

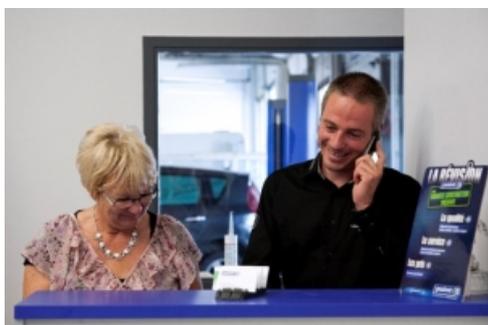
Palmarès Capital :

Point S labellisée meilleure enseigne pour la 6^e fois consécutive !

Et de 6 ! Pour la sixième année consécutive, Point S, spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, se hisse en tête du palmarès des meilleures enseignes dans sa catégorie, d'après le classement réalisé par le magazine Capital ! *

Avec une note globale de 7,7/10, Point S est sur la première marche du podium des enseignes préférées des Français pour sa qualité de service, dans la catégorie Centres Autos.

Avec un réseau de plus de 600 points de vente en France, Point S se positionne comme un réseau de commerce de proximité en phase avec les attentes de ses clients. La crise sanitaire n'a pas entamé la qualité de service dispensée par les centres.



En effet, l'enquête réalisée par l'institut Statista pour le magazine Capital retient trois critères d'évaluation, notés sur une échelle d'évaluation de 0 à 10 : l'attention des vendeurs, l'expertise professionnelle apportée, et l'envie ou non de recommander la marque auprès de leurs familles ou amis. La note finale obtenue est la synthèse des tous ces résultats. Au total, plus de 2400 enseignes ont été évaluées par les consommateurs !

« Joël Arandel, Directeur Marketing de Point S, commente : « Depuis la création du label en 2016 par le magazine Capital, Point S s'est toujours hissé dans le TOP des meilleures enseignes de sa catégorie ! Nous en sommes évidemment très satisfaits car la gestion de la relation client a toujours été une préoccupation majeure, et il nous faut continuer de nous adapter aux évolutions des consommateurs. »

Christophe Rollet, Directeur Général de Point S, commente : « Nous pouvons être très fiers d'obtenir, une fois de plus, ce label qui récompense les efforts fournis par nos adhérents. Ceux-ci sont en effet de bons commerçants de proximité qui connaissent très bien les attentes de leurs clients. La qualité de service, d'accueil, et le professionnalisme ont toujours été au cœur de nos points de vente. »

* L'enquête a été réalisée auprès de 20.000 consommateurs français par l'institut Statista pour le magazine Capital. Elle porte sur plus de 140 secteurs d'activité et plus de 2 400 enseignes. Elle mesure le degré de satisfaction des clients.



A propos de Point S :

Point S fête ses 50 ans en 2021 !

600 points de vente en France

5700 points de vente dans 46 pays dans le Monde

www.points.fr