

COMMUNIQUE DE PRESSE

Point S et Siligom créent une structure commune et deviennent le premier groupe d'indépendants en France

- Lyon, le 16 septembre 2016 -

Point S et Siligom, les deux réseaux d'indépendants spécialistes du pneu et de l'entretien auto, annoncent la création d'une structure commune pour gagner en compétitivité et renforcer leur indépendance.

Ce rapprochement se concrétise par la création d'un groupe appartenant aux deux enseignes avec un double objectif stratégique :

-> Stratégie **B to B**

Avec 650 points de vente répartis sur toute la France, Point S et Siligom optimisent leur maillage territorial pour proposer la meilleure offre destinée à l'entretien des flottes d'entreprises. Les accords grands comptes vont ainsi se multiplier et générer un nouveau relais de croissance pour les adhérents des deux enseignes.

-> Stratégie **Achat**

Avec plus de deux millions de pneus vendus chaque année en France, Point S et Siligom gagnent en pouvoir de négociation en maximisant leur volume et améliorent leurs conditions d'achat en pneumatique et pièces auto. Cette stratégie leur permet de mieux répondre aux attentes de la clientèle et de préserver la rentabilité des points de vente.

Dans un contexte marché de plus en plus concentré sur quelques groupes industriels (constructeurs automobiles et manufacturiers), les groupes indépendants Point S et Siligom choisissent de se rapprocher pour se donner les moyens de gagner de nouvelles parts de marché.

Les deux réseaux partagent en effet les mêmes valeurs d'indépendance et de compétence. Les adhérents sont associés aux décisions et aux stratégies du groupe puisqu'ils en sont les actionnaires. Le modèle économique est donc entièrement tourné vers la satisfaction des adhérents et des clients.

Le nouveau groupement en chiffres :

650 Points de Vente
Près de 500 chefs d'entreprise indépendants
Près de 4000 collaborateurs
580 M€ de chiffre d'affaires

« Ce rapprochement va renforcer le poids des indépendants sur le marché, se réjouit **Christophe Rollet, Directeur général de Point S**. Nous nous organisons pour poursuivre notre développement sur un marché qui évolue et se concentre de plus en plus. Cet accord, c'est la création d'un groupe fort, indépendant, conforté par deux enseignes. »

« Nous allons développer des synergies qui vont bénéficier tant à nos adhérents qu'à nos clients, se félicite **Olivier Pasini, Directeur général de Siligom**. Le partage de valeurs communes, la complémentarité de nos maillages, le talent de nos équipes et notre attachement à l'indépendance de nos réseaux sont les atouts qui favoriseront la réussite de notre association »

A propos de Point S :

Point S fête ses 45 ans en 2016 !

470 points de vente en France ; 3400 points de vente dans le Monde