

Point S lance un nouveau concept dédié à l'écomobilité et dresse les perspectives de l'enseigne

Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, a annoncé, lors de sa conférence de presse de début d'année, le lancement d'un nouveau concept de point de vente dédié à l'écomobilité.

616 ! C'est le nombre de points de vente aux couleurs de l'enseigne Point S en France en ce début d'année 2022. Le spécialiste du pneu et de l'entretien auto a ainsi ouvert et/ou repris 43 centres en 2021. Un développement important en cette période troublée pour les entrepreneurs. Point S attire en effet toujours plus de nouveaux adhérents et accompagne aussi les adhérents historiques sur des reprises. L'enseigne ambitionne d'atteindre les 675 points de vente d'ici la fin de l'année !

Le réseau Point S fonde son déploiement national sur cinq concepts de centres :

- **Point S Entretien Auto**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.
- **Point S Glass**, concept dédié au vitrage lancé en 2019. Il se décline selon deux options : soit une baie « Point S Glass » intégrée à un centre Point S déjà existant, soit un centre « Point S Glass » entièrement dédié au vitrage.

Le concept Point S Glass s'est bien développé en 2021 et compte désormais 149 baies « S Glass » dans les centres Point S et 4 centres dédiés. L'objectif est d'atteindre les 300 centres cette année !

L'enseigne française qui s'exporte avec brio à l'international, a aussi poursuivi son développement dans le monde, avec 285 nouveaux adhérents. Point S est arrivé sur 5 nouveaux marchés : Albanie, Ukraine, Moldavie, Tunisie, Ghana. Et ambitionne d'atteindre les 200 points de vente en Afrique en 2023 (contre 140 aujourd'hui).

Dans le même temps, Point S se positionne sur les nouveaux usages de la mobilité et renforce son accompagnement auprès de ses adhérents concernant l'entretien des véhicules électriques et hybrides. D'ici 2026, Point S sera ainsi le plus grand réseau européen certifié sur l'entretien électrique et hybride.



L'enseigne lance un sixième concept dédié à l'écomobilité

Face à l'évolution de l'usage des transports, l'enseigne Point S se positionne sur ce nouveau marché porteur, en forte croissance, et estimé à 1, 2 milliard d'euros. Son nouveau concept Point S Ecomobilité s'adresse aux adhérents Point S, notamment aux gérants de centres auto qui souhaitent faire évoluer leur concept avec de nouveaux services et, dans le même temps, est ouvert aux porteurs de projets qui souhaitent ouvrir un nouveau point de vente dans le réseau.

Le concept Ecomobilité propose la vente, l'entretien et la réparation de tous les deux-roues électriques (trottinette, vélo, scooter).



Point S a noué un partenariat avec un spécialiste de la mobilité électrique afin d'avoir accès à un savoir-faire reconnu et à des fournisseurs de marque sur le marché. L'enseigne, qui a dédié une équipe à ce nouveau concept, met également en place des formations techniques afin d'accompagner ses adhérents dans cette révolution. Et un plan de communication et de marketing va être lancé.

Le nouveau concept a été testé en 2021 dans deux centres Point S à l'Aigle (61) et à St Maur des Fossés (94). D'autres centres vont bientôt ouvrir car l'engouement est au rendez-vous au sein de l'enseigne ! Le maillage est à construire et Point S ambitionne de devenir un des leaders du marché !

Christophe Rollet, Directeur général de Point S : « Point S est une enseigne dynamique qui sait s'adapter aux évolutions du marché et des transports individuels. En proposant des prestations qui collent aux besoins des automobilistes et des usagers des nouvelles mobilités, Point S se positionne clairement sur les nouveaux marchés porteurs des prochaines années, voire décennies. »

A propos de Point S :

Point S fête ses 51 ans en 2022

616 points de vente en France

5700 points de vente dans 49 pays dans le Monde

www.points.fr