

Point S participe au Salon Autopromotec en Italie

Point S, le spécialiste mondial du pneu et de l'entretien auto, annonce sa participation au Salon Autopromotec, qui se tient à Bologne en Italie du 22 au 26 mai.

Salon spécialisé dans les équipements automobiles et le marché des pièces de rechange, Autopromotec assure une belle visibilité internationale et notamment européenne.

Point S invite les visiteurs sur son stand de près de 100 m² à un voyage au cœur d'un point de vente Point S, avec une boutique dédiée aux pneumatiques Point S et produits MDD.

Seront également présentés le concept et les différents services proposés par Point S, et notamment deux nouveautés majeures pour Point S Italie :

- **Le partenariat Point S & Enel X** : Les bornes de recharge pour voitures électriques Enel X sont en cours d'installation dans tous les points de vente Point S en Italie. Elles sont exposées sur le stand pour plus d'explication.
- **Adas** : Point S Italie a conçu un package « .S Adas » pour ses points de vente. Cet outil digital de diagnostic des systèmes d'aide à la conduite automobile est également présenté sur le stand.

1 CONCETTO, MOLTI VANTAGGI



point S
il miglior supporto per la tua indipendenza con un concetto su misura per te

Reconnu pour son fort investissement en faveur de la **formation**, avec notamment un partenariat exclusif avec la Salesian et ses centres de formation professionnelle, Point S Italie contribue naturellement à ce débat. Guy Olivier Ducamp, Directeur Europe de l'Ouest Point S, participe à la conférence sur les formations de l'après-vente automobile, le jeudi 23 mai, aux côtés de professionnels de l'auto et des représentants du patronat italien.

« Nous sommes très heureux de participer au Salon Autopromotec qui nous offre une très belle visibilité en Europe, commente Guy Olivier Ducamp, Directeur Europe de l'Ouest Point S. C'est aussi l'occasion de nous impliquer dans les débats de notre profession et de montrer la puissance de Point S en Italie ».

Pour Rappel, Point S a ouvert sa propre filiale Italienne il y a 2 ans et a connu depuis une croissance importante de son réseau local, en 2018 notamment avec l'adhésion des réseaux Professional Pneus et Gomme Service. Point S Italie compte désormais plus de **530 points de vente** avec une couverture nationale.

A propos de Point S

Point S fête ses 48 ans en 2019 !

530 points de vente en Italie

4200 points de vente dans 36 pays dans le Monde

Autopromotec : Retrouvez le stand Point S : Hall 20, Booth C 40

www.autopromotec.com