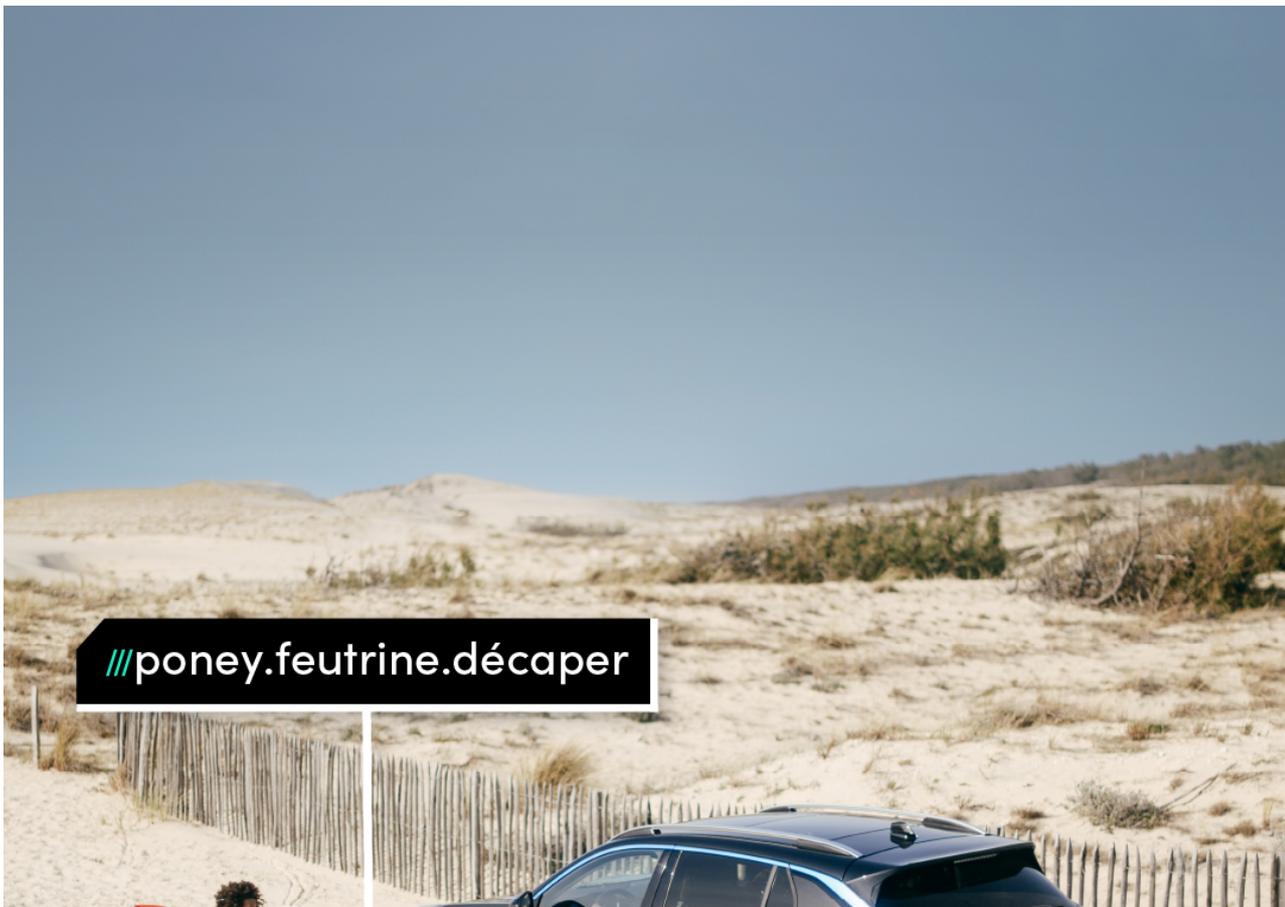
Une expérience de navigation révolutionnaire basée sur des adresses en 3 mots : Lynk & Co. adopte la technologie what3words pour sa flotte européenne

