

Entretien auto : Point S franchit le cap historique de 500 points de vente !

Lyon, le 19 octobre 2017 -

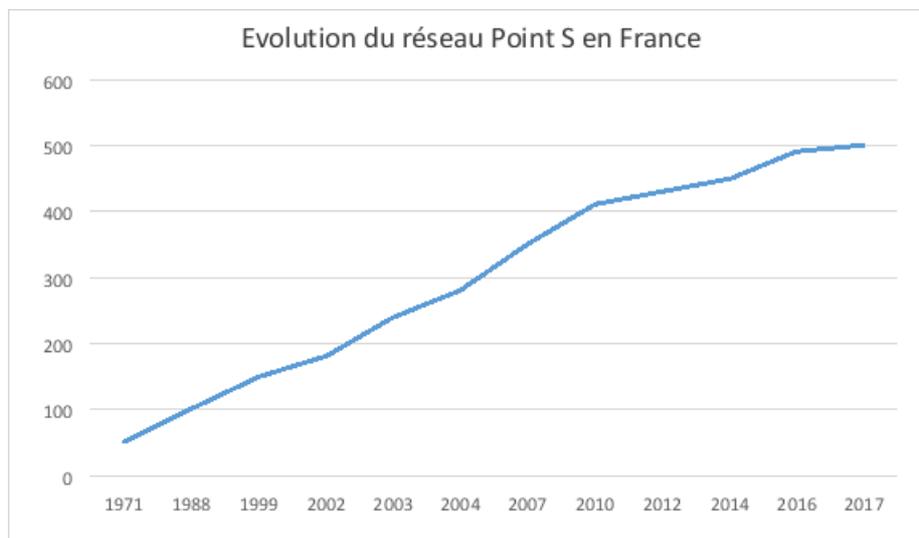


C'est un record historique ! Aucun autre réseau dédié à l'entretien auto n'a jamais franchi ce cap... Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, annonce l'ouverture de son 500^e point de vente en France !

En 15 ans, le réseau d'indépendants a plus que doublé le nombre de ses centres dans l'Hexagone.

Le nombre fait la force

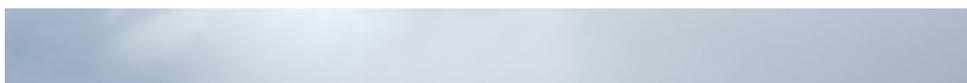
« *Le nombre fait la force*, commente Christophe Rollet, DG de Point S. *Nous sommes fiers de franchir ce cap historique de 500 points de vente ! Notre enseigne a su se structurer pour se développer et s'adapter aux évolutions du marché qui ne cesse de se concentrer. Notre taille, inédite en France mais aussi à l'international avec 3500 points de vente dans 32 pays, nous permet d'être un acteur incontournable du secteur et de garantir notre indépendance* ».



L'enseigne Point S qui affiche un taux de notoriété de 80 %, continue de séduire de nouveaux adhérents avec ses quatre concepts qui s'adaptent aux besoins des zones d'implantation mais aussi aux profils des chefs d'entreprise :

- **Point S City**, conçu pour les communes rurales et hyper centres-villes ;
- **Point S Entretien Rapide**, destiné à la clientèle des centres-villes et des stations-service ;
- **Point S Centre Auto**, établi en zone commerciale, proposant une surface de vente en libre-service ;
- **Point S Industriel**, destiné à la clientèle professionnelle (Poids Lourds, Génie civil, Agraire...), installé en zone d'activité ou industrielle.

ZOOM SUR... POINT S de GIGNAC (34150) : LE 500^e !





Le 500^e centre POINT S est situé à Gignac, dans l'Hérault.

Dédié à la mécanique générale, le centre s'occupe de véhicules de tourisme mais aussi de Poids lourds et de véhicules agricoles.

Déjà à la tête d'un autre centre au concept Entretien auto dans le département depuis 2008, Stéphane Carcenac, le gérant, a saisi l'opportunité de racheter un concurrent existant bien placé ! « L'enseigne Point S nous apporte une belle notoriété et de bonnes conditions commerciales, explique l'adhérent. Les valeurs d'indépendance du groupe sont importantes. Point S est indépendant vis-à-vis des manufacturiers et à la fois, chaque adhérent est également indépendant, tout en participant à la vie de son Réseau. C'est un tout qui marche bien. Et qui fait la différence par rapport aux autres enseignes. »

A 46 ans, Stéphane Carcenac est mécanicien de formation. Ayant gravi les échelons de la profession au fil de sa carrière, en tant que chef d'atelier puis chef de centre, c'est presque naturellement qu'il a eu envie de se mettre à son compte en 2008. « En appliquant les recettes de Point S, nos centres se développent bien. Il n'y a pas de mystère pour réussir ! Il faut proposer un savoir-faire de très haute qualité ainsi qu'un service client irréprochable. Et les gens reviennent ;) »

Les profils recherchés

En effet, si la plupart des franchisés sont issus du secteur automobile, certains peuvent venir d'autres univers comme la grande distribution. Surtout, Point S s'adresse aux chefs d'entreprise passionnés et proches de leurs clients qui partagent des valeurs de convivialité et d'indépendance. Ici, chaque franchisé est libre de faire fonctionner sa structure comme il l'entend, même s'il sait que le réseau est en appui pour l'accompagner dans son développement. Tous les adhérents sont actionnaires du groupe et acteurs de sa stratégie.

Avec désormais 500 points de vente en France, Point S devient le premier réseau d'entretien auto et compte bien poursuivre son développement... avec l'objectif d'atteindre 520 points de vente à la fin de l'année !

A propos de Point S

Point S fête ses 46 ans en 2017 !

500 points de vente en France

3500 points de vente dans le Monde

Présence dans 32 pays

www.points.fr
