

Point S poursuit son développement et vise 700 centres en France en 2023

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien automobile, a annoncé son bilan 2022 lors d'une conférence de presse organisée le 25 janvier à Paris. L'enseigne, qui compte désormais 640 points de vente dans l'Hexagone, poursuit son développement en France et à l'international et accompagne ses adhérents face aux évolutions du marché de l'après-vente automobile.

L'enseigne Point S est devenue en quelques années le premier réseau indépendant en Europe. Avec 640 points de vente en France, elle ambitionne d'atteindre les 700 centres en 2023.

Lancement du concept Point S Glass Industriel



Forte de ses sept concepts, dont deux (Ecomobilité et Vente Auto) lancés en 2022, l'enseigne salue particulièrement la réussite du concept S Glass dédié au vitrage automobile. 220 centres Point S proposent désormais cette nouvelle activité et ils devraient être 350 d'ici la fin de l'année !

Des campagnes publicitaires exclusivement consacrées à Point S Glass vont être renforcées en 2023 avec notamment des sponsorings d'émissions telles que « N'oubliez pas les paroles » sur France 2 ou la série « Ici tout commence » sur TF1.

Surtout, l'enseigne annonce le lancement du concept Point S Glass Industriel. L'objectif est de devenir rapidement un acteur incontournable sur ce nouveau marché dédié à l'activité industrielle : travaux publics, poids-lourds, engins agricoles... Avec un parc de plus de 600 000 véhicules « industriels » dont 15 % sont impactés par un bris de glace (ou fissures), Point S entend bien proposer une alternative solide pour les transporteurs en quête de solutions.

Plus de 6 000 heures de formations en 2022

Point S a également poursuivi son développement à l'international et compte aujourd'hui plus de 5 900 centres dans 50 pays dans le monde. Point S a par exemple annoncé son arrivée au Brésil en 2022. Pour 2023, l'enseigne ambitionne de dépasser les 6 000 centres dans le monde et de devenir le plus grand réseau européen certifié sur l'entretien du véhicule électrique !

En effet, si d'après les projections du secteur, la voiture va rester au centre des mobilités, surtout dans les zones rurales, dans les années à venir, le véhicule électrique est en phase de forte accélération. D'après une étude*, le véhicule électrique représentera plus de 60 % du marché en 2030 ! L'après-vente automobile est par conséquent en train de se transformer à vitesse grand V.

Pour Point S, qui a reçu la certification Qualiopi et dispensé plus de 6 000 heures de formations en 2022, il est indispensable de continuer de former le réseau vers les nouvelles énergies. L'enseigne lance même une labellisation « Révision Constructeur et hybride » pour mieux identifier ses centres agréés.

« Malgré le contexte économique plutôt incertain que nous connaissons tous depuis maintenant plus de 2 ans, Point S poursuit son développement en France, mais aussi dans les DROM et à l'international. Notre développement garantit notre indépendance. L'enseigne se prépare face à l'évolution rapide du secteur vers des véhicules électriques et d'autres mobilités. Autant de projets qui nous rendent encore plus confiants quant à l'avenir de notre enseigne. »
Christophe Rollet, Directeur général de Point S

*Sources : Projections d'après C-Ways, SIV.

A propos de Point S :

Point S fête ses 52 ans en 2023
640 points de vente en France
5900 points de vente dans 50 pays dans le Monde
www.points.fr