- *Lynk & Co s'est donné pour mission de transformer le concept de mobilité et annonce aujourd'hui que la technologie de localisation innovante what3words sera prochainement intégrée dans toute sa flotte européenne*
- *what3words a quadrillé la planète en 57 milliers de milliards de carrés de 3 m et attribué à chacun de ces carrés une combinaison unique de trois mots: l'adresse what3words. Par exemple, les conducteurs peuvent saisir [///prose.trottant.lézard](#) dans leurs GPS pour naviguer facilement vers une place de parking précise près du célèbre Château de Chambord.*
- *Grâce à ce système innovant, les conducteurs du monde entier peuvent se déplacer vers n'importe quel lieu précis simplement à l'aide de trois mots*

[10:00 CEST, Paris, 24 mai 2023]: Lynk & Co, la marque de mobilité mondiale, a révélé aujourd'hui qu'elle allait adopter la technologie de localisation innovante what3words dans le système de navigation de sa flotte européenne. Ce partenariat est le fruit d'une vision futuriste de la mobilité pour les conducteurs d'aujourd'hui. La transformation de l'expérience de navigation grâce à l'innovation technologique est en phase avec l'objectif de Lynk & Co de changer la donne en matière de mobilité.

Pour Lynk & Co, les idées les plus innovantes d'aujourd'hui sont les solutions les plus pertinentes de demain et c'est le fondement du le déploiement de son programme de mobilité totale en Suède, Italie, France, Espagne, Allemagne, Belgique et aux Pays-Bas.

Le secteur automobile se développe rapidement et innove dans la technologie de la reconnaissance vocale en passe de devenir le mode de communication principal pour les voitures et les appareils connectés . Pourtant, à travers le monde, les adresses traditionnelles sont souvent longues et complexes, ce qui les rend difficiles à saisir dans les systèmes de navigation. Elles n'offrent pas le niveau de précision requis pour identifier un emplacement ou une destination et couvrent parfois une zone large ce qui prête à confusion . On retrouve également des noms de rue identiques dans la même ville ou dans le même pays. Il y a par exemple 14 Church Roads à Londres, 367 Park Streets en Californie, 521 George Streets en Australie, et la plupart des recherches d'adresse vous envoient généralement au milieu des bâtiments.





Grâce aux adresses what3words, vous n'aurez plus ces problèmes. Chaque carré de 3 mètres de côté est associé à une combinaison unique de trois mots aléatoires : une adresse what3words. Grâce à cette technologie, les conducteurs peuvent trouver, partager et se rendre dans des lieux précis grâce à trois mots simples : que ce soit le nouveau rooftop le plus cool de votre ville ou la place de stationnement devant l'immeuble d'un de vos amis. Comme les adresses what3words sont beaucoup plus précises que les adresses traditionnelles, les conducteurs des véhicules équipés avec la technologie what3words pourront arriver à la destination désirée, du premier coup, chaque fois. Par exemple, les conducteurs peuvent saisir [//prose.trottant.lézard](#) dans leurs GPS pour naviguer facilement vers une place de parking précise près du célèbre Château de Chambord. La technologie what3words est actuellement disponible en 54 langues, dont le français, l'allemand et le suédois.

Grâce à une technologie vocale de pointe, les adresses what3words peuvent être saisies textuellement ou prononcées à haute voix, tout comme les adresses de rue ou les points d'intérêt : c'est le seul système d'adressage conçu spécifiquement pour la commande vocale.

Pour Lynk & Co, leurs solutions vont bien au-delà de la voiture et l'entreprise a mis le développement durable au cœur de sa mission. En moyenne, une voiture est n'est utilisée que 4 % du temps et stationnée le reste du temps. Grâce à leur plateforme de partage innovante, les membres peuvent partager les ressources et réduire le nombre global de voitures en circulation. Avec son objectif d'étendre sa communauté de membres (et non de vendre des voitures), le business model de Lynk & Co encourage une utilisation plus efficace de la mobilité, et le modèle d'adhésion lui-même encourage le partage de véhicules.

« Nous imaginons un avenir où les gens passeront aisément d'une solution de mobilité à l'autre. Ce déplacement fluide nécessite une approche numérique et performante de la navigation », explique David Green, Directeur technologique de Lynk & Co. « Notre collaboration avec what3words va exactement dans ce sens : le fait de pouvoir saisir des lieux incroyablement précis d'une manière simple ouvre un tout nouveau monde d'expériences à nos membres. C'est pourquoi nous avons l'intention d'étendre notre coopération avec what3words à l'avenir et de développer de nouveaux champs d'application. »

Chris Sheldrick, DG et cofondateur de what3words, ajoute : *« Le modèle disruptif proposé par Lynk & Co va transformer le secteur automobile. Notre génération est plus connectée et mobile que jamais : une société basée sur ces principes parle forcément le même langage que la génération future née dans le numérique. En adoptant what3words, Lynk & Co créera pour ses utilisateurs une nouvelle manière d'explorer sans effort les villes les plus fascinantes au monde ! »*

La technologie de what3words a été adoptée par des marques automobiles, sociétés logistiques et applications de mobilité internationales, telles que Mercedes-Benz, Tata Motors, Lotus, Addison Lee, DHL et Cabify. L'application what3words est téléchargeable gratuitement sur [iOS](#) et [Android](#), et disponible par le [navigateur web](#) et fonctionne hors connexion dans plusieurs langues, ce qui la rend idéale dans les zones ayant une connexion de données peu fiable.

- FIN -

Notes à l'intention des rédacteurs

À propos de Lynk & Co

Bonjour, c'est nous, Lynk & Co !

Lynk & Co a été créé pour fournir des solutions de mobilité à la génération connectée. Nous faisons de très, très bonnes voitures (celles qui possèdent toutes les fonctions que vous voulez sans avoir à les demander), mais nous proposons aussi une nouvelle manière d'utiliser ces voitures. Notre système d'adhésion permet de se déplacer facilement. Nos membres peuvent accéder à une voiture de manière flexible et mensuelle, et la partager avec leurs amis, leur famille et la communauté Lynk & Co.

À propos de what3words

Cofondé à Londres en 2013 par Chris Sheldrick, what3words est une manière simple de désigner des lieux précis. Une adresse what3words est une manière conviviale de partager des lieux très précis avec d'autres personnes, ou de les saisir dans des plateformes ou des machines comme les applications de covoiturage ou les commandes d'e-commerce. L'adresse est optimisée la saisie vocale et intègre l'identification et la correction instantanée des erreurs de saisie.

L'application gratuite what3words, disponible pour [iOS](#) et [Android](#), ainsi que la [carte en ligne](#) permettent de trouver, partager et naviguer vers des adresses what3words dans 54 langues à ce jour. Des millions d'adresses what3words sont utilisées à travers le monde, et des milliers d'entreprises s'en servent pour faire des économies, gagner en efficacité et offrir une meilleure expérience client. what3words s'intègre facilement dans les applications, plateformes et sites web. Les ONG éligibles peuvent se procurer les produits gratuitement ou à un prix symbolique. What3words a conclu des partenariats avec Mercedes-Benz, Triumph Motorcycles, Premier Inn, l'Automobile Association et de nombreux services d'urgence dans le monde entier.

what3words compte une équipe de plus de 150 personnes, réparties dans des bureaux au Royaume-Uni, aux USA, en Allemagne, en Inde, en Corée du Sud, au Vietnam et en Mongolie. La société a levé 100 millions de livres sterling de capital auprès d'investisseurs tels qu'Intel, Ingka (Ikea), Mercedes-Benz, Aramex, Deutsche Bahn, Subaru et Sony Innovation Fund.